

Baromètre du tourisme en camping-car au cours de la saison estivale 2022

Pornic, le 08 juin 2022 - CAMPING-CAR PARK, réseau européen leader des aires d'étape pour camping-cars, présente son « Baromètre du tourisme en camping-car au cours de la saison estivale », une photographie représentative des intentions des 560 000 véhicules de loisirs immatriculés en France pour leurs vacances au cours de l'été 2022. Les résultats sont déclinés par région.

Ce baromètre a été réalisé du 26 avril au 03 mai auprès d'un échantillon représentatif de 4.000 camping-caristes français¹. Il porte sur leurs destinations de vacances de juin à septembre, le nombre de nuits prévues, leurs critères de choix touristiques, l'impact du prix du carburant sur leurs séjours, les préférences en termes de destinations, et leur budget prévisionnel.

Les principales conclusions

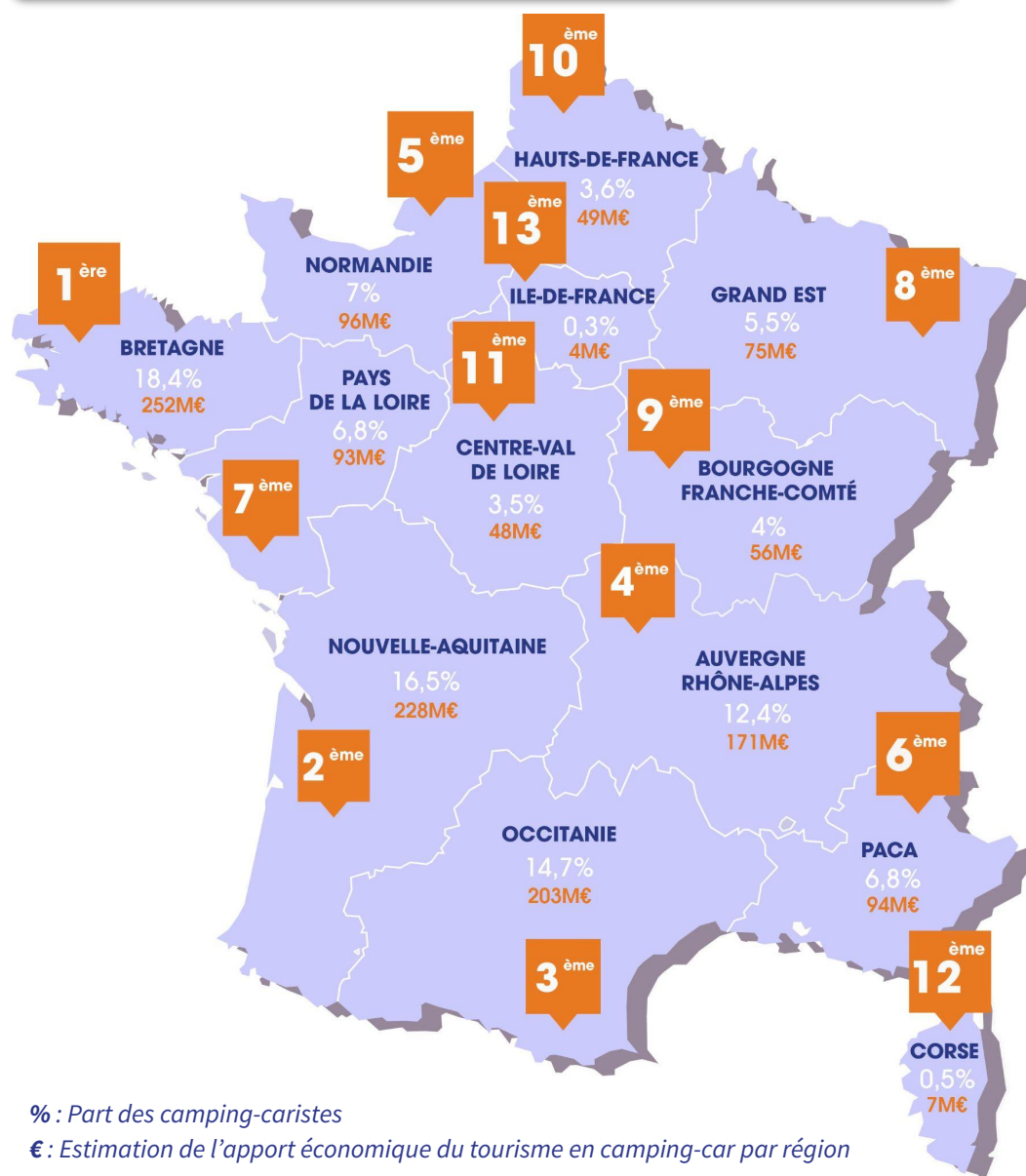
- **Destination France** | Cet été, 82% des camping-caristes annoncent vouloir passer leurs vacances en France contre 98% l'an dernier, une évolution qui s'explique par la levée des contraintes sanitaires et une hausse des voyages à l'étranger. La priorité accordée à la France s'explique par la baisse du pouvoir d'achat (35%), la fidélité à la destination (12%) et la volonté de soutenir les commerçants et contribuer à la reprise économique (16%).
- **Au palmarès des régions françaises** | La Bretagne est la 1^{ère} destination régionale, un rang qu'elle occupait déjà dans les prévisions estivales 2021. La région devrait accueillir 18,4% des camping-caristes, soit près de 4,5 millions de nuits. La Nouvelle-Aquitaine se place en deuxième position (16,5%), suivie de l'Occitanie (14,7%), l'Auvergne-Rhône-Alpes (12,4%), la Normandie (7%), PACA (6,8%) et les Pays de la Loire (6,8%).
- **Prix du carburant** | 82% des camping-caristes estiment que la hausse du prix du carburant va être un frein dans leurs déplacements. Plus de la moitié des sondés envisagent de rester plus longtemps sur la même aire d'accueil, 41% ont prévu de faire moins d'étapes durant leurs vacances, tandis que 16% vont rester dans leur région de résidence.
- **Séjours à l'étranger** | 37% des camping-caristes vont voyager à l'étranger contre 22% l'été dernier en raison de la fin de la crise sanitaire en Europe. L'Espagne reste la destination préférée des camping-caristes (59%) suivie du Portugal (36%) et de l'Italie (29%).
- **Mois préférés** | Les camping-caristes envisagent de partir majoritairement en septembre (65%) et en juin (64%) . Les intentions de départ en juillet (46%) et août (47%) sont moins importantes. Les camping-caristes préfèrent éviter la foule.
- **Durée de séjour** | Les camping-caristes partiront majoritairement plus de 4 semaines cet été.

Un enjeu économique de plus de 1,3 milliard d'euros

L'étude fait ressortir une prévision de 24,5 millions de nuits entre juin et septembre 2022. L'apport économique des camping-caristes à l'économie française au cours de la saison estivale est ainsi estimé à plus de 1,3 milliard d'euros. En effet, un couple de camping-caristes dépense en moyenne 56€ par jour, 44€ pour les acteurs économiques locaux et 12€ pour l'hébergement.

“Dans un contexte économique incertain, les camping-caristes prévoient néanmoins de partir en nombre cet été en France et en Europe. Malgré la hausse du prix du carburant, les camping-caristes vont continuer à voyager mais sans trop s'éloigner de leur domicile et en consommant plus local. C'est une bonne nouvelle pour nos collectivités et le tissu économique alors que le tourisme a été fortement impacté par 2 ans de crise sanitaire. En privilégiant les mois de juin et septembre hors vacances scolaires, les camping-caristes profitent de la saison estivale tout en soutenant l'économie locale », déclare Laurent Morice, fondateur de CAMPING-CAR PARK.

Palmarès du tourisme en camping-car par région



82% des camping-caristes annoncent vouloir passer leurs vacances en France.

% : Part des camping-caristes

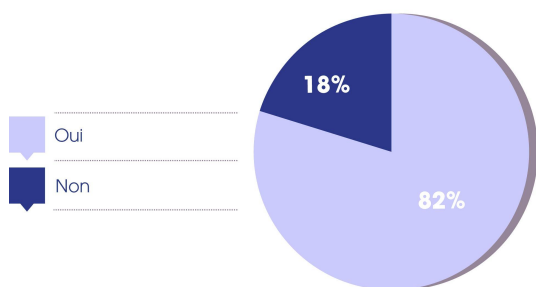
€ : Estimation de l'apport économique du tourisme en camping-car par région

Projection du nombre de nuits de camping-caristes de juin à septembre 2022 : près de 24,5 millions

Bretagne	4.497.906	Grand Est	1.347.018
Nouvelle-Aquitaine	4.063.206	Bourgogne-Franche-Comté	1.010.610
Occitanie	3.620.199	Hauts-de-France	880.477
Auvergne-Rhône-Alpes	3.055.365	Centre-Val de Loire	854.173
Normandie	1.715.268	Corse	132.902
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1.677.889	Ile-de-France	66.451
Pays de la Loire	1.665.430		

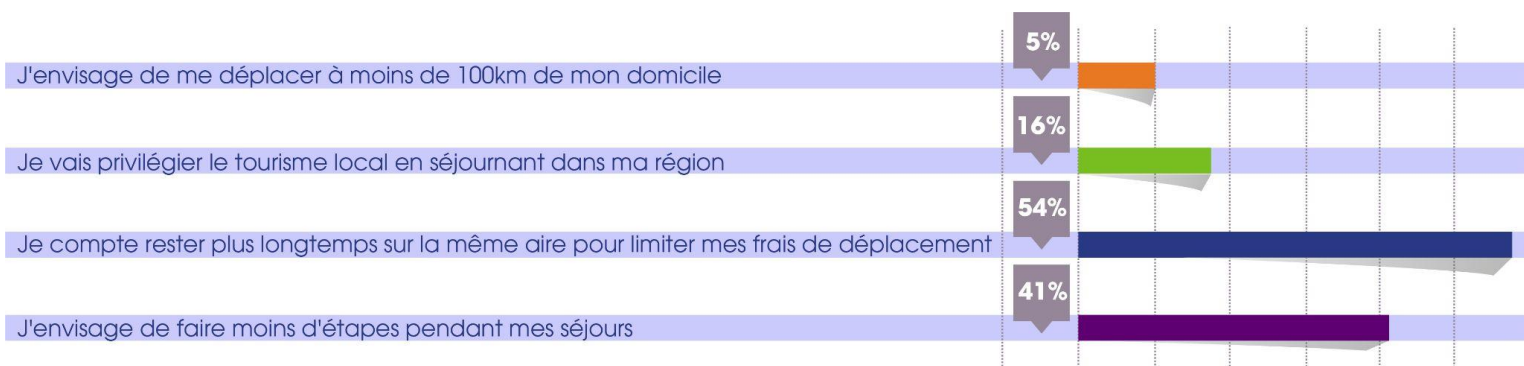
Les conséquences de la hausse du prix du carburant

La hausse du prix du carburant va-t-elle impacter les déplacements des camping-caristes ?



82% des camping-caristes estiment que la hausse du prix du carburant représente un frein pour leurs déplacements.

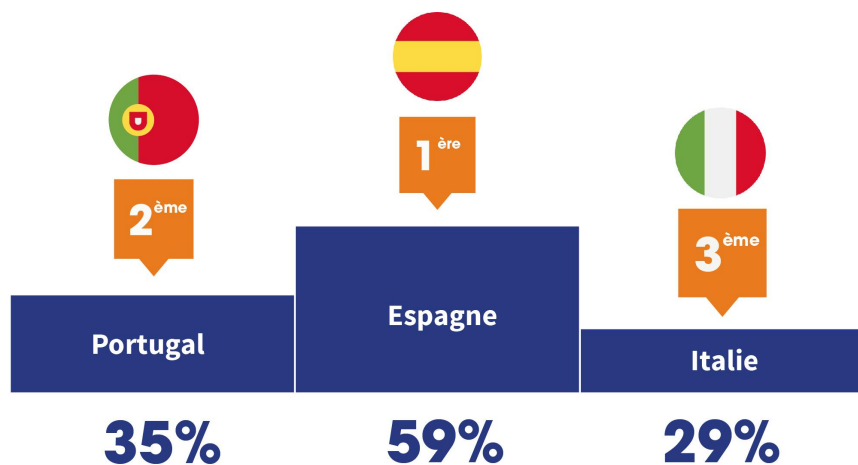
Comment les camping-caristes vont-ils s'adapter à cette hausse ?



Plusieurs réponses étaient possibles

Séjours à l'étranger

L'Espagne, la destination numéro 1 des camping-caristes



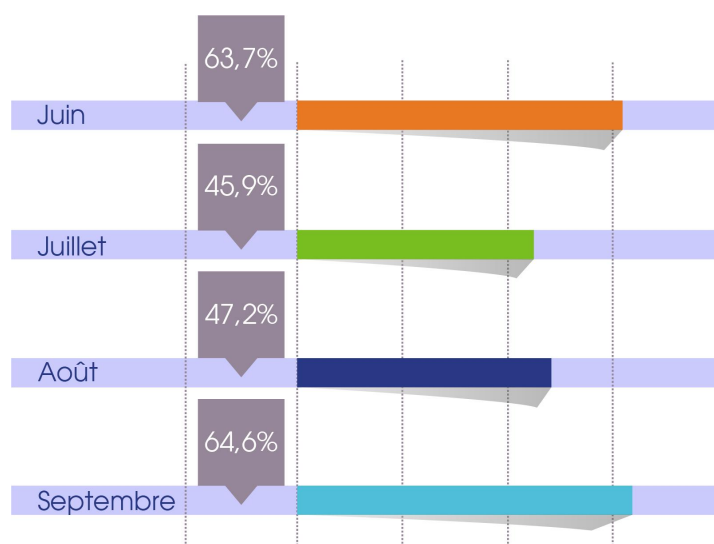
Plusieurs réponses étaient possibles



37% des camping-caristes envisagent de séjourner à l'étranger

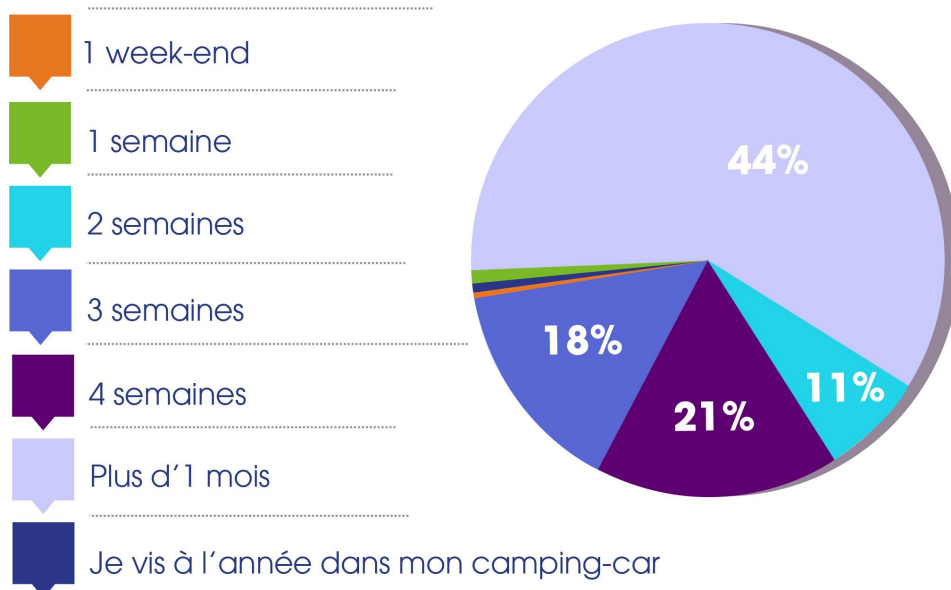
La période de voyage des camping-caristes

Juin et septembre plébiscités pour éviter la foule des vacanciers



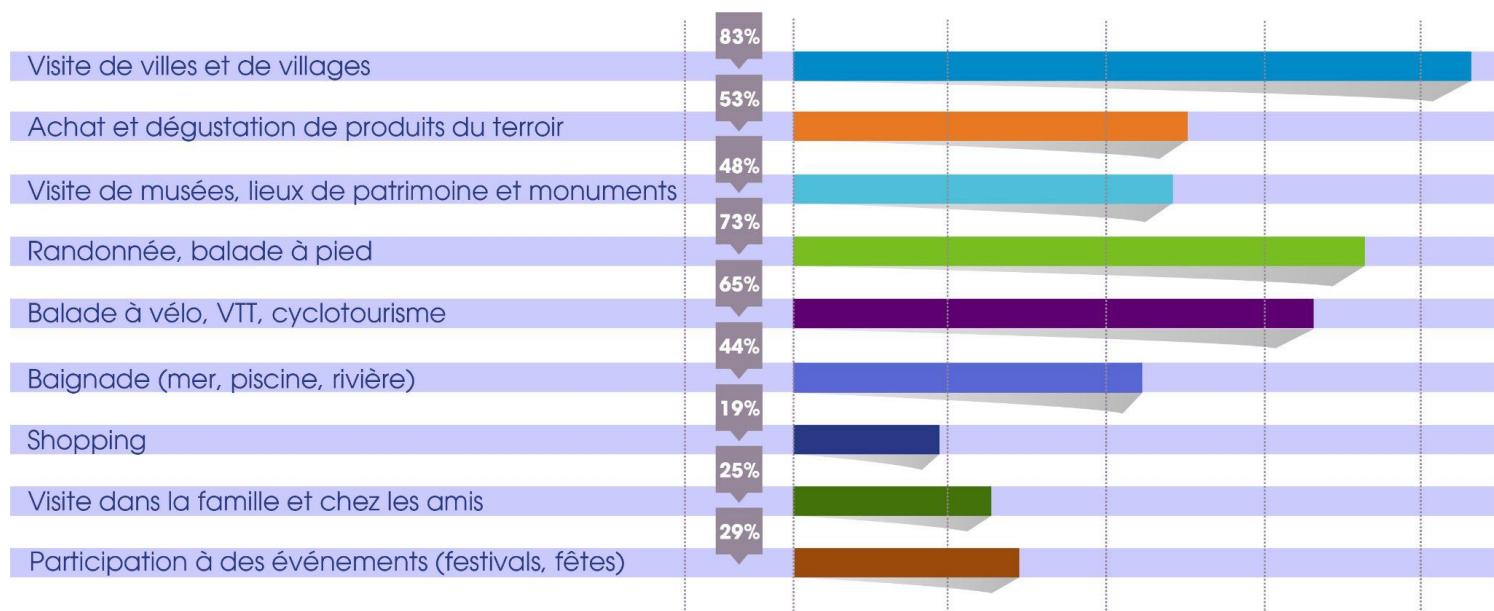
Traditionnellement, les mois de juillet et août sont les plus importants en termes de fréquentation. Cet été, comme l'an dernier, les camping-caristes préféreront voyager au mois de juin et de septembre pour éviter la période des vacances scolaires.

Les camping-caristes vont sillonner les routes de France tout l'été

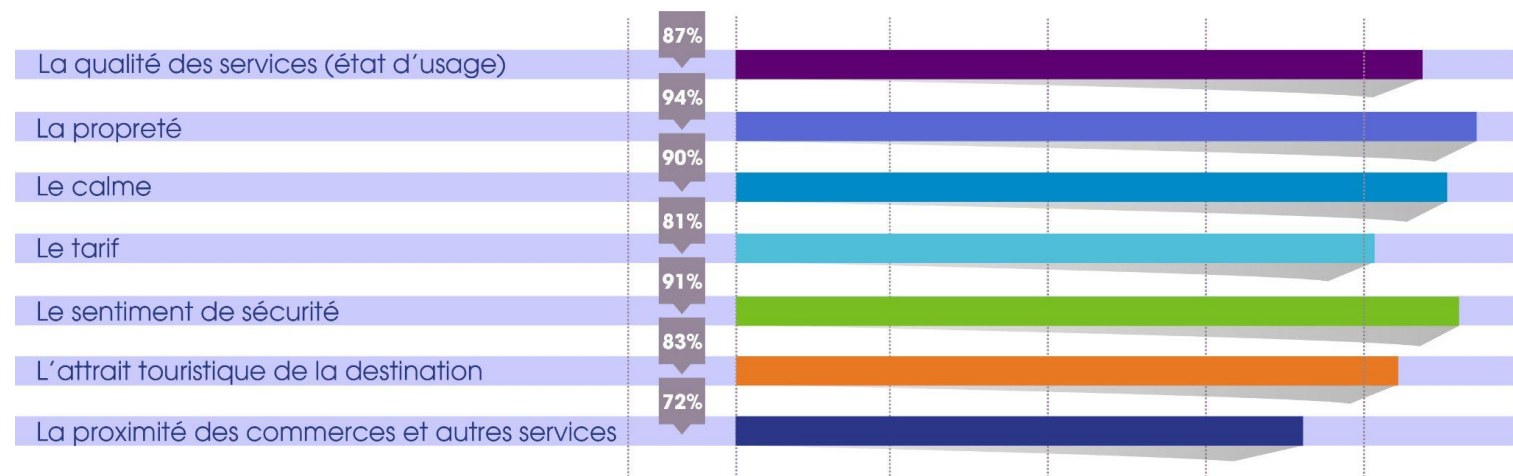


Les critères de choix touristiques des camping-caristes

Au programme : balades en vélo, randonnées, baignades et découverte des villes et villages de France, etc.

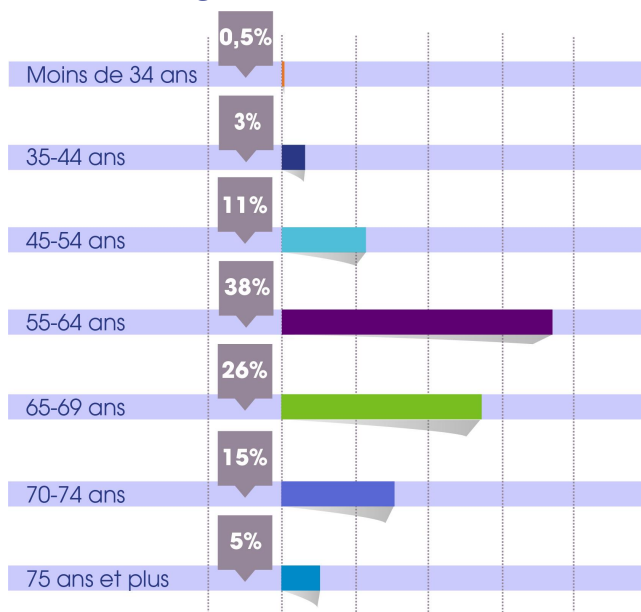


Sentiment de sécurité et propreté : les 2 principaux critères pour stationner la nuit

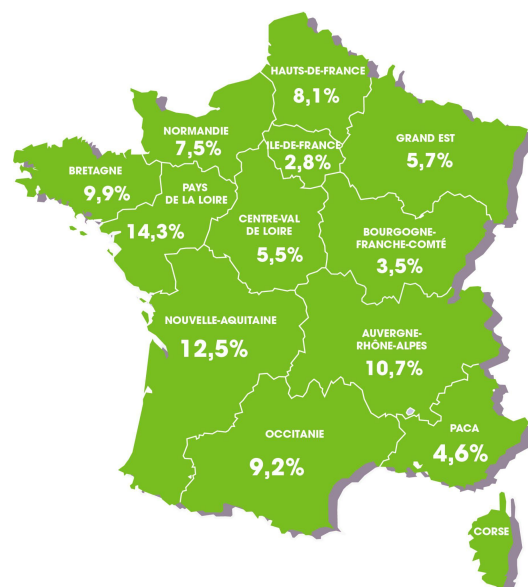


Profil des répondants

Tranches d'âge



Région de résidence



Les chiffres du marché du tourisme itinérant

Avec **40 millions de nuits par an**, le marché de l'hébergement des camping-cars représente 39% du marché de l'hôtellerie de plein air. Ce marché bénéficie directement et indirectement à l'économie française à hauteur de **2,2 milliards d'euros chaque année**. En 2021, plus de **100 000 camping-cars ont été immatriculés en France***, un record ! Ce boom des ventes des véhicules de loisirs (camping-car, car, fourgon) s'accompagne d'un engouement pour le tourisme itinérant. 46% des camping-caristes annoncent voyager en véhicule de loisirs depuis moins de 5 ans.

Source UNIVDL*

A propos de CAMPING-CAR PARK

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires d'étape et d'aires de services pour camping-cars. Fondé en 2011 par Laurent Morice et Corinne Bruel deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 350 aires en Europe. On y accueille les camping-caristes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par près de la moitié des 560 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce déjà l'ouverture de 140 aires supplémentaires en 2022. Plus d'informations : www.campingcarpark.com, www.pro.campingcarpark.com



CONTACTS

PRESSE

CAMPING-CAR PARK

Olivier Coudrette, Directeur Général Adjoint | 06.48.54.49.03 | o.coudrette@campingcarpark.com

Ulysse Communication

Salma Belabes | 06.16.83.33.20 | sbelabes@ulyse-communication.com

Nisrine Tsouli-Kabati | 06.07.70.87.96 | ntsoulikabati@ulyse-communication.com