

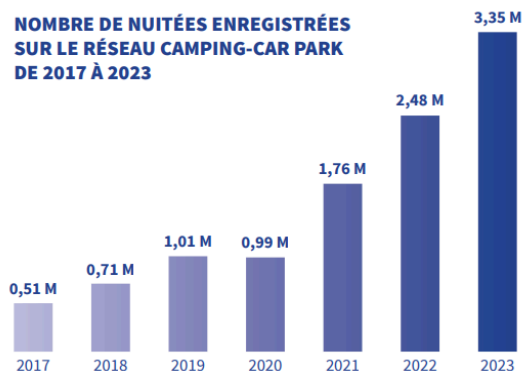
CAMPING-CAR PARK enregistre 3,3 millions de nuitées* en 2023



CAMPING-CAR PARK, 1er réseau européen d'aires d'étape et de campings à destination des touristes itinérants, annonce un chiffre d'affaires de 20 M€ (+33% vs 2022). En 2023, le réseau a enregistré 3,3 millions de nuitées soit une hausse de 91% de la fréquentation de ses aires en deux ans. En 2023, ce sont près de 90 nouvelles aires ouvertes en France et en Europe, et 138 000 nouveaux clients. Le réseau vient ainsi d'atteindre les 900 000 clients.

*nuitée : Le nombre de nuitées correspond au nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement (selon l'INSEE) ; dans un camping-car, on compte en moyenne 2,5 personnes. Une nuit correspond donc à 2,5 nuitées

**NOMBRE DE NUITÉES ENREGISTRÉES
SUR LE RÉSEAU CAMPING-CAR PARK
DE 2017 À 2023**



Ces résultats bénéficient aussi aux communes accueillant ces aires : en 2023, 10,2 millions d'euros ont été reversés aux collectivités par CAMPING-CAR PARK ; 44€ par nuit ont été dépensés en moyenne chez les acteurs économiques locaux.

L'année 2024 sera marquée par différentes ambitions : maintenir la croissance soutenue en France, accélérer le développement à

l'international et proposer une offre de segmentation plus précise des aires pour répondre aux besoins des clients via la création de labels de qualité.

CAMPING-CAR PARK, réseau leader dans son secteur

Avec l'ouverture de près de 90 nouvelles aires et campings en 2023, CAMPING-CAR PARK dispose désormais de plus de 500 aires d'étape et campings dédiés à l'accueil des véhicules de loisirs, en France et en Europe, pour un total de plus de 15 000 emplacements contre 12 800 en 2022. En moyenne, la fréquentation des aires et campings du réseau est supérieure de 110% aux autres solutions du marché.

Aujourd'hui, ce sont 900 000 clients satisfaits des services proposés par l'entreprise, soit 30% de plus qu'en 2022 (690 000 clients). 4 sur 5 représente la note moyenne attribuée aux aires durant l'année 2023. Ainsi, l'entreprise confirme son statut de premier réseau européen d'aires d'accueil de touristes itinérants.

“2023 a été une année réussie pour CAMPING-CAR PARK avec une forte croissance de la fréquentation de nos aires. Nous sommes fiers de ces résultats qui valident notre stratégie de développement en France et la multiplicité des destinations que nous offrons aux touristes itinérants. Nous souhaitons poursuivre cette croissance en 2024 en accélérant notamment les ouvertures de nouvelles aires en Europe”, déclare Olivier Coudrette, Directeur Général de CAMPING-CAR PARK.

Une année 2023 marquée par des nouveautés et des projets

Pour CAMPING-CAR PARK, l'année 2023 a été jalonnée de plusieurs nouveautés déployées par l'entreprise. En plus de son application, téléchargée plus de 770 000 fois, CAMPING-CAR PARK a lancé une nouvelle application, VAN Night, qui permet aux voyageurs en van de retrouver toutes les aires et campings du réseau pouvant accueillir leur véhicule.

En parallèle, CAMPING-CAR PARK a noué des partenariats avec d'autres acteurs du secteur (CAP ORCADA, IDYLCAR ACCESSOIRES ou encore Explora Van) pour faire bénéficier à ses clients privilégiés des services et produits complémentaires à tarifs réduits.

Pour les clients bénéficiant du PACK'PRIVILEGES, CAMPING-CAR PARK offre, à certaines périodes, des réductions sur une sélection d'aires.

Enfin, l'entreprise achève l'agrandissement de son siège de Pornic avec un nouveau bâtiment de 1000m² qui lui permet d'accueillir dans les meilleures conditions ses 120 salariés.

De fortes ambitions européennes, une volonté de croissance et de segmentation pour 2024

En 2023, le réseau CAMPING-CAR PARK s'est étendu à l'international avec l'ouverture d'une première aire au Portugal, à Pinhel, et, au début de 2024, de sa première aire en Allemagne, à Bühl. L'entreprise a d'ailleurs créé une filiale en Allemagne et au Portugal afin d'accélérer son développement dans ces pays. D'ici fin 2024, le réseau ambitionne d'ouvrir 120 nouvelles aires dont 15 dans différents pays d'Europe (Espagne, Belgique, Portugal, Allemagne et peut-être même en Italie, Pays-Bas ou Danemark).

“En 2024, nous souhaitons maintenir une croissance soutenue en France et accélérer notre présence à l'international grâce, notamment, au développement de nos équipes commerciales. Aujourd'hui, nous avons une quinzaine de collaborateurs exclusivement dédiés au développement du réseau CAMPING-CAR PARK en Europe, afin que nos clients puissent découvrir l'exceptionnelle diversité de destinations dont regorge l'Europe”, conclut Olivier Coudrette.

2024 sera marquée par de nouveaux challenges et projets. CAMPING-CAR PARK souhaite offrir plus d'avantages à ses clients détenteurs du PACK'PRIVILEGES (ex : création de nouveaux partenariats en 2024). L'entreprise a pour projet de mettre en place une segmentation plus précise des aires de son réseau en s'appuyant sur des labels de qualité pour aider ses clients à sélectionner celles qui correspondent le mieux à leurs envies ou à leurs besoins.

Des revenus en hausse pour les territoires desservis par les aires

CAMPING-CAR PARK accompagne les collectivités, de l'aménagement à la gestion des aires d'étape et campings municipaux situés sur leur territoire. En 2023, l'entreprise a reversé 10,2 M€ aux collectivités qui lui ont confié la gestion de ses aires. En outre, le panier moyen dépensé par les usagers de ces espaces est de 56 € par nuit, dont 44 € dépensés dans les commerces et chez les acteurs économiques locaux. Cette année, ce sont 24 partenariats qui ont déjà été renouvelés avec les communes.

900 000

clients du réseau
CAMPING-CAR PARK

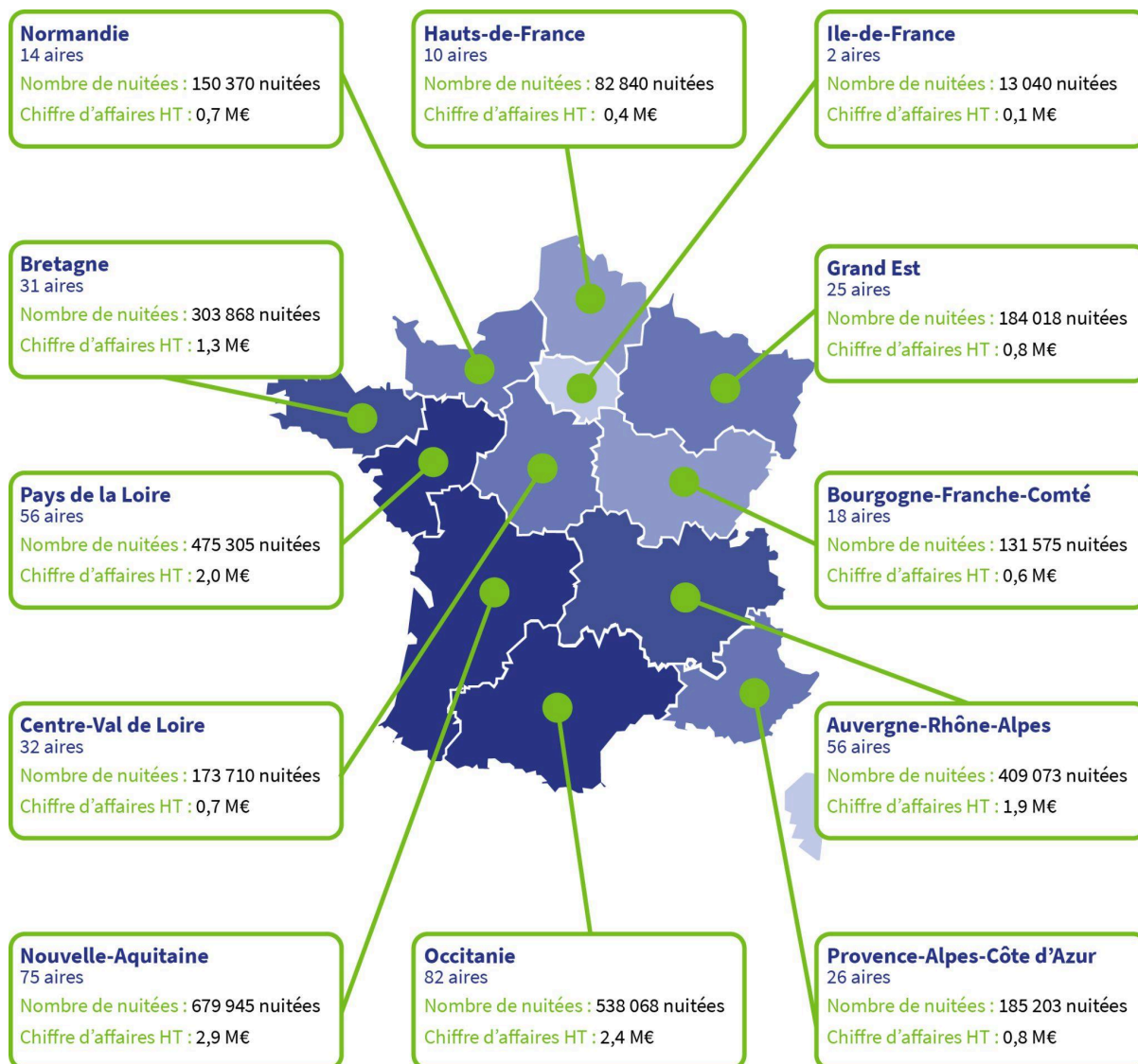


10 200 000€

reversés aux collectivités
en 2023

3,3 millions

de nuitées enregistrées
sur le réseau en 2023



À propos de **CAMPING-CAR PARK** :

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires d'étape et de campings à destination des touristes itinérants. Fondé en 2011 par Laurent Morice et Corinne Bruel, deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 500 aires et campings en Europe. Elles accueillent les camping-caristes et vanistes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par plus de deux tiers des 610 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce l'ouverture de près de 120 aires d'étape et Camping de Mon Village en Europe en 2024.

www.campingcarpark.com & www.pro.campingcarpark.com

Contacts presse :

CAMPING-CAR PARK

Pascaline Letellier, Directrice Marketing et Communication

p.letellier@campingcarpark.com

AGENCE OXYGEN

Constance Lardier / 07.88.34.60.41

Coralie Maussion / 06.43.44.41.25

Henry de Romans / 06.60.05.36.22

CCP@oxygen-rp.com

