

CAMPING-CAR PARK annonce la création de deux labels de qualité pour ses aires et campings

Pour garantir la qualité des aires et campings de son réseau, Camping-Car Park crée deux labels : le label "Premium" et sa version éco-responsable "Premium Green"



CAMPING-CAR PARK, 1er réseau européen d'aires d'étape et de campings à destination des touristes itinérants, annonce la création de deux labels de qualité pour les aires et campings de son réseau : le label "Premium" et une version "Premium Green". L'entreprise a imaginé ces labels afin de garantir les meilleures conditions de séjour à ses clients. Ces labels visent également à valoriser les communes partenaires qui proposent des services et installations de qualité aux camping-caristes.

Des labels pour répondre aux besoins des camping-caristes

Après avoir lancé une étude en décembre 2023 auprès de 7000 de leurs clients¹, CAMPING-CAR PARK a fait émerger des besoins spécifiques de la part des camping-caristes : plus de 93% d'entre eux souhaitent pouvoir faire la vidange des eaux grises et noires, 89% veulent l'eau potable, 87% l'entretien régulier des équipements et sanitaires, 85% cherchent un environnement calme ou encore 84% aimeraient trouver des emplacements stabilisés... L'initiative de CAMPING-CAR PARK est ainsi de permettre aux touristes itinérants de trouver facilement les aires et campings du réseau offrant des conditions de séjour, en accord avec leurs attentes et leurs valeurs.

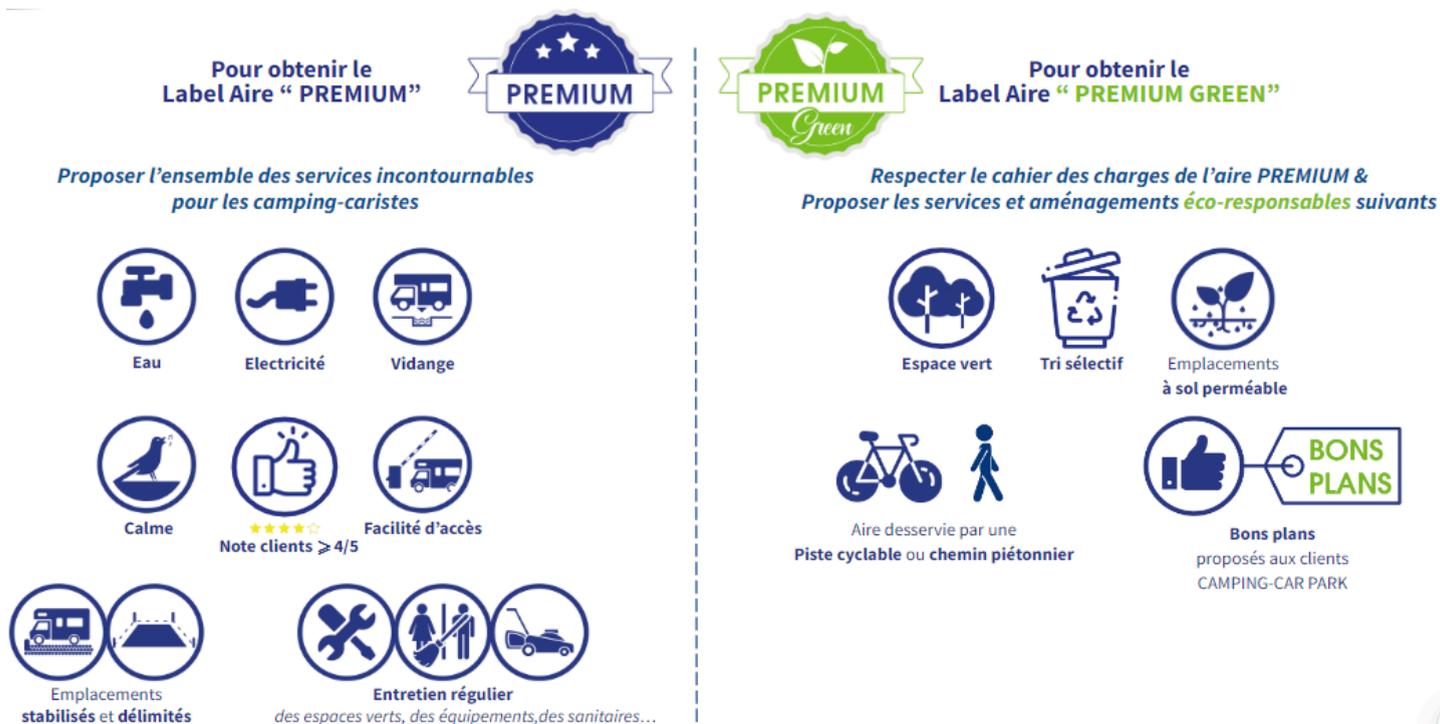
"Nous sommes profondément convaincus que cette nouvelle initiative de lancement des labels de qualité "Premium" et "Premium Green" contribuera de manière significative à améliorer la satisfaction de nos utilisateurs. En offrant des standards élevés de services et d'aménagements, ces labels renforceront non seulement l'expérience des camping-caristes, mais également la réputation et l'attrait des communes hôtes au sein de notre réseau." déclare **Olivier Coudrette, Directeur Général de CAMPING-CAR PARK.**

¹ cf annexe en fin de communiqué de presse

Un gage supplémentaire de qualité des aires CAMPING-CAR PARK

Ces labels exigent le respect d'un cahier des charges strict et rigoureux en termes de services, aménagements, localisation et entretien, assurant ainsi des normes élevées de qualité et de satisfaction pour les clients du réseau.

Cahier des charges des labels de qualité PREMIUM et PREMIUM GREEN:



Attribués pour une période d'un an, du 1er mars 2024 au 28 février 2025, les labels seront délivrés aux aires et campings correspondant aux critères et ayant rejoint le réseau avant le 1er juillet 2023. En effet, pour garantir une note des clients supérieure à $\frac{4}{5}$ qui soit fiable, il est important que l'aire ait été ouverte pendant toute la saison estivale, période de l'année la plus fréquentée. La liste des aires labellisées sera communiquée aux clients à partir du 19/03, par une newsletter et directement sur le site et l'application de l'entreprise. Pour le moment, près de 20% du réseau est distingué par ces labels. CAMPING-CAR PARK prévoit un accompagnement pour les aires et campings souhaitant obtenir ce label. Pour maintenir ces standards, une réévaluation annuelle est prévue par les membres de l'équipe CAMPING-CAR PARK.

Les aires labellisées bénéficieront d'une meilleure visibilité grâce à un badge distinctif, apparaissant sur le site internet, l'application mobile, ainsi que sur la carte des aires et campings 2024/2025. Les utilisateurs du site et de l'application CAMPING-CAR PARK auront également la possibilité de filtrer leur recherche, pour identifier facilement les aires labellisées.



France - 27 - Aire CAMPING-CAR PARK de Lyons-la-Forêt

Aire d'étape



Les plus de l'aire

Un havre de paix aux portes de Paris
Près du centre historique de Lyons-la-Forêt
Classé "Plus Beaux Villages de France"

212 avis | ★★★★★

à partir de

13,10 € /nuit

3 / 10 places

+ Infos

Je réserve

CAMPING-CAR PARK, réseau leader dans son secteur

Avec l'ouverture de près de 90 nouvelles aires et campings en 2023, CAMPING-CAR PARK dispose désormais de plus de 500 aires d'étape et campings dédiés à l'accueil des véhicules de loisirs, en France et en Europe, pour un total de plus de 15 000 emplacements contre 12 800 en 2022. 138 nouveaux clients ont rejoint le réseau qui comptabilise aujourd'hui 900 000 clients. En moyenne, la fréquentation des aires et campings du réseau est supérieure de 110% aux autres solutions du marché.

En reconnaissant et récompensant les aires et campings partenaires qui répondent aux critères stricts de qualité, CAMPING-CAR PARK s'engage à promouvoir l'excellence et à garantir des séjours de qualité.

À propos de CAMPING-CAR PARK :

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires d'étape et de campings à destination des touristes itinérants. Fondé en 2011 par Laurent Morice et Corinne Bruel, deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 500 aires et campings en Europe. Elles accueillent les camping-caristes et vanistes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par plus de deux tiers des 610 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce l'ouverture de près de 120 aires d'étape et Camping de Mon Village en Europe en 2024.

www.campingcarpark.com & www.pro.campingcarpark.com

Contacts presse :

CAMPING-CAR PARK

Pascaline Letellier, Directrice Marketing et Communication

p.letellier@campingcarpark.com

AGENCE OXYGEN

Constance Lardier / 07.88.34.60.41

Henry de Romans / 06.60.05.36.22

CCP@oxygen-rp.com



Résultats, étude menée en décembre 2023

Les 10 attentes les plus fortes des clients du réseau CAMPING-CAR PARK :



L'évaluation des critères éco-responsables:

