

CAMPING-CAR PARK nomme Maxime Lauden au poste de Directeur commercial Europe



CAMPING-CAR PARK, 1er réseau européen d'aires d'étape et de campings à destination des touristes itinérants, annonce l'arrivée de Maxime Lauden au poste de Directeur commercial Europe. Après des expériences dans un fonds d'investissements international et à des postes-clés du développement commercial de Doctolib, il est désormais responsable de la stratégie commerciale de CAMPING-CAR PARK. En point d'orgue de celle-ci, le développement du réseau de l'entreprise à l'échelle européenne.

Titulaire d'un diplôme de NEOMA Business School, Maxime Lauden a démarré son parcours professionnel en Allemagne au sein d'un fonds d'investissement œuvrant à l'échelle internationale. En 2017, il rejoint les rangs de Doctolib en tant que responsable grands comptes, où il a exercé avec succès pendant une période de six ans. Ses missions comprennent des postes tels que Directeur des ventes France auprès des établissements de santé publics, ainsi que la responsabilité de la performance des équipes commerciales en France, en Allemagne et en Italie.

La nomination de Maxime Lauden au poste de directeur commercial Europe intervient dans une phase de forte croissance de CAMPING-CAR PARK (+ 148 % entre 2019 et 2022) et



alors que l'équipe commerciale s'étoffe : 8 personnes recrutées au second semestre (pour un total de 25 collaborateurs, en France et en Europe).

Depuis son arrivée en août dernier au sein de l'entreprise, il met en œuvre la stratégie commerciale globale, couvrant à la fois le marché français et européen. Sa mission principale réside dans l'accompagnement de son équipe, du recrutement au développement des compétences et de la motivation de chacun des membres pour atteindre les objectifs ambitieux de CAMPING CAR PARK. L'expansion du réseau à l'étranger est un axe fondamental du développement de la société. Les attentes des collectivités ainsi que des touristes itinérants sont grandes pour profiter des services de CAMPING CAR PARK dans toute l'Europe (200 aires supplémentaires à l'export d'ici à 2026).

*“Je suis ravi d'intégrer une entreprise en forte croissance telle que CAMPING-CAR PARK à un moment charnière de son histoire. Je vais m'attacher à accompagner la structuration commerciale de l'entreprise et à rendre son modèle répliquable dans tous les pays européens en s'appuyant sur les forces de notre modèle : simplicité, qualité de service et partenariat avec l'économie locale. Mon expérience du développement international et d'entreprises en forte expansion doivent permettre à CAMPING CAR PARK d'offrir la meilleure qualité de services aux touristes itinérants dans toute l'Europe”, déclare **Maxime Lauden**.*

Une équipe commerciale indispensable dans la dynamique d'innovation

*“Le développement du réseau CAMPING-CAR PARK en Europe est stratégique pour l'entreprise. Nous avons ouvert cette année nos premières aires au Portugal et en Allemagne et créé des filiales dans ces deux pays. L'arrivée de Maxime va nous permettre de structurer notre politique commerciale et de renforcer nos relations avec les collectivités qui sont nos premiers partenaires”, ajoute **Olivier Coudrette, directeur général de CAMPING-CAR PARK**.*

Pour Maxime Lauden, l'une des autres priorités de son pôle est d'appuyer CAMPING-CAR PARK dans une dynamique d'innovation. Au contact direct des partenaires et clients de l'entreprise (collectivités, partenaires privés et touristes itinérants), les équipes commerciales remontent des informations précieuses pour identifier les nouveaux besoins. Tout cela contribue à la dynamique d'innovation forte de CAMPING CAR PARK, comme en témoigne les lancements en 2023 de l'application VAN Night ou encore le développement d'HEMERA, gestionnaire d'énergie connecté qui permet de maîtriser la consommation électrique sur les aires.

À propos de CAMPING-CAR PARK :

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires d'étape et de campings à destination des



touristes itinérants. Fondé en 2011 par Laurent Morice et Corinne Bruel, deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 500 aires et campings en Europe. Elles accueillent les camping-caristes et vanistes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par plus de la moitié des 610 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce l'ouverture de près de 150 aires d'étape et Camping de Mon Village en Europe en 2024.

www.campingcarpark.com & www.pro.campingcarpark.com

Contacts presse :

CAMPING-CAR PARK

Pascaline Letellier, Directrice Marketing et Communication

p.letellier@campingcarpark.com

AGENCE OXYGEN

Constance Lardier / 07.88.34.60.41

Axel Morais / 06.75.75.60.00

CCP@oxygen-rp.com

