

Camping-Car Park parmi les “Champions de la Croissance 2024”

Les Echos ont établi la liste des 500 entreprises les plus dynamiques en France, parmi lesquelles Camping-Car Park a fait sa place pour la 5ème fois de son histoire.



Pour la cinquième fois, CAMPING-CAR PARK, leader européen de l'accueil des touristes itinérants, fait partie du palmarès des “Champions de la croissance” 2024 du journal Les Echos. L'entreprise occupe la première place pour le secteur de l'hébergement.

Chaque année, ce palmarès distingue les 500 entreprises françaises, couvrant tous les domaines, qui affichent une croissance remarquable de leur chiffre d'affaires entre 2019 et 2022. Sur cette période, CAMPING-CAR PARK s'est démarqué avec une croissance importante de 148,7%. Cette dynamique positive s'est poursuivie en 2023 où l'entreprise a vu son chiffre d'affaires augmenter de 33%, le portant à 20 millions d'euros.

En 2023, CAMPING-CAR PARK a enregistré une croissance significative, avec 3,3 millions de nuitées*, marquant une hausse de 91% de la fréquentation de ses aires en deux ans. Cette croissance s'accompagne de l'ouverture de près de 90 nouvelles aires en France et en Europe, atteignant ainsi plus de 500 aires d'étape et campings. Ces résultats ont permis à CAMPING-CAR PARK de s'affirmer comme le premier réseau européen d'aires d'accueil pour touristes itinérants, avec 900 000 clients. Une hausse qui bénéficie tout autant aux collectivités qui se sont vu reverser, en 2023, plus de 10M€.

*nuitée : Le nombre de nuitées correspond au nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement (selon l'INSEE) ; dans un camping-car, on compte en moyenne 2,5 personnes. Une nuit correspond donc à 2,5 nuitées

Laurent Morice, Président et co-fondateur de Camping-Car Park, réagit : *“C’est un honneur et une fierté pour nous de figurer une fois de plus dans ce palmarès. Cela atteste de l’engagement remarquable de nos équipes présentes toute l’année auprès de nos partenaires et clients. Cette croissance nous permet d’être moteur sur le volet de l’emploi et d’envisager 35 recrutements cette année.”*

À propos de CAMPING-CAR PARK :

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires d'étape et de campings à destination des touristes itinérants. Fondé en 2011 par Laurent Morice et Corinne Bruel, deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 500 aires et campings en Europe. Elles accueillent les camping-caristes et vanistes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par plus de deux tiers des 610 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce l'ouverture de près de 120 aires d'étape et Camping de Mon Village en Europe en 2024.

www.campingcarpark.com & www.pro.campingcarpark.com

Contacts presse :

CAMPING-CAR PARK

Pascaline Letellier, Directrice Marketing et Communication
p.letellier@campingcarpark.com

AGENCE OXYGEN

Constance Lardier / 07.88.34.60.41
Henry de Romans / 06.60.05.36.22
CCP@oxygen-rp.com