



Dossier de Presse 2024



CONTACTS PRESSE

CAMPING-CAR PARK

Pascaline Letellier, Directrice Marketing & Communication | p.letellier@campingcarpark.com

Oxygen - CCP@oxygen-rp.com

Constance Lardier | 07 88 34 60 41

Coralie Maussion | 06 43 44 41 25

Henry de Romans | 02 72 88 12 69



SITES WEB

Pour les touristes itinérants : <https://www.campingcarpark.com/>

Pour les collectivités : <https://pro.campingcarpark.com/>



EDITO

Créé en 2011, CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires d'étape et de campings destiné aux touristes itinérants. L'entreprise accompagne les collectivités de l'aménagement à la gestion de ces infrastructures, tout en répondant à la demande des **610 000 véhicules de loisirs** immatriculés en France et des 2,8 millions qui sillonnent les routes d'Europe.

“Après avoir observé pendant de nombreuses années que l'hôtellerie de plein-air répondait de moins en moins aux attentes des touristes itinérants, nous avons eu l'idée de CAMPING-CAR PARK. Cette solution automatisée d'aires pour véhicules de loisirs permet de répondre à la fois à la demande des camping-caristes mais également à celle des collectivités. Depuis ce jour, CAMPING-CAR PARK n'a cessé de s'adapter en proposant des innovations qui profitent à tous les types de véhicules notamment avec la création de l'application VAN Night. Aujourd'hui, tous les nouveaux modes de tourisme itinérant peuvent s'appuyer sur les solutions de CAMPING-CAR PARK. Nous sommes fiers de compter plus de 850 000 clients sur notre réseau et 500 aires. Nous travaillons aux côtés d'une centaine de collaborateurs qui ouvrent chaque jour pour améliorer le quotidien des touristes itinérants.”

Corinne Bruel et Laurent Morice, co-fondateurs de CAMPING-CAR PARK

Nos fondateurs :



Laurent MORICE



Corinne BRUEL

Corinne BRUEL et Laurent MORICE ont chacun, outre de nombreux mandats dans l'hôtellerie de plein air, dédié les 20 premières années de leur carrière à faire prospérer des campings en Occitanie et en Pays de la Loire.



SOMMAIRE

- **Le tourisme itinérant, un marché dynamique**
 - Les grandes tendances
 - L'essor de la "van life"
 - Choix d'une destination : les critères qui font la différence
 - Les services qui rendent les touristes itinérants heureux
- **CAMPING-CAR PARK, un concept unique et innovant**
 - Des aires pensées pour les touristes itinérants
 - Des aires au service de l'économie des territoires
 - Des équipes dédiées au développement et à la gestion des aires et campings
 - Des ambassadeurs passionnés au service de la communauté CAMPING-CAR PARK
- **Un réseau à l'ambition européenne**
- **Le camping-carisme, une pratique durable**
 - Un hébergement touristique en adéquation avec le développement durable
 - 10 conseils pour un séjour responsable promulgués par CAMPING-CAR PARK
- **Les nouveautés CAMPING-CAR PARK 2023**

Le tourisme itinérant, un marché en évolution

Les grandes tendances

Le tourisme itinérant continue de plaire à beaucoup de voyageurs. Notre réseau a constaté une hausse de 40% de janvier à octobre 2023 comparé à 2022. Ce sont plus de **2,8 millions de véhicules de loisirs** qui sillonnent aujourd'hui les routes d'Europe, 63% de plus qu'il y a 5 ans avec un marché des véhicules de loisirs d'occasion dynamique.

Les camping-caristes séjournent en moyenne 72 nuits par an à bord de leurs véhicules. Pour la grande majorité d'entre-eux à 76% ils préfèrent stationner sur une aire aménagée payante afin d'y trouver tous les services nécessaires pour passer un séjour plus confortable.

2 800 000

véhicules itinérants
immatriculés en Europe



72

nuits en moyenne
par an



Où séjournent
les camping-caristes ?

- 11% des camping-caristes séjournent dans les campings
- 13% stationnent dans des endroits «sauvages»
- 76% préfèrent stationner sur une aire aménagée quitte à ce qu'elle soit payante

L'essor de la "van life"

Les modes de tourisme itinérant évoluent : l'an dernier, 57% des nouvelles immatriculations de véhicules de loisirs neufs en 2022 concernaient des vans et fourgons**. Les ventes de vans neufs sont en forte progression (+157% en 5 ans), avec l'effet "vanlife" qui opère dans toute l'Europe.

* source : [Syndicat des Véhicules de Loisirs UNIVDL](#)

** source : [Syndicat des Véhicules de Loisirs UNIVDL](#)



Part des vans et fourgons dans les immatriculations annuelles :

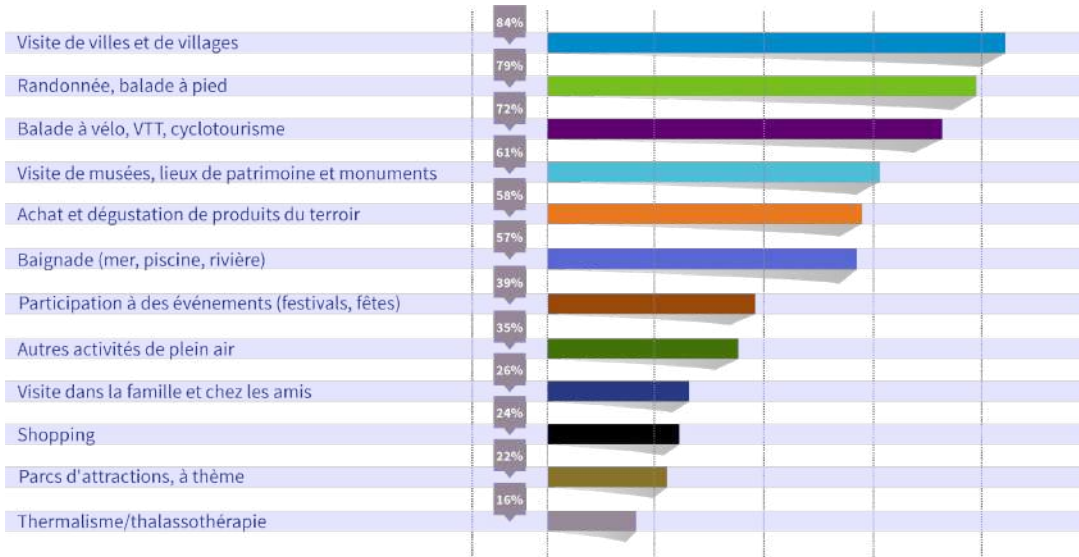


Source UNIVDL 2023



Le tourisme itinérant, un marché dynamique

Choix d'une destination : les critères qui font la différence



Source : baromètre estival réalisé par CAMPING-CAR PARK en juin 2023

Les services qui rendent les touristes itinérants heureux

Top 5 des services attendus...



Accès à l'eau potable (91%)



Vidange des eaux grises et noires (90%)



Emplacements stabilisés (85%) et délimités (80%)



Accès à l'électricité (81%)



Possibilité de tri sélectif (76%)

Et autres critères appréciés par les voyageurs



Cadre verdoyant (85%)



Aire calme (78%) et aire propre (78%)



Bénéficier d'un accès 24h / 24 et toute l'année (75%)



Une destination touristique attractive (61%)



Aire au plus près des commerces et services (59%)

EN SAVOIR PLUS



CAMPING-CAR PARK, un concept unique et innovant

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau d'aires d'étape et de campings en Europe à destination des touristes itinérants. Toutes les aires et campings sont accessibles 24h sur 24 et 365 jours par an, en toute autonomie.

Chacune des 500 destinations du réseau propose aux touristes des **services de qualité** : accès à l'eau potable, à l'électricité, au WiFi, à la vidange, à la collecte des déchets, etc. Les emplacements stratégiques des aires CAMPING-CAR PARK permettent aux camping-caristes et vanistes de **stationner à proximité** des commerces ou des lieux touristiques incontournables.

Aujourd'hui, CAMPING-CAR PARK accompagne plus de 500 collectivités, en France et en Europe dans leurs projets de création ou de reprise d'aires d'étape ou camping. La **gestion, la supervision** et la **promotion** des aires sont assurées à distance par ses équipes pour libérer les collectivités des astreintes. 115 collaborateurs sont désormais au service des 850 000 clients européens du réseau, dont 165 000 nouveaux ayant rejoint l'aventure en 2022.

Plus de **500** aires dans le réseau 

Plus de **15 000** emplacements

850 000 clients du réseau CAMPING-CAR PARK 

10 200 000 € reversés aux collectivités en 2023

86% des clients qui séjournent sur une nouvelle aire sont déjà clients du réseau

 **115** collaborateurs dont **42** téléconseillers multilingues parlant **9** langues

Des aires pensées pour les touristes itinérants

4 espaces d'accueil en fonction du mode d'itinérance choisi...



Accueil des véhicules de loisirs autonomes



Accueil des camping-cars, caravanes, vans et tentes selon l'ouverture des sanitaires



Accueil des cyclotouristes



Accueil des plaisanciers

proposant des services de qualité

35m² mini



EN SAVOIR PLUS



CAMPING-CAR PARK, un concept unique et innovant

Une accessibilité 24h/24 en toute autonomie

Les clients du réseau disposent d'une carte unique, le PASS'ETAPES qui leur permet d'accéder à toutes les aires d'étape et campings du réseau CAMPING-CAR PARK 24h/24 et 365j / an en toute autonomie, d'en utiliser les services (vidange, eau potable, électricité, wifi...) et de régler leurs séjours via un compte carte rechargeable. Les touristes itinérants peuvent ainsi voyager toute l'année et profiter du tourisme 4 saisons.

Cette carte coûte 5 euros à l'achat et est valable à vie. Son achat et son rechargement peuvent se faire directement sur l'automate à l'entrée des aires ou sur l'application mobile et le site internet CAMPING-CAR PARK.



La réservation, pour voyager en toute sérénité

CAMPING-CAR PARK propose un PACK'PRIVILÈGES. Cette option permet aux clients du réseau qui s'abonnent au coût de 29€/an de profiter de nombreux avantages :

- réservation de leur séjour à l'avance (de 6 mois à 48h) ou pour le jour même sur l'application mobile ou le site internet,
- entrées et sorties illimitées avec la garantie de retrouver une place,
- annulation de la réservation gratuitement jusqu'à 48h avant le début du séjour,
- séjour avec un second véhicule sur remorque dans les aires,
- offres promotionnelles sur les aires du réseau à certaines périodes de l'année (depuis l'automne 2023),
- réductions chez les partenaires du réseau (depuis l'automne 2023).



Une application facilitant la préparation des séjours

CAMPING-CAR PARK, c'est aussi une application et un site internet qui permettent aux clients du réseau, pour chaque aire et camping de :

- vérifier les disponibilités en temps réel,
- consulter les tarifs, la localisation, les services disponibles et autres atouts de l'aire,
- lire les avis déposés et ajouter le sien,
- d'obtenir des informations touristiques sur la destination (lieux incontournables à visiter, événements ...),
- de réserver un séjour, recharger son compte-carte PASS'ETAPES ...



CAMPING-CAR PARK, un concept unique et innovant

Des aires au service de l'économie des territoires

CAMPING-CAR PARK, au delà de son accompagnement dans l'aménagement de l'aire ou du camping et de sa gestion opérationnelle, en assure également la **promotion** comme celle de son territoire pour fidéliser les clients et développer la fréquentation touristique. Différents canaux sont utilisés comme des Newsletters hebdo, le site internet, l'application, les réseaux sociaux Ainsi, en moyenne, la fréquentation des aires et campings du réseau est **supérieure de 110%** aux autres solutions du marché.

Des retombées économiques pour les collectivités

CAMPING-CAR PARK, qui reverse deux tiers de son chiffre d'affaires annuel aux communes accueillant des aires et/ou campings, **a pu ainsi leur reverser 9 M€ en 2023 et collecter 1.2M€ de taxe de séjour**, leur permettant de financer des projets bénéficiant aux concitoyens. En 2020, la commune de Bazougé-Cré-sur-Loire a pu construire sa maison de santé notamment grâce à cette manne financière.

Les acteurs économiques locaux profitent également de ses aires

Le panier moyen d'un couple de voyageurs séjournant sur l'une d'entre-elles est de 56 € dont **44 € auprès des acteurs économiques locaux**. Pour aller plus loin, CAMPING-CAR PARK noue des partenariats avec des commerçants présents autour des aires (restaurants, parcs de loisir, loueurs de vélos...). A la clé, des réductions pour les détenteurs de la carte d'accès au réseau et une économie locale qui profite pleinement et durablement du tourisme itinérant.

Panier moyen
journalier par
camping-car : **56€**

(44 euros pour les acteurs
économiques locaux
et 12 euros pour l'hébergement).



478
BONS
PLANS



Parole à un élu : Yan Balat, maire de Noirmoutier



“En proposant une aire ouverte 365j/an, nous proposons une expérience touristique et nous avons réussi à fluidifier la fréquentation sur notre commune toute l'année. Il y a toujours du monde sur Noirmoutier et cela nous permet d'avoir un cercle vertueux pour nos 150 commerçants : s'il y a du monde, les commerces restent ouverts. Nous avons également constaté que les clients du réseau CAMPING-CAR PARK sont des clients qui sont prêts à consommer local. Les aménagements réalisés permettent de réduire les nuisances pour nos administrés. Les panneaux de jalonnement ont permis d'améliorer les flux de camping-cars dans le centre ville. Aujourd'hui, il y a un “bien vivre ensemble” beaucoup plus apprécié des habitants.”

L'aire a affiché

COMPLET
68 fois

Découvrez d'autres témoignages



CAMPING-CAR PARK, un concept unique et innovant

Des équipes dédiées au développement et à la gestion des aires et campings

AVANT OUVERTURE



CONSEIL

Nous accompagnons chaque collectivité locale dans la réalisation de son projet.



FABRICATION ET INSTALLATION

Nous fabriquons les équipements des aires dans nos ateliers à Pornic (44) . Nous les installons sur les aires et en assurons la maintenance dans le temps.

GESTION OPÉRATIONNELLE DE L'AIRE ET DE SES USAGERS :



ASSISTANCE CLIENT

Un Service relation client composé de 42 téléconseillers multilingues, joignable 365 jours par an de 7h à minuit et de 8h à 23h (selon saison)



ASSISTANCE TECHNIQUE

Résolution des éventuels dysfonctionnements sur les aires et contrôle quotidien du bon fonctionnement des équipements.



GESTION FINANCIÈRE

Nous assurons la gestion financière de l'aire ou camping (encaissement, facturation, gestion d'offres spéciales, collecte de la taxe de séjour, gestion des réservations...)
→ **10.2 M€** reversés aux collectivités en 2023



GESTION DE LA PROMOTION

Nous assurons la promotion de l'aire et de son territoire pour fidéliser les usagers et développer sa fréquentation (site internet, blog, newsletter, application mobile, réseaux sociaux...)

EN SAVOIR PLUS



PENDANT L'EXPLOITATION

CAMPING-CAR PARK, un concept unique et innovant

Ambassadeurs CAMPING-CAR PARK : une communauté de passionnés fondée sur l'entraide

En 2015, Corinne Bruel et Laurent Morice ont décidé de fonder une communauté d'ambassadeurs composée de clients fidèles au réseau CAMPING-CAR PARK. L'idée de départ était de rassembler des passionnés de voyage et de liberté, pour partager des conseils, itinéraires ou bonnes pratiques. Une communauté qui s'est élargie au fil du temps et veille également au bon fonctionnement des aires du réseau. Partage d'expérience ou aide technique sont autant d'éléments échangés, permettant de faciliter le quotidien des touristes itinérants. De façon plus originale, certains ambassadeurs partagent également leurs aventures en ligne, au travers de reportages.

Pour devenir ambassadeur, un dossier de candidature doit être complété et approuvé par la société. Il est ainsi nécessaire de bien connaître le réseau et certains aspects techniques des véhicules ou du matériel sur les aires. A la clé, les ambassadeurs bénéficient d'avantages tels que la participation à certains événements organisés par le réseau.

Christian Milcent - Ambassadeur depuis 2016 :

“Notre rôle est de veiller au bon fonctionnement des aires, tant sur le plan technique (état de marche des équipements) qu’humain (s’assurer que les voyageurs ne rencontrent pas de difficulté pour entrer sur l’aire ou réserver leur séjour). Nos missions sont diverses ; elles vont du reportage photo sur une aire jusqu’à la maintenance d’un automate défaillant. Certaines missions sont récurrentes en été, période au cours de laquelle la présence d’un ambassadeur est requise au quotidien sur des aires à forte capacité telles que celle de Noirmoutier.”

Pascal Heslan - Ambassadeur depuis 2015 :

“J’ai d’abord été ambassadeur de manière plutôt informelle : très content des aires, je me disais qu’en le faisant savoir, peut-être que leur nombre allait augmenter ! Au-delà de l’aspect technique, j’apprécie surtout le côté humain et l’esprit d’entraide dont nous, les ambassadeurs, sommes en quelque sorte les garants. Puisque nous nous formons, chaque année, au siège de CAMPING-CAR PARK, nous avons l’occasion de rencontrer l’ensemble des ambassadeurs et de mettre à jour nos connaissances.”

Roseline et Jean-Pierre Merré - Ambassadeurs depuis 2021

“Fraîchement à la retraite, nous avons envie de trouver une activité qui nous permettait d’être utiles et de venir en aide aux autres. Issus tous les deux du monde médical, nos missions d’écoute et de conseil auprès des camping-caristes sur les aires nous correspondent bien. Nous devons aussi faire des reportages photo des aires afin d’alimenter l’application CAMPING-CAR PARK. Au delà de ces missions, nous sommes là pour vérifier si tout fonctionne parfaitement pour que chacun passe un séjour agréable. Nous sommes aussi amenés, par nos missions, à aller dans des régions que nous ne connaissons pas, ce qui nous permet de découvrir d’autres endroits.”

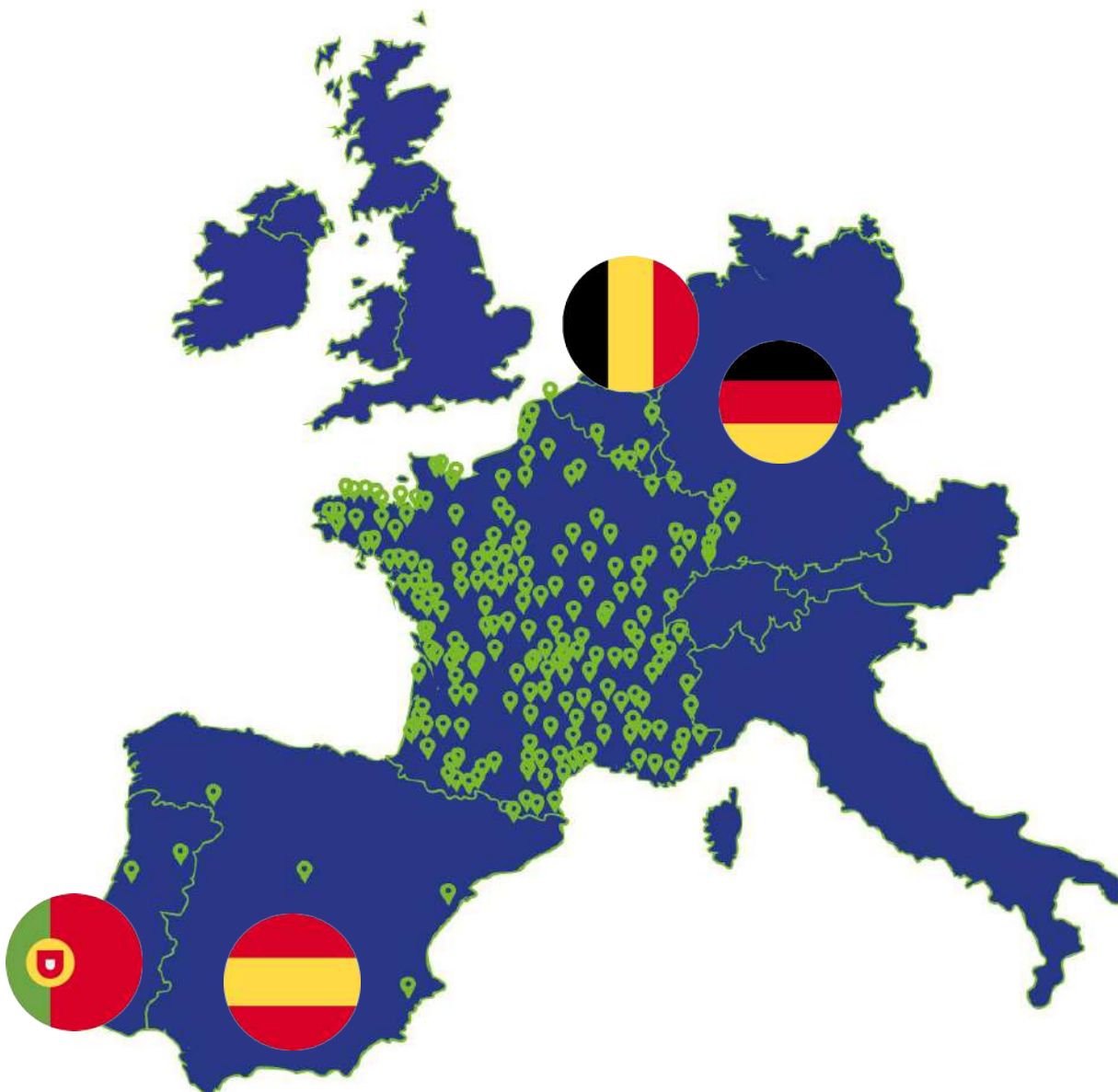


Un réseau à l'ambition européenne

Fin 2023, CAMPING-CAR PARK compte plus de 500 aires d'étape et campings à destination des touristes itinérants en Europe, ce qui en fait le 1er réseau sur le continent. Pour continuer à revendiquer ce statut, CAMPING-CAR PARK continue d'étendre son réseau au-delà des frontières françaises.

La société a initié son développement à l'export en 2022 en Belgique et en Espagne, puis en 2023, en inaugurant ses premières aires au Portugal et en Allemagne. 4 pays stratégiques pour l'entreprise pour leur attrait touristique et l'importance de leur communauté de touristes itinérants.

L'ambition est en effet de proposer aux 6,5 millions de voyageurs itinérants en Europe la possibilité de voyager facilement sur le continent. **L'entreprise souhaite ouvrir + de 30 aires à l'export en 2024.**



Le camping-carisme, une pratique durable

Un hébergement touristique en adéquation avec le développement durable

Séjourner en camping-car :



Limite les émissions de CO2 : pour un voyage de 600 kms pour quatre personnes pendant 15 jours, les émissions de CO2 sont inférieures de 52% par rapport à un voyage en voiture.



Limite le gaspillage : les ressources d'un camping-car sont plus limitées que celle d'une maison ou d'un hôtel. Les camping-caristes ont donc tendance à n'utiliser que le strict nécessaire, réduisant de ce fait les gaspillages inutiles.



Économie d'énergie : l'économie d'électricité en camping-car est un sujet important. Pour conserver le maximum d'autonomie, l'immense majorité des camping-caristes sont équipés de panneaux solaires et d'ampoules LED basse consommation.

Des aménagements sur les aires de services respectueux de l'environnement

La plupart des aires de services, campings ou autres lieux de stationnement mettent à disposition des camping-caristes des aménagements permettant à ces derniers de respecter l'environnement :



La borne de services : elle permet de vidanger les eaux grises et les eaux noires sur un espace dédié. Ainsi, la pratique des vidanges sauvage des camping-caristes est limitée.



Les conteneurs disponibles sur l'aire : ils permettent aux camping-caristes de trier les déchets ménagers même en vacances.

Une charte de bonnes pratiques diffusée par la FFCC

La Fédération Française des Campeurs, Caravaniers et Camping-Caristes a publié sa charte R.E.S.P.E.C.T afin de rappeler à tous les bonnes pratiques en camping-car :

- R**especter la nature
- E**viter le regroupement
- S**tationner dans les lieux appropriés
- P**rivilegier le commerce local
- E**tre courtois et discret
- C**ommuniquer avec autrui
- T**enir l'ensemble de ces engagements

Le saviez-vous ?
Pour 91% des camping-cariste, le respect de l'environnement est une valeur primordiale.



10 conseils pour un séjour responsable promulgués par CAMPING-CAR PARK

CAMPING-CAR PARK a rédigé en octobre 2023 une [charte du camping-cariste responsable](#) en adéquation avec les valeurs de l'entreprise. En voici les principaux comportements recommandés :

1. J'optimise mon déplacement

Avant de partir, assurez-vous que votre réservoir d'eau ne soit pas plein, vous consommerez moins de carburant ! Vous trouverez de l'eau une fois arrivé sur l'aire.

2. Je stationne sur un emplacement prévu à cet effet

Ne stationnez pas dans des endroits non autorisés, dans une zone protégée ou en face d'habitations avec vue mer... Les aires du réseau CAMPING-CAR PARK sont installées en partenariat avec les collectivités locales pour allier confort du camping-cariste et respect de l'environnement et des riverains.

3. Je limite ma consommation d'énergie

N'utilisez pas d'appareil électrique en plus de ceux déjà aménagés dans le camping-car. Attention au gaspillage de l'eau. Toutes les bornes de services CAMPING-CAR PARK sont équipées d'un bouton Marche / Arrêt. Coupez le moteur lors de l'utilisation des services et lorsqu'il commence à faire froid, pensez à isoler le pare-brise de votre camping-car.

4. Je respecte l'environnement

La vidange des eaux grises et noires ne doit jamais se faire dans la nature. La totalité des aires et campings du réseau CAMPING-CAR PARK dispose d'une zone de vidange. Pensez à bien trier vos déchets et à les disposer dans les bacs prévus à cet effet.

5. Je respecte les autres camping-caristes

Veillez à n'utiliser qu'un seul emplacement et évitez la promiscuité pour le respect de l'intimité de chaque voyageur. Respectez la propreté et la quiétude des lieux et évitez toute nuisance sonore.

6. Je consomme responsable

Pour soutenir les circuits courts et la vie locale, CAMPING-CAR PARK négocie des partenariats avec les acteurs économiques et touristiques de la commune qui vous accueille.

7. Je privilégie les moments de déconnexion

En voyage, prenez le temps de vous balader au gré de vos envies. Prférez votre vélo au camping-car pour explorer les lieux.

8. Je préserve les lieux que je visite

Respectez les règles affichées dans les espaces naturels et les lieux culturels afin de préserver l'équilibre des lieux.

9. J'évite les déplacements inutiles

Vérifiez le nombre de places disponibles avant de vous rendre sur l'aire. Cela évitera un trajet inutile, avec la consommation de carburant que cela implique, si aucune place n'est disponible.

10. Je partage mon expérience

Vous appréciez lire les avis de précédents voyageurs pour savoir à quoi vous attendre ? Alors vous aussi, évaluez votre séjour pour informer et guider les autres.



Les nouveautés CAMPING-CAR PARK 2023



HEMERA : UNE SOLUTION POUR OPTIMISER LA CONSOMMATION ÉLECTRIQUE DES AIRES

Conçu par les équipes de CAMPING-CAR PARK, HEMERA est un **gestionnaire d'énergie** permettant de **contrôler à distance la consommation d'électricité d'une aire** : couper une ligne en surconsommation, régler le réarmement automatique, éviter les coupures générales, superviser et optimiser la consommation générale.

C'est un outil au **service des budgets des collectivités** et en faveur d'une **meilleure sobriété énergétique** des infrastructures touristiques.

LES CABANES à VÉLO accessibles avec la carte PASS'ETAPES

Accueillir les cyclotouristes sur des espaces aménagés et dans le confort est la nouvelle mission de CAMPING-CAR PARK avec ce nouveau service développé en juin 2023. En partenariat avec la commune de Grand Champ (Morbihan), CAMPING-CAR PARK a innové en rendant accessible, en toute autonomie, l'accès aux cabanes pour cyclotouristes de ce CAMPING de mon Village avec la carte PASS'ETAPES. Les cabanes sont ouvertes en haute saison (période d'ouverture des sanitaires du camping). Elles peuvent accueillir 1 ou 2 personnes, disposent de 2 lits, d'un porte vélos (avec prises de rechargement pour les vélos électriques), et d'électricité.



DE NOUVEAUX PRODUITS pour faciliter l'aménagement d'une aire

Le **Kit Béton Préfabriqué** et le **Prêt à couler** sont deux produits brevetés CAMPING-CAR PARK qui permettent aux collectivités de créer une aire pour camping-cars en 1 semaine seulement. [En savoir plus](#)



L'APPLICATION VAN NIGHT, pour les voyageurs en VAN à la recherche du "spot" idéal

En avril 2022, CAMPING-CAR PARK a lancé [VAN Night](#), une application permettant aux vanistes d'organiser facilement leurs road trips. Elle leur permet de connaître en temps réel les disponibilités et les services d'une aire ou d'un camping, de s'informer sur les points d'intérêts aux alentours et de réserver leurs emplacements pour les clients disposant d'un PACK PRIVILÈGES. Le service recense aujourd'hui déjà plus de 100 aires et campings pouvant accueillir ce type de véhicules.





A bientôt sur le réseau **CAMPING-CAR** PARK

3, rue du Docteur Ange Guépin - 44210 Pornic
+33(0)1 83 64 69 21
contact@campingcarpark.com
www.campingcarpark.com
pro.campingcarpark.com

