



Bilan été 2023 :

Le réseau CAMPING-CAR PARK enregistre une nouvelle hausse de 33% de sa fréquentation cet été

CAMPING-CAR PARK, 1^{er} réseau européen d'aires d'étape et de services pour les camping-caristes, tire le bilan de la saison touristique estivale française en publiant ses données de fréquentation sur la période du 1er juillet au 20 août 2023.

- **L'hébergement en camping-cars et fourgons aménagés, continue à gagner en popularité : un total de 846 293 nuitées enregistrées sur le réseau soit une hausse de +33% vs 2022,**
- **La Bretagne, 1^{ère} région en termes d'intention de séjours avant saison, a souffert d'une météo peu clémente,**
- **La Nouvelle Aquitaine, l'Occitanie et les Pays de la Loire sur le podium des régions en termes de nombre de nuitées,**
- **Des destinations vertes fortement plébiscitées :** le Centre et l'Est de la France voient leur fréquentation en nette progression (+47%),
- **Les touristes étrangers accentuent leur retour en France : +49% de nuitées sur les aires CAMPING-CAR PARK** représentant ainsi 27% des nuitées vs 24% en 2022 et 14% en 2021.

Nouvelle-Aquitaine et Occitanie en tête des destinations des camping-caristes cet été

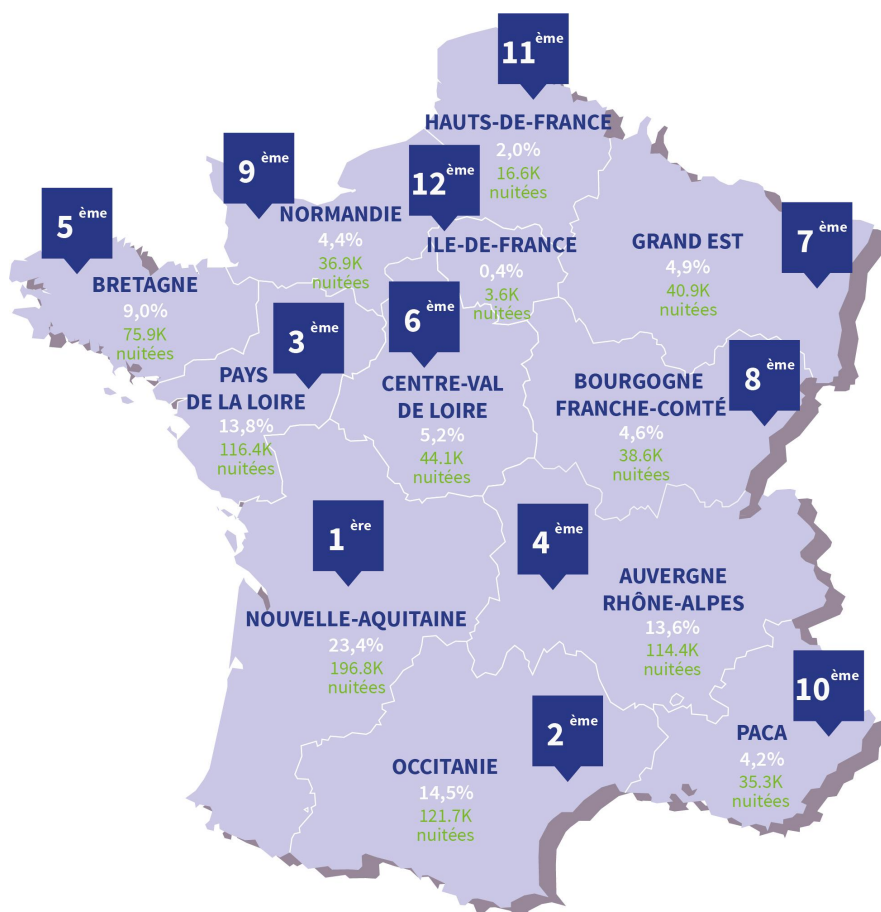
La région Nouvelle-Aquitaine reste la destination privilégiée des camping-caristes. Grâce à une météo clémente en termes d'ensoleillement, la région enregistre 23,4% des nuitées cet été. Notons que l'année dernière la région avait été impactée par des feux de forêt et de fortes chaleurs. La région Occitanie monte sur la seconde marche du podium (14,5% des nuitées) grâce à un bel ensoleillement et à des chaleurs moins importantes que l'année dernière. L'Occitanie grâce à une croissance de ses nuitées de 41% prend la seconde place du classement à la région Pays-de-la-Loire.

La Bretagne et les Pays-de-la-Loire ont été impactées par une météo peu favorable

Pourtant annoncée comme la région privilégiée des touristes itinérants cette année, la Bretagne occupe le 5e rang derrière les régions des Pays-de-la-Loire et Auvergne-Rhône-Alpes (Intentions enregistrées dans le baromètre de l'été 2023 réalisé par CAMPING-CAR PARK au mois de mai). La météo a dissuadé de nombreux touristes de rejoindre la Bretagne. La fréquentation a ainsi reculé de 6% sur la période.

Si les Pays-de-la-Loire ont vu leur nombre de nuitées augmenter cette année (+11% contre une hausse de 33% à l'échelle nationale), la région passe de la seconde à la troisième place en termes de fréquentation (passant de 16.6% des nuitées en 2022 à 13,8% en 2023), ayant elle aussi souffert d'une météo quasi automnale cet été.

Classement général des régions en termes de nuitées

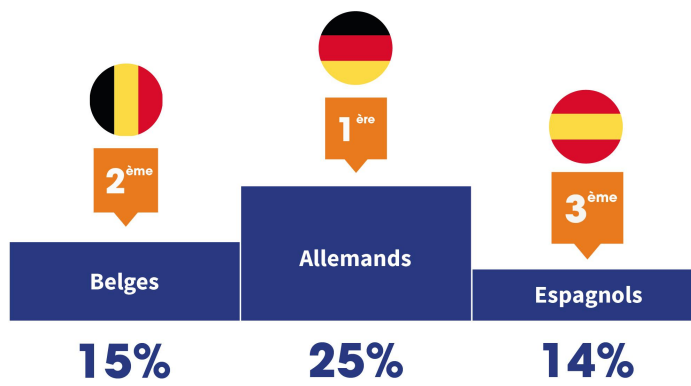


L'arc Centre, Est et Sud-Est ont enregistré la plus forte augmentation de fréquentation

Alors que la grisaille et la pluie ont touché les régions du Nord-Ouest de l'Hexagone, ce sont les régions d'un grand arc centre, Est et Sud-Est de la France qui ont le plus largement bénéficié de ce report de fréquentation des camping-caristes cet été, et notamment les destinations vertes. Ainsi, les régions Centre, Grand-Est, Bourgogne, Auvergne-Rhône-Alpes et PACA ont vu leur nombre de nuitées progresser de 47% en moyenne.

Les touristes étrangers de plus en plus nombreux dans l'Hexagone

Sur la période juillet-août 2023, les étrangers ont augmenté leur nombre de nuitées sur le réseau CAMPING-CAR PARK de 49%, représentant ainsi 27% des nuitées contre 24% en 2022 sur la même période et 14% en 2021. Dans le top 3 des nationalités étrangères qui ont plébiscité l'Hexagone : les Allemands se maintiennent en première position (25% des nuitées) devant les Belges (15%) et les Espagnols (14%) de plus en plus nombreux à fuir les très fortes chaleurs touchant la péninsule ibérique l'été.



En termes de destinations, Nouvelle Aquitaine, Occitanie et Auvergne-Rhône-Alpes sont les plus populaires auprès de cette clientèle étrangère.



À propos de CAMPING-CAR PARK :

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires d'étape et de campings à destination des touristes itinérants. Fondé en 2011 par Laurent Morice et Corinne Bruel, deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 450 aires et campings en Europe pour près de 15 000 emplacements. Elles accueillent les camping-caristes et vanistes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par plus de la moitié des 610 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce l'ouverture de près de 150 aires d'étape et Camping de Mon Village en Europe en 2023. www.campingcarpark.com & www.pro.campingcarpark.com

Contacts presse :

CAMPING-CAR PARK

Pascaline Letellier

Directrice Marketing et Communication,

p.letellier@campingcarpark.com

AGENCE OXYGEN

Constance Lardier | 07.88.34.60.41

constance.l@oxygen-rp.com

Axel Morais | 06.75.75.60.00

axel.m@oxygen-rp.com

