



CAMPING-CAR PARK

1er réseau européen d'aires d'étape et d'aires de services



Dossier de Presse 2022



CONTACTS PRESSE

CAMPING-CAR PARK

Olivier COUDRETTE , Directeur Général Adjoint | 06.48.54.49.03 | o.coudrette@campingcarpark.com

Ulysse Communication

Salma Belabes | 06.16.83.33.20 | sbelabes@ulyse-communication.com

Nicolas Daniels | 06.63.66.59.22 | ndaniels@ulyse-communication.com



PRÉFACE

Le tourisme itinérant à le vent en poupe :

Le marché du camping-car est toujours en pleine expansion, du côté de la vente de véhicules neufs ou d'occasion comme du côté de la location. La barre des 100 000 immatriculations en France a été franchie pour la première fois en 2021 ! Plus de 2,5 millions de camping-cars sillonnent aujourd'hui les routes d'Europe.

Le marché des véhicules de loisirs a lui aussi enregistré sa meilleure performance de tous les temps, avec une hausse de 25% des immatriculations sur l'année 2021. Les ventes de caravanes et vans ont obtenu d'excellents résultats, avec l'effet "vanlife" qui opère dans toute l'Europe.

CAMPING-CAR PARK, une solution clé en main pour les collectivités européennes :

CAMPING-CAR PARK est fier d'accompagner aujourd'hui plus de 300 collectivités européennes dans leur projet d'accueil des touristes itinérants sur leur territoire. Le réseau comptabilise 555 000 clients camping-caristes européens, dont 92 000 nouveaux clients qui ont rejoint l'aventure en 2021.

Dans les projets à venir de 2022, l'entreprise continue son expansion à l'international avec le recrutement de nouveaux collaborateurs hors France. De nouvelles aires ouvriront en Belgique et en Espagne dans les semaines à venir, et nous travaillons sur de très beaux projets en Allemagne et au Portugal.



« Avec la crise sanitaire et ses restrictions, beaucoup de touristes se sont tournés vers le camping-car et le tourisme itinérant. Les camping-caristes souhaitent séjourner en camping-car toute l'année et pas seulement pendant les vacances scolaires. Sur le réseau CAMPING-CAR PARK, les mois de juillet et août ne représentent d'ailleurs "que" 39% des nuits enregistrées sur une année. C'est une bonne nouvelle pour les communes qui souhaitent rendre leur destination plus vivante tout au long de l'année. La Covid-19 a néanmoins changé la façon dont les camping-caristes organisent leur séjour. Désormais, ils planifient davantage leur périple. Ils se renseignent sur le nombre d'emplacements disponibles sur les aires où ils souhaitent séjourner et ont même pris l'habitude de réserver. Ils évitent ainsi les mauvaises surprises en arrivant sur place. »

Analyse Laurent Morice, co-fondateur de CAMPING-CAR PARK.



SOMMAIRE

Dossier de presse

PARTIE 1 : LA PRATIQUE DU CAMPING-CAR

1. Chiffres clés du marché
2. Les besoins des camping-caristes

PARTIE 2 : LES SOLUTIONS CAMPING-CAR PARK

1. Un concept unique et innovant
2. Des services de qualité pour accueillir les camping-caristes 24h/24
3. Les nouveautés 2022 du réseau

PARTIE 3 : DES CLIENTS SATISFAITS ET QUI EN TÉMOIGNENT

Qui sont réellement les clients CAMPING-CAR PARK ?

- a. La parole est aux camping-caristes
- b. La parole est aux élus

Le mot de Corinne Bruel et Laurent Morice, co-fondateurs de CAMPING-CAR PARK



Corinne BRUEL
Co-Présidente



Laurent MORICE
Co-Président

“Tous deux gestionnaires de campings pendant 20 ans, nous avons été les témoins d’une profonde et constante évolution de notre profession. En outre, en tant qu’acteurs engagés au niveau de nos régions et départements respectifs, nous avons œuvré pour la démarche qualité du développement touristique du territoire. Nous échangeons alors beaucoup avec des élus qui nous rendaient compte d’un manque criant d’infrastructures d’accueil des camping-cars en France.”

Une ébauche s’esquissait, mais pour comprendre au plus près la spécificité des camping-caristes par rapport aux campeurs traditionnels, nous avons sillonné la France pendant plus d’un an dans notre propre camping-car.

Grâce aux compétences techniques et informatiques des acteurs dont nous nous sommes entourés, nous avons alors élaboré le projet qui nous tenait à cœur depuis le début de notre réflexion : gérer à distance un réseau d’aires d’étape et de services qui accueillent convenablement les camping-caristes tout en respectant au mieux les attentes des collectivités locales.

3 axes en matière de développement durable devaient présider à la création de CAMPING-CAR PARK :



Un **volet environnemental**, avec des espaces prévus sur les aires pour les vidanges d’eaux usées (noires et grises).



Un vecteur de **rentabilité économique** qui permettrait aux collectivités locales d’assurer un retour sur investissement en percevant les 2/3 du chiffre d’affaires.



Une **vision sociale** qui rendrait les camping-caristes acteurs de leur réseau.

Ces bases fondamentales posées, la construction de notre entreprise pouvait débuter...

Depuis 2011, l’accessibilité aux camping-caristes des plus belles destinations françaises dans le respect de la richesse de notre territoire est, et restera, notre ambition.”



PARTIE 1 : LA PRATIQUE DU CAMPING-CAR



Un secteur en constante évolution

1. Les chiffres clés du marché
2. Les besoins des camping-caristes

1. Les chiffres clés du marché

Le contexte particulier de distanciation sociale ces dernières années a accompagné le **marché des véhicules de loisirs** dans sa **progression fulgurante** avec une hausse des ventes, l'apparition de nombreuses entreprises et plateformes de location partout en Europe, mais aussi l'effet "vanlife" qui rassemble de plus en plus de voyageurs. Près de **250 000 véhicules ont été immatriculés durant la saison 2021**, soit une hausse de 25 % entre septembre 2020 et juillet 2021*. C'est la meilleure performance jamais enregistrée pour le marché européen des véhicules de loisirs.

La France et l'Allemagne comptabilisent à elles deux **la moitié du total des camping-cars** immatriculés en Europe : ils sont plus de **2,5 millions** à circuler en Europe, **560 000** sont immatriculés en France.

Ces chiffres en constante évolution ne laissent aucun doute sur le dynamisme du secteur.

*Source Uni VDL Magazine N°129

Le dynamisme du marché du camping-car en quelques chiffres :



Source : Esprit Camping-car

2. Les besoins des camping-caristes

Les **camping-caristes** ont des besoins différents des campeurs traditionnels. Au début du projet, de nombreuses attentes ont été identifiées :

- Utiliser leur camping-car quand ils le décident

“ C’est comme une maison secondaire sur le dos. Il fait beau ? On prend la route sans se poser de questions ! ” nous explique Corinne Bruel, co-fondatrice de CAMPING-CAR PARK.

Les camping-caristes aiment dire que le camping-car, c’est la liberté ! Pourtant, **63% d’entre eux recherchent des solutions adaptées à leur stationnement.**

- Stationner **au plus près des centres d’intérêts**
- Bénéficier d’un accès 24h / 24 et toute l’année
- Effectuer les **vidanges d’eaux usées**
- Faire le plein d’eau potable
- Avoir accès au Wifi
- Stationner de nuit en **toute sécurité**
- Obtenir facilement les **informations touristiques locales**
- Et depuis quelques temps, des attentes importantes pour charger divers équipements (smartphone, tablette, ordinateur portable, vélos électriques, etc)

La majorité des camping-caristes recherche une structure d’accueil à mi-chemin entre le camping et le parking. Ils sont **prêts à rémunérer les fournisseurs d’installations** décentes et fonctionnelles.

Ils font souvent face à 2 problèmes :

- Manque d’emplacements proches des sites touristiques.
- Interdictions de plus en plus fréquentes de stationner en ville pour ne pas nuire à la circulation et protéger l’environnement.

Pour
 **91%**
des camping-caristes,
le respect de l’environnement
est une priorité

94%
des camping-caristes
consomment des
produits locaux
sur les destinations
qu’ils visitent



PARTIE 2 : LES SOLUTIONS CAMPING-CAR PARK



Des solutions de gestion innovantes

- 1. Un concept unique et innovant**
- 2. Des services de qualité pour accueillir les camping-caristes 24h/24**
- 3. Les nouveautés 2022 du réseau**

1. Un concept unique et innovant

Un concept type

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires d'étape et de services réservés aux camping-cars et vans autonomes accessibles 24h/24 et 365j/an.

Nous sommes en partenariat avec **plus de 300 collectivités européennes**. Chacune de nos destinations propose aux touristes des **services de qualité** : eau, électricité, wifi, vidange, collecte des déchets, etc. et permet aux camping-caristes de **stationner à proximité** des commerces ou de lieux touristiques incontournables.

La **gestion** et la **supervision** des aires sont réalisées à distance par nos équipes pour libérer les collectivités des astreintes. Nous assurons la **promotion** et **communication** des aires et de leur territoire pour développer leur fréquentation touristique.

Ainsi, CAMPING-CAR PARK trouve écho auprès de 3 types de publics :

- Les camping-caristes et autres voyageurs itinérants utilisateurs des aires
- Les collectivités territoriales qui gèrent le domaine public et le stationnement des camping-cars
- Les investisseurs privés

Nous proposons aux collectivités **4 solutions**, via un **réseau connecté de destinations** fonctionnant de manière **autonome** et profondément intégré au tissu économique et culturel local.

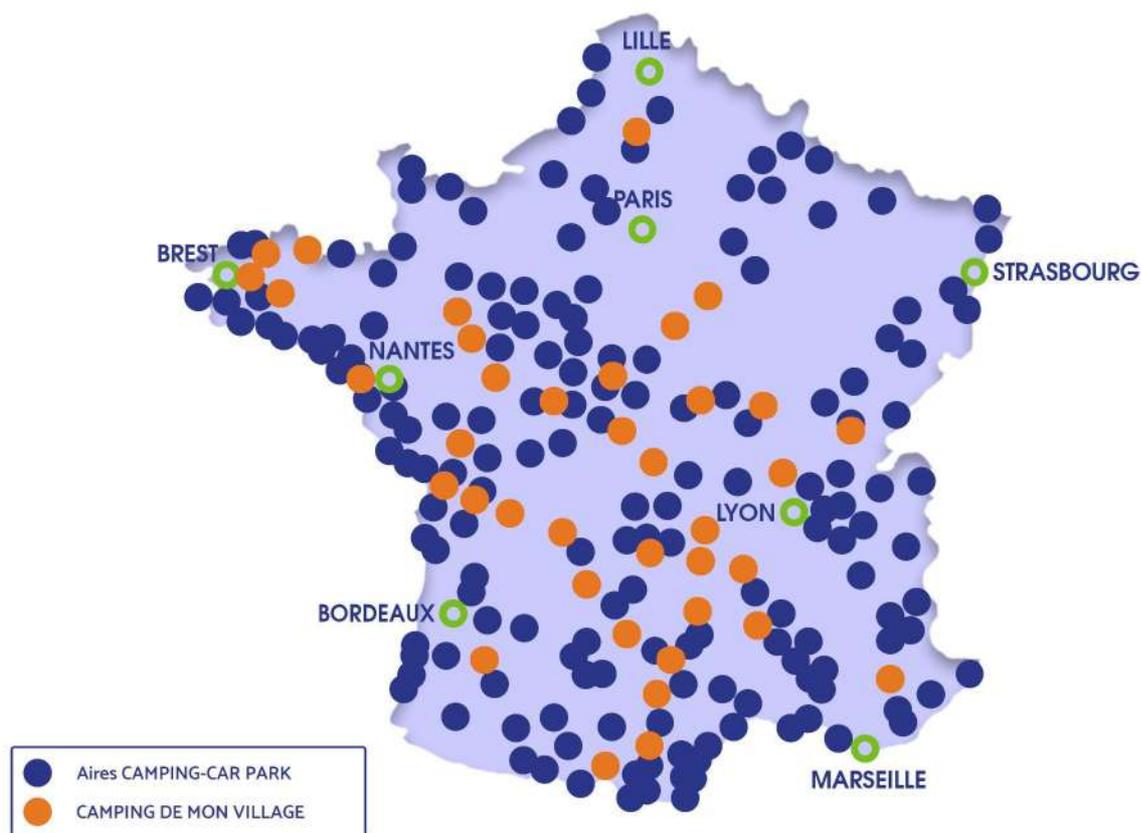
Nos solutions s'appuient sur des équipements autoroutiers connectés bénéficiant d'une technologie éprouvée : **LE TÉLÉPÉAGE SANS ABONNEMENT DES AIRES ET DES CAMPINGS.**



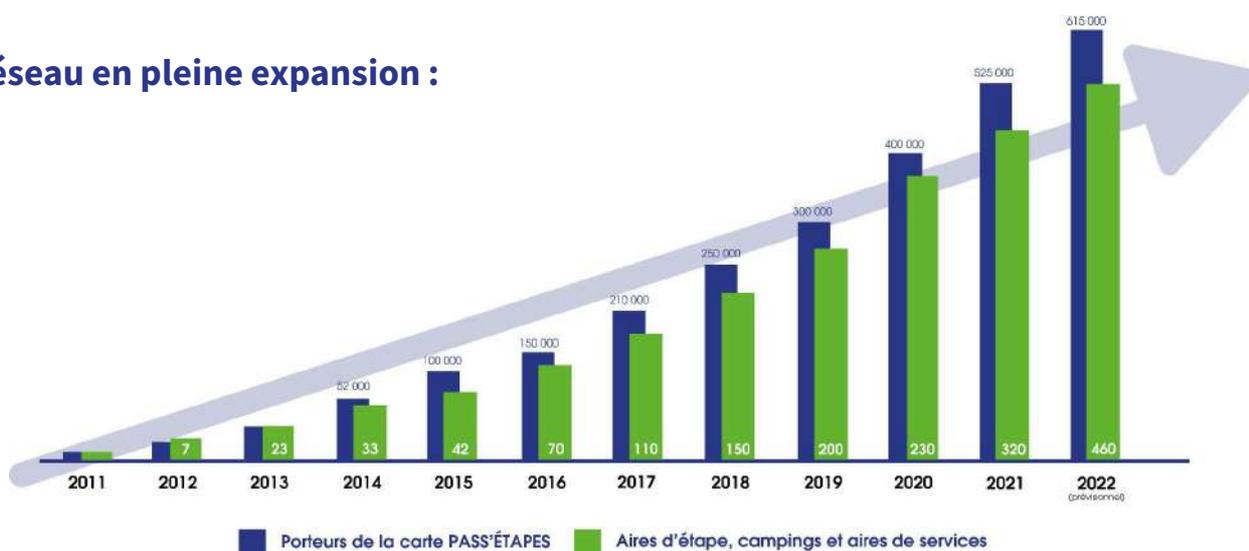
1. Un concept unique et innovant

La carte de France des aires du réseau

Plus de 300 collectivités partenaires



Un réseau en pleine expansion :



1. Un concept unique et innovant

Quelques chiffres clés CAMPING-CAR PARK :

La force du réseau :

Plus de
300
aires
dans le réseau



555 000 clients du réseau
CAMPING-CAR PARK

80% des clients séjournant sur une
nouvelle aire du réseau,
possèdent déjà la carte PASS'ÉTAPES

+ 4 500 000 €


reversés aux collectivités
en 2021


31
téléconseillers
multilingues


langues
parlées




80
collaborateurs

La clientèle du réseau :

Types de clientèles :

-  Camping-caristes
-  Vans
-  Campeurs
-  Cyclistes
-  Plaisanciers

Origines des clients :

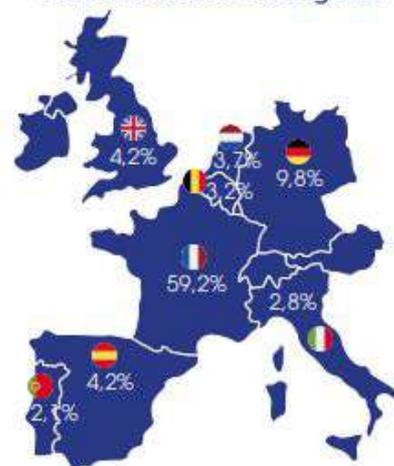
60% de touristes français

40% d'étrangers

Panier moyen
journalier par
camping-car : **56€**

(44 euros pour les acteurs économiques
locaux et 12 euros pour l'hébergement).

Part des clients étrangers :



1. Un concept unique et innovant

Nos métiers :

AVANT OUVERTURE



CONSEIL

Nous accompagnons chaque collectivité locale dans la réalisation de son projet.



FABRICATION ET INSTALLATION

Nous fabriquons les équipements des aires dans nos ateliers à Pornic (44) . Nous les installons sur les aires et en assurons la maintenance dans le temps.

GESTION OPÉRATIONNELLE DE L'AIRE ET DE SES USAGERS :



ASSISTANCE CLIENT

Service relations clients composé de 31 téléconseillers multilingues, joignable 365 jours par an de 7h à minuit et de 8h à 23h (selon saison)



ASSISTANCE TECHNIQUE

Résolution des éventuels dysfonctionnements sur les aires et contrôle quotidien du bon fonctionnement des équipements.



GESTION FINANCIÈRE

Nous assurons la gestion financière de l'aire (encaissement, facturation, gestion d'offres spéciales, collecte de la taxe de séjour, gestion des réservations...)

→ 4 500 000€ reversés aux collectivités en 2021



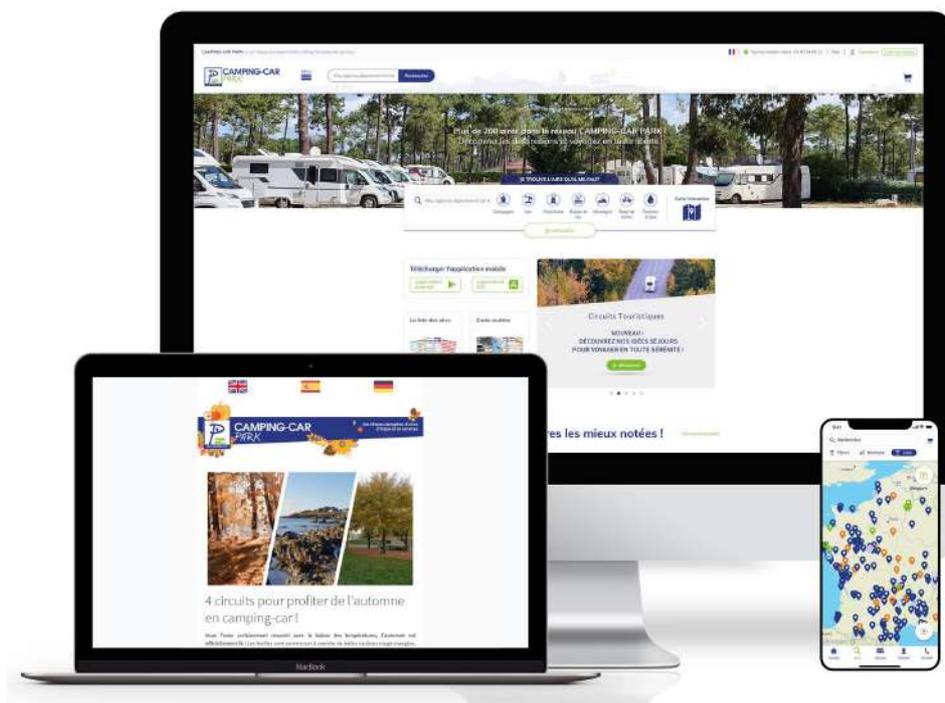
GESTION DE LA PROMOTION ET DE LA COMMUNICATION

Nous assurons la communication et la promotion de l'aire et de son territoire pour fidéliser les usagers et développer sa fréquentation (site internet, blog, newsletter, application mobile, réseaux sociaux...)

PENDANT L'EXPLOITATION

1. Un concept unique et innovant

Toutes les aires CAMPING-CAR PARK sont référencées sur **l'application mobile CAMPING-CAR PARK** (disponible sur iOS et Android) et sur notre [site internet](#). Enfin, il existe une carte routière des aires sur support papier, imprimée en **200 000 exemplaires** chaque année, toujours très prisée par la clientèle senior.



2. Des services de qualité pour accueillir les camping-caristes 24h/24



Rechargez votre compte depuis :
Recharge your account information from:



Téléchargez gratuitement l'application
CAMPING-CAR PARK sur votre smartphone
pour consulter la liste de nos aires.

Cette carte strictement personnelle n'est pas une carte de paiement.



Véritable **clé personnelle valable à vie (5,00€)**, la carte PASS'ÉTAPES permet aux camping-caristes de :

- Accéder aux plus de 300 aires d'étape et de services CAMPING-CAR PARK mais aussi aux Camping de mon Village toute l'année, 24h/24, 7j/7.
- Utiliser les services (vidange, eau potable, électricité, wifi...)
- Régler le séjour via un compte PASS rechargeable (par internet grâce à un espace personnel, à l'entrée d'une aire grâce à un automate ou par téléphone avec notre Service Relations Clients)

Les tarifs moyens pratiqués sur les aires du réseau oscillent entre 10€ et 12€ selon l'aire et la période pour un séjour de 24h, services inclus. Si le camping-cariste souhaite uniquement utiliser les services (vidange, électricité) il paiera alors 5€ pour 5h maximum de présence sur l'aire.



Aire CAMPING-CAR PARK de Royan (17)



3. Les nouveautés 2022

Avec une croissance de **61%**, l'année 2021 a été particulièrement **dynamique** pour le réseau CAMPING-CAR PARK !

Poussée par ces chiffres exceptionnels, notre équipe ne compte pas s'arrêter en si bon chemin.

En 2022, nous prévoyons **1 million de nuits enregistrées** sur les aires du réseau et au moins **140 nouvelles destinations** partout en Europe.

OBJECTIF EUROPE

CAMPING-CAR PARK continue son expansion à l'international, notamment en renforçant ses équipes avec de nouveaux collaborateurs en Allemagne, en Espagne et au Portugal !

Nous recrutons actuellement deux responsables développement pour l'Allemagne (Nord et Sud).

De nouvelles aires, qui rejoignent le réseau, vont bientôt ouvrir en Belgique et en Espagne... de très nombreux projets sont à venir !



SATISFACTION CLIENTS

La satisfaction des utilisateurs du réseau ayant toujours été une de nos priorités, nous y avons dédié un nouveau poste en interne : une **Chargée de Clientèle dédiée à la Satisfaction Clients** est dorénavant en charge de proposer des axes d'amélioration pour l'e-réputation des territoires et la popularité de leur aire.

NOUVEAUX PRODUITS

Le **Kit Béton Préfabriqué** et le **Prêt à couler** sont deux nouveaux produits brevetés CAMPING-CAR PARK qui permettent aux collectivités de créer une aire pour camping-cars en un temps record ! [En savoir plus](#)



NOTRE SITE PRO FAIT PEAU NEUVE

Mai 2022 sera le mois de sortie de notre nouveau site internet B2B à destination des collectivités européennes. Au programme : refonte graphique et intégralité des contenus retravaillés, le site sera disponible en 5 langues.

<https://pro.campingcarpark.com/>



PARTIE 3 DES CLIENTS SATISFAITS



Deux clientèles satisfaites qui en témoignent

Qui sont réellement les clients CAMPING-CAR PARK ?

- a. La parole est aux camping-caristes**
- b. La parole est aux élus**

Qui sont réellement les clients CAMPING-CAR PARK ?

1. Les camping-caristes

Déjà **555 000 camping-caristes** utilisent le réseau CAMPING-CAR PARK. Ils forment une réelle communauté de passionnés de voyage et témoignent de leur fidélité à travers leurs différents retours d'expérience permettant d'améliorer la qualité des aires.

85% d'utilisateurs réguliers

1/2 camping-cariste a déjà séjourné sur une aire du réseau 



91%
sont soucieux des enjeux environnementaux

83% pensent que le stationnement est un vrai soucis

94% consomment des produits locaux

Panier moyen journalier par camping-car :

52€



27 161

abonnés 


2 241

followers

6 578


abonnés

La parole est aux camping-caristes



“Continuez à nous envoyer des **idées de séjours** chaque semaine, c’est une bonne idée ! Nous adorons tout ce que vous faites... Vos aires sont charmantes et le contact téléphonique que nous avons eu est à préserver à tout prix. Ne changez rien !”

Gérard, à propos des services **CAMPING-CAR PARK**



“Nouvelle aire **CAMPING-CAR PARK** sur l’**emplacement de l’ancien camping**. Emplacements agréables, ombragés, équipés de branchements électriques et d’une zone de vidange toutes eaux. Accès à tous commerces et services à 5 minutes à pied.”

Joël, à propos de l’aire **CAMPING-CAR PARK** de Roquecourbe



“Très content de cette application, elle nous fait **gagner du temps** lors de recherche d’emplacement. Je recommande sans hésiter.”

Mickael, donnant son avis sur l’application **CAMPING-CAR PARK**

Qui sont réellement les clients CAMPING-CAR PARK ?

2. Les collectivités locales partenaires de CAMPING-CAR PARK

Dans un souci d'amélioration des structures d'accueil des camping-caristes, **plus de 300 collectivités ont élaboré un partenariat gagnant-gagnant avec CAMPING-CAR PARK.** Ainsi, ce sont plus de 300 aires réparties sur l'ensemble du territoire européen qui forment un réseau de destinations toutes aussi différentes les unes des autres, et qui permettent **d'apporter des ressources supplémentaires aux communes.**

Pour ces collectivités, la solution **CAMPING-CAR PARK répond à plusieurs objectifs :**

- **Transformer un produit déficitaire** en produit excédentaire
- **Trouver des solutions pour les camping-caristes** de passage sur leur territoire
- **Maintenir la qualité d'accueil** de leur aire par un suivi régulier
- **Professionaliser leur accueil** en déléguant la gestion à un expert du secteur
- **Développer l'attractivité** touristique de leur destination
- **Proposer des solutions touristiques** en phase avec les problématiques environnementales actuelles
- **Bénéficier de la puissance du réseau** CAMPING-CAR PARK pour gagner en visibilité



Aire CAMPING-CAR PARK de Port Louis (56)



La parole est aux élus



“C’est votre métier, vous êtes des professionnels du monde du camping-car, ce que nous ne sommes pas forcément dans une collectivité. Grâce à votre travail de spécialiste, tout fonctionne très bien des deux côtés, c’est un véritable **partenariat gagnant gagnant !**”

Lionel Pacaud, *Maire de Soubise et Vice-Président de l’agglomération de Rochefort Océan*

Novembre 2021



“Il y avait déjà des camping-cars sur l’emplacement de l’aire mais ce n’était pas du tout géré, notamment avec du camping sauvage. Aujourd’hui, c’est un système qui fonctionne bien, ce partenariat nous demande peu de temps humain en gestion car c’est une **solution complètement autonome**, c’est un véritable avantage.”

Thierry Sautivet, *Maire de la commune d’Appenwihr, Vice-Président de la Communauté de Communes du Pays Rhin-Brisach, et Président de l’Office du Tourisme*

Novembre 2021



“Nous sommes très satisfaits de la mise en place de notre Camping de Mon Village d’Ingrandes Le Fresne. Depuis son ouverture le 1er août 2021, des camping-caristes y séjournent chaque jour. **Nous sommes très optimistes pour l’avenir.**”

Jean-Paul Mesnard, *Adjoint à la commission cadre de vie-environnement d’Ingrandes-Le Fresne sur Loire*

Novembre 2021



Retrouvez également plusieurs autres témoignages d’élus sur la page Youtube **CAMPING-CAR PARK**





À bientôt sur le réseau **CAMPING-CAR PARK**



3, rue du Docteur Ange Guépin - 44210 Pornic
+33(0)1 83 64 69 21
contact@campingcarpark.com
www.campingcarpark.com
pro.campingcarpark.com

