

CAMPING-CAR PARK crée une filiale en Allemagne pour densifier son réseau à l'échelle européenne



CAMPING-CAR PARK renforce son statut de premier réseau européen d'aires d'étape et de campings à destination des touristes itinérants, en annonçant la création de sa filiale en Allemagne. Le pays dispose de la plus importante communauté de camping-caristes en Europe (40 % des ventes de camping-cars selon le [syndicat CIVD](#)). L'entreprise va donc pouvoir y développer son réseau tout en mettant en lumière ses services auprès des propriétaires de véhicules de loisirs.

La création de cette filiale vise à renforcer le développement du réseau CAMPING-CAR PARK en Allemagne. Une démarche qui permet également de rassurer les clients et partenaires de l'entreprise dans le pays, un élément indispensable pour l'élaboration de projets structurants pour les collectivités et organisations. Le même processus est d'ailleurs envisagé pour le développement du réseau au Portugal.



Une équipe de sept collaborateurs pour atteindre les 60 aires en 2025

Dans le sillage de la création de cette filiale, CAMPING-CAR PARK finalise la constitution d'une équipe de six commerciaux, dont quatre qui sillonnent le territoire allemand, ainsi qu'une cheffe de projet marketing. Des collaborateurs chargés du développement du réseau dans le pays, avec l'ambition de compter 60 aires d'ici à 2025.

Olivier Coudrette, Directeur général de CAMPING-CAR PARK, précise : *“L'Allemagne est un marché stratégique en matière de tourisme itinérant. La création de cette filiale nous permet à la fois de confirmer notre statut d'acteur incontournable à l'échelle européenne, et aussi de faire connaître plus largement nos infrastructures et leurs services à la plus importante communauté d'Europe (838 000 immatriculations l'an dernier) qui représente à ce jour 12 % de la clientèle de notre réseau.”*

À propos de CAMPING-CAR PARK :

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires d'étape et de campings à destination des touristes itinérants. Fondé en 2011 par Laurent Morice et Corinne Bruel, deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 470 aires et campings en Europe. Elles accueillent les camping-caristes et vanistes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par plus de la moitié des 610 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce l'ouverture de près de 150 aires d'étape et Camping de Mon Village en Europe en 2023.

www.campingcarpark.com & www.pro.campingcarpark.com

Contact presse :

CAMPING-CAR PARK

Pascaline Letellier, Directrice Marketing et Communication

p.letellier@campingcarpark.com

AGENCE OXYGEN

Constance Lardier / 07.88.34.60.41

Axel Morais / 06.75.75.60.00

CCP@oxygen-rp.com

