



## Baromètre du tourisme itinérant pour la saison estivale 2024

### La France sera la destination privilégiée des touristes itinérants européens en 2024

**CAMPING-CAR PARK, 1er réseau européen d'aires et camping communaux pour véhicules de loisirs, dévoile son « Baromètre du tourisme itinérant pour la saison estivale 2024 ». Cette étude permet de dresser un état des lieux représentatif des intentions de séjours des 2,8 millions de véhicules de loisirs\* immatriculés en Europe. Les résultats de l'étude sont déclinés région par région. \*Source : CIVD Annual Report 2022/23**

**La grande majorité des touristes itinérants européens interrogés déclarent vouloir voyager en France cet été : 90% des français, 85% des anglais, 73% des espagnols, allemands et belges. Alors que la Bretagne et l'Occitanie étaient les deux destinations privilégiées des touristes itinérants en 2023, ce sont deux nouvelles régions qui sont plébiscitées cette année. La Nouvelle Aquitaine devrait être la plus visitée, devant la Bretagne et l'Auvergne Rhône Alpes. Le nombre de nuits totales devrait atteindre les 25 millions entre juin et septembre, pour un apport économique estimé à 1,4 Md d'€ (+7,7% par rapport à 2023) pour le territoire français.**

*Methodologie : Cette étude a été réalisée du 7 au 16 mai auprès d'un échantillon représentatif de 4 512 camping-caristes et vanistes européens (français, espagnols, anglais, allemands et belges). Elle porte sur leurs intentions de voyage entre juin et septembre 2024.*

## Les principales conclusions de l'étude :

- **La France, destination encore largement plébiscitée** | 90 % des touristes itinérants français interrogés affirment vouloir voyager en France. Ce choix est motivé par l'envie de découvrir ou redécouvrir l'Hexagone (79 %) et d'être acteur dans l'économie locale de la région (31 %).
- **Nouvelle-Aquitaine et Auvergne-Rhône Alpes privilégiées** | Si la Bretagne était la destination plébiscitée en 2023, cette année la Nouvelle Aquitaine prend la 1ère place. La région devrait accueillir cet été 16,2% des touristes itinérants, soit 4,1M de nuits. La Bretagne reste l'une des destinations préférées de ces vacanciers qui privilégient 3 départements bretons dans le top 5 des départements français, la région devrait accueillir 3,6M de nuits. Enfin, à la 3ème place, l'Auvergne Rhône Alpes qui devrait attirer 13,4% des touristes itinérants soit 3,4M de nuits.
- **La mer challengée par la campagne et la montagne** | Si la majorité des personnes interrogées prévoit de partir au bord de la mer (68%) cet été, de plus en plus envisagent de séjourner à la campagne (61 %) ou à la montagne (46 %).
- **Juin et septembre, mois préférés** | Les touristes itinérants interrogés envisagent de partir, cette année encore, en septembre (66% vs 69% en 2023) et en juin (61% vs 64% en 2023) pour éviter les périodes de forte affluence. Les intentions de départ pendant les grandes vacances restent toutefois élevées : juillet (44%) et août (46%).
- **L'Espagne en tête des destinations étrangères** | Pour 55% de touristes itinérants envisageant de voyager à l'étranger cet été, c'est l'Espagne qui devrait être leur destination principale (66 %), devant le Portugal (53%) et l'Italie (50%).



### L'apport économique des touristes itinérants pour l'économie française estimé à 1,4 milliard d'euros pour l'été 2024 (+7,7% vs 2023)

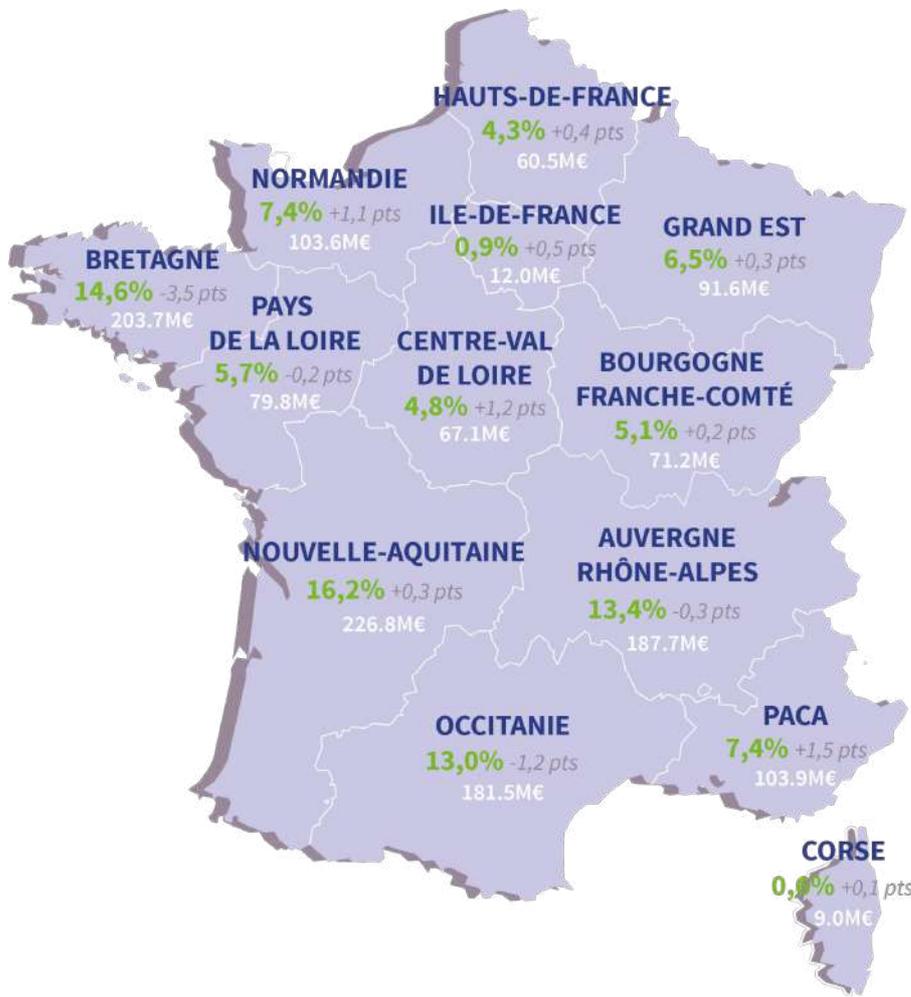
Sur la base du croisement des réponses et du nombre de véhicules de tourisme immatriculés en France, l'étude fait ressortir une prévision de 25 millions de nuits entre juin et septembre 2024. Un couple de touristes dépensant en moyenne 56 € par jour (44 € pour les acteurs économiques locaux et 12 € pour l'hébergement), l'apport économique de ces vacanciers à l'économie française au cours de la saison estivale est estimé à plus de 1,4 milliard d'euros.

**1,4 €  
Mrd**



**Olivier Coudrette, Directeur Général de CAMPING-CAR PARK :** “Notre baromètre, adressé aux touristes itinérants français et européens permet de mettre en exergue leur souhait de découvrir nos régions. Alors que la saison estivale 2023 battait déjà des records de fréquentation avec 24 millions de nuits estimées, cet été devrait être encore plus exceptionnel avec 25 millions ! Ces touristes jouent un rôle important dans l'économie française durant cette période en dépensant chez les acteurs locaux 44 € en moyenne. Ce mode de voyage est une très bonne nouvelle pour les communes d'autant qu'il continue à progresser avec l'attrait pour les vans et les fourgons aménagés”.

## Intentions de séjours des touristes itinérants par région en 2024



% : Part des touristes itinérants souhaitant visiter la région

Pts : évolution vs 2023

€ : Estimation de l'apport économique du tourisme en camping-car par région

## Projection du nombre de nuits des touristes itinérants de juin à septembre 2024 en France : près de 25 millions

Nouvelle-Aquitaine	4.050.000 +6%	Pays de la Loire	1.425.000 +0%
Bretagne	3.637.000 -17%	Bourgogne-Franche-Comté	1.272.000 +6%
Auvergne-Rhône-Alpes	3.352.000 +2%	Centre-Val de Loire	1.199.000 +38%
Occitanie	3.241.000 -5%	Hauts-de-France	1.080.000 +14%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1.856.000 +31%	Ile-de-France	214.000 +104%
Normandie	1.851.000 +21%	Corse	160.000 +33%
Grand Est	1.635.000 +9%		

\*Pourcentage d'évolution par rapport à l'année 2023

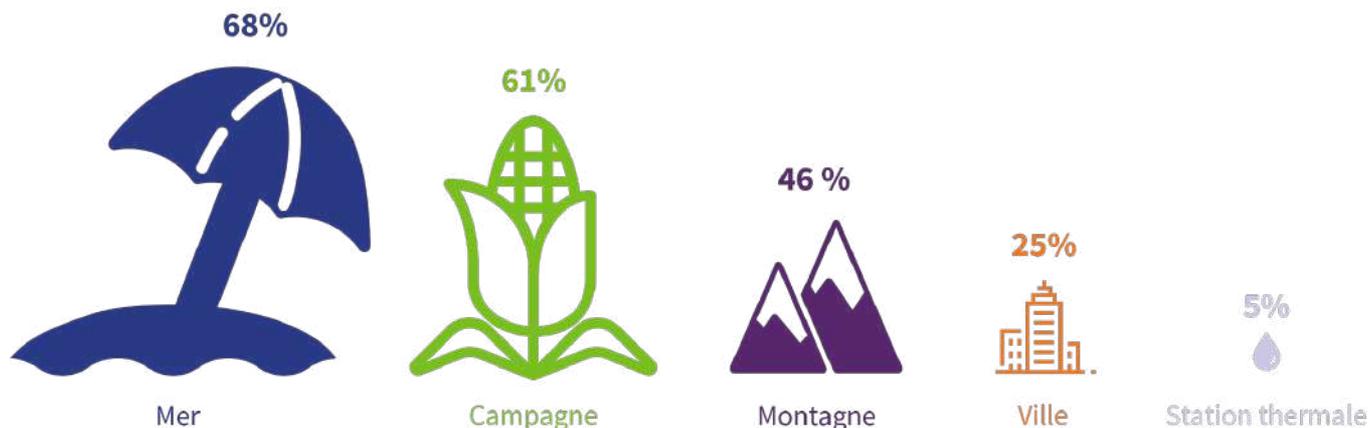
## Top 5 des départements français privilégiés par les touristes itinérants



## Destinations privilégiées des touristes itinérants européens

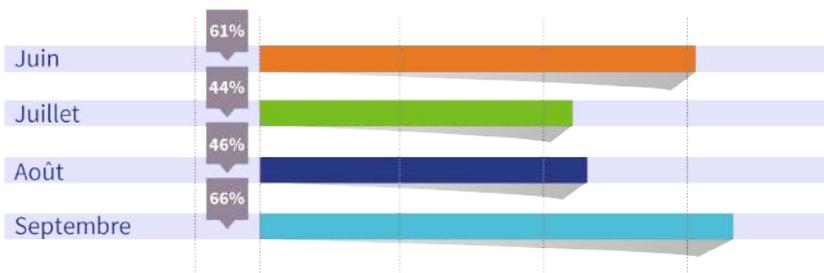
### La mer challengée par la campagne et la montagne

Si la majorité des camping-caristes et vanistes prévoit de partir au bord de la mer (68%) cet été, de plus en plus envisagent de séjourner à la campagne (61 %) ou à la montagne (46 %).



### La période de voyage préférée

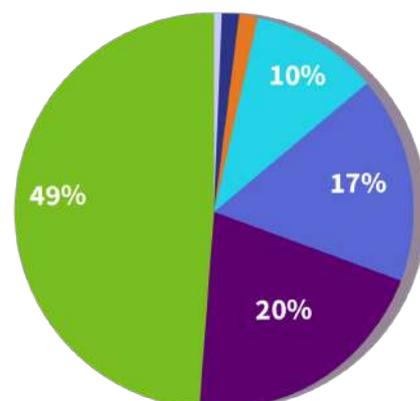
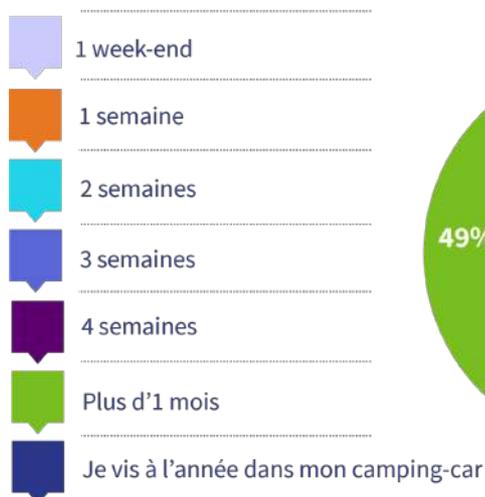
#### Juin et septembre plébiscités pour éviter la foule de vacanciers



Alors que la majorité des touristes privilégie les mois de juillet et août pour partir, les camping-caristes et vanistes optent pour juin et septembre. Ils préfèrent cette période à celles des vacances scolaires pour éviter une foule de vacanciers. Un choix qui s'explique notamment par la sociologie des camping-caristes qui n'ont plus d'enfants scolarisés (84% des répondants ont 55 ans ou plus).

#### Les touristes itinérants européens prévoient de longs séjours cet été

Les touristes itinérants envisagent de profiter de leur véhicule de loisirs pendant de longs séjours (4 semaine ou plus) dans la grande majorité (69%). En moyenne, ces vacanciers vont séjourner 7,6 semaines à bord de leur véhicule.

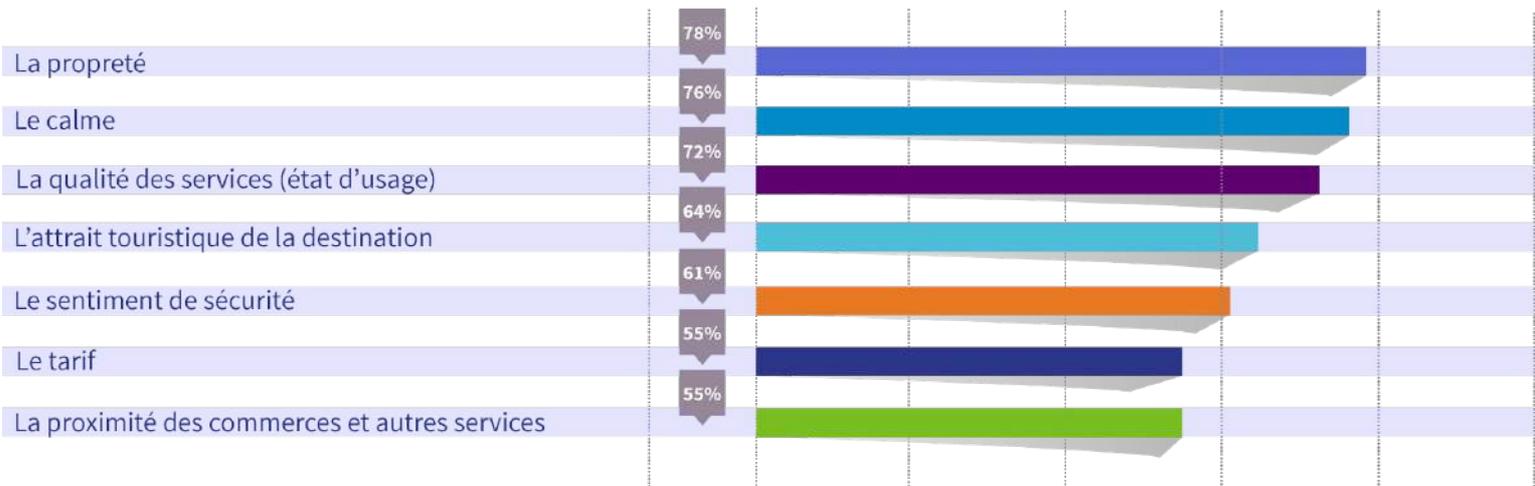


# Les critères de choix touristiques des vacanciers itinérants

## Les services attendus par les touristes itinérants sur une aire payante



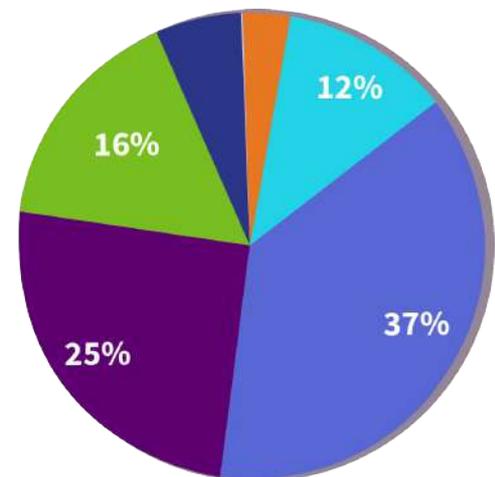
## Propreté et calme : les critères prioritaires d'appréciation d'une aire étape ou un camping



## Profil des répondants

### Tranches d'âge

84 % des touristes itinérants interrogés ont plus de 55 ans, tranche d'âge au pouvoir d'achat important et qui permet de s'émanciper des périodes de vacances scolaires.



## Les chiffres du marché du tourisme itinérant

Avec **141 millions de nuitées** réservées en France en 2023 (+4,4 par rapport à 2022) le marché de l'hôtellerie de plein-air continue de séduire les Français par ses coûts moins élevés et sa liberté. Le marché du camping-carisme se porte bien également **avec 24 049 campings-cars et vans neufs immatriculés en France en 2023**. Un secteur qui continue à progresser avec l'apparition de d'autres modes d'hébergements à l'instar des vans et fourgons (13 971 sur les 24 049 immatriculations).



### À propos de CAMPING-CAR PARK :

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires et campings communaux pour véhicules de loisirs. Fondé en 2011 par Laurent Morice et Corinne Bruel, deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 600 aires et campings en Europe. Elles accueillent les camping-caristes et vanistes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par plus de deux tiers des 610 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce l'ouverture de près de 120 aires d'étape et CAMPING de mon Village en Europe en 2024. [www.campingcarpark.com](http://www.campingcarpark.com) & [pro.campingcarpark.com](http://pro.campingcarpark.com)

### Contacts presse :

#### CAMPING-CAR PARK

Louise Querouil

Service Communication

[l.querouil@campingcarpark.com](mailto:l.querouil@campingcarpark.com)

#### AGENCE OXYGEN

Constance Lardier / 07.88.34.60.41

Henry de Romans / 06.60.05.36.22

[CCP@oxygen-rp.com](mailto:CCP@oxygen-rp.com)

