



## CAMPING-CAR PARK ENREGISTRE 2,5 MILLIONS DE NUITÉES SUR SES AIRES D'ÉTAPES ET CAMPINGS MUNICIPAUX EN 2022

*La fréquentation des aires est en hausse de 50% par rapport à 2021*

**CAMPING-CAR PARK, leader européen de l'accueil des touristes itinérants, a vu son chiffre d'affaires augmenter de 50 % en 2022, atteignant 15 M€. Portée par l'élargissement de son réseau d'aires d'étapes et de campings en France et en Europe, avec 90 aires supplémentaires, l'entreprise basée à Pornic aborde l'année 2023 avec une double ambition : accélérer son développement au niveau européen et déployer une application dédiée aux vans et aux fourgons.**

**Ces résultats bénéficient aussi aux territoires accueillant ces aires. En 2022, 7,6 M€ ont été reversés aux collectivités par CAMPING-CAR PARK, et 44€ par nuit en moyenne ont été dépensés chez les acteurs économiques locaux.**

L'année 2022 a permis à CAMPING-CAR PARK de confirmer son statut de premier réseau européen d'aires d'accueil de touristes itinérants. Avec l'ouverture de 90 nouvelles aires (+10 % par rapport à 2021), l'entreprise dispose désormais de 351 aires d'étapes et campings municipaux ouverts, dédiés à l'accueil des véhicules de loisirs, en France et en Europe, pour un total de plus de 12 000 emplacements individuels (+47 %).

## Accroître son réseau à l'échelle européenne en 2023

« Nous sommes très heureux de nos résultats pour l'année 2022. Notre croissance s'est avérée soutenue avec 90 nouvelles destinations ouvertes et 116 000 nouveaux adeptes de notre réseau. Pour 2023, l'objectif est d'accélérer notre développement en Europe, notamment en Allemagne, en Belgique, en Espagne et au Portugal. Nous aurons également à cœur de continuer à intégrer de nouveaux territoires en France et sommes en contact avec plus d'une centaine de collectivités pour l'implantation de nouveaux espaces », explique **Laurent Morice, Président et co-fondateur de Camping-Car Park.**

Après avoir ouvert l'an dernier ses premières aires en Espagne (La Seu d'Urgell) et en Belgique (Herbeumont), CAMPING-CAR PARK inaugurera des espaces en Allemagne et au Portugal au cours du premier semestre 2023.

## Un réseau plus large qui continue de séduire les adeptes du tourisme itinérant

En 2022, les aires gérées par CAMPING-CAR PARK ont accueilli près de 2,5 millions de nuitées, un chiffre en hausse de 40 % par rapport à 2021. Les nouveaux usagers du réseau ont été séduits par la qualité des services destinés à faciliter au maximum leur séjour et par la localisation des aires à proximité des centres d'intérêt. Ils ont notamment pu s'appuyer sur l'application CAMPING-CAR PARK, téléchargée plus de 560 000 fois, pour planifier leur voyage, réserver en un clic et retrouver toutes les informations et fonctionnalités utiles (carte des aires, disponibilité des emplacements en temps réel, détail des services proposés sur chaque aire, proposition de circuits touristiques et de bons plans dans les commerces locaux, etc.).

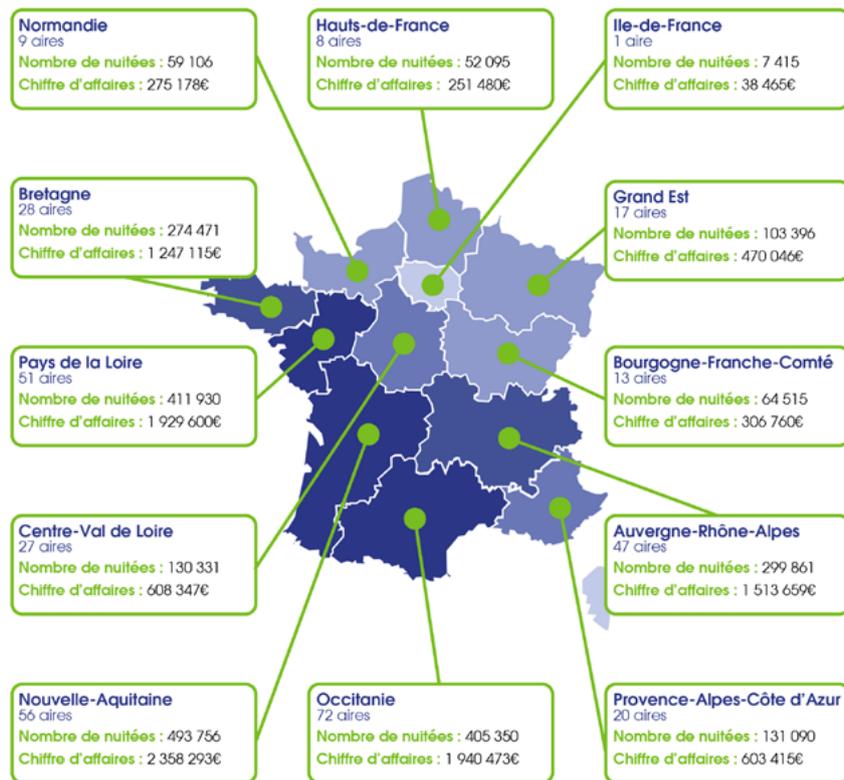
« Depuis sa création en 2011, CAMPING-CAR PARK oeuvre à simplifier l'expérience du tourisme itinérant. En 2023, l'entreprise continuera d'innover avec le lancement d'une application destinée aux vans et fourgons, avec pour objectif de séduire de nouveaux publics, notamment les plus jeunes. Le tourisme itinérant évoluant, nous souhaitons accompagner chacun de ses adeptes dans sa pratique, quel que soit son mode de transport (van, fourgon, vélo, etc.) », ajoute **Laurent Morice.**



# Des revenus en hausse pour les territoires desservis par les aires

CAMPING-CAR PARK accompagne les collectivités, de l'aménagement à la gestion des aires d'étapes et campings municipaux situés sur leur territoire. En 2022, l'entreprise a reversé 7,6 M€ aux collectivités qui lui ont confié la gestion de ses aires. Le panier moyen dépensé par les usagers de ces espaces est de 56 €, dont 44 € dépensés dans des commerces et acteurs économiques locaux.

## Répartition par région du CA 2022 généré par les aires et campings du réseau Camping-Car Park :



## Une entreprise qui recrute

Enfin, CAMPING-CAR PARK a accueilli l'an dernier 35 nouveaux collaborateurs et a dépassé le cap du centième salarié en novembre. L'entreprise espère compter 135 collaborateurs à la fin de l'année 2023. Pour les accueillir, un agrandissement de ses locaux de près de 1 000 m<sup>2</sup> est en cours, dont l'inauguration est prévue en juin de cette année.

## À PROPOS DE CAMPING-CAR PARK

CAMPING-CAR PARK est le premier réseau européen d'aires d'étapes et de campings à destination des touristes itinérants. Fondé en 2011 par Laurent Morice et Corinne Bruel, deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre 351 aires en Europe. Elles accueillent les camping-caristes au plus près de leurs centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par plus de la moitié des 610 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce l'ouverture de 150 aires supplémentaires en Europe en 2023. [www.campingcarpark.com](http://www.campingcarpark.com) & [www.pro.campingcarpark.com](http://www.pro.campingcarpark.com)