

CAMPING-CAR PARK nomme Audrey Barbier-Litvak au poste de Présidente Directrice Générale

Elle succède à Corinne Bruel et Laurent Morice à la tête du 1er réseau européen d'aires d'étape et de campings à destination des touristes itinérants depuis 2011



CAMPING-CAR PARK, 1er réseau européen d'aires et camping communaux pour véhicules de loisirs, annonce la nomination d'Audrey Barbier-Litvak en tant que PDG de l'entreprise. Forte de 15 années d'expérience à des postes de direction en France et à l'international, elle a pour ambition de capitaliser sur la croissance de l'entreprise pour conquérir de nouveaux marchés en Europe et d'innover pour attirer de nouveaux touristes itinérants tout en consolidant la place de leader de CAMPING-CAR PARK sur ce marché.

S'inscrire dans l'histoire et les valeurs de CAMPING-CAR PARK

Lorsque le fonds d'investissement Newfund l'a approchée pour une collaboration avec CAMPING-CAR PARK, Audrey Barbier-Litvak a été immédiatement intriguée par l'opportunité : « *J'ai été surprise de découvrir un secteur en pleine explosion, en lien avec des enjeux sociétaux passionnants, ainsi qu'un leader de ce marché avec des bases particulièrement solides* », explique-t-elle.

Audrey a été séduite par la vision et l'ambition portées par Corinne Bruel et Laurent Morice, les fondateurs de CAMPING-CAR PARK, et notamment leur approche de la croissance durable.

Cette dernière, qui tient compte des impacts tant économiques qu'humains, a résonné avec ses propres valeurs. Au cours de sa présidence, Audrey souhaite préserver les ingrédients des fondateurs de l'entreprise et maintenir un équilibre de créativité, d'humilité et de proximité avec toutes ses parties prenantes (collaborateurs, partenaires, collectivités et clients).

« Là où Corinne et Laurent ont été les initiateurs de la belle histoire de CAMPING-CAR PARK et de sa croissance remarquable depuis sa création, je souhaite être la présidente de l'expansion de l'entreprise et accélérer son implantation sur de nouveaux marchés en dehors des frontières de l'Hexagone », poursuit Audrey Barbier-Litvak.

Poursuivre la croissance à l'international

Experte dans le management et la création d'entreprise, Audrey Barbier-Litvak a travaillé pour WeWork, société proposant des espaces de travail au niveau mondial, et a cofondé Offishall, solution de gestion du travail hybride. La nouvelle présidente apporte à CAMPING-CAR PARK son expérience en matière de gestion autant que le goût pour l'innovation qu'elle a porté au cours de sa carrière de dirigeante d'entreprise.

Au cours de son parcours, Audrey Barbier-Litvak a témoigné de sa capacité à diriger ses équipes vers une croissance rapide et durable tout en mettant l'accent sur l'innovation digitale. Son arrivée chez CAMPING-CAR PARK coïncide avec les premières ouvertures d'aires de l'entreprise à l'international, au Portugal, en Allemagne ou aux Pays-Bas.

L'une des priorités d'Audrey sera d'accélérer l'expansion internationale de CAMPING-CAR PARK. Le modèle de l'entreprise, qui a déjà fait ses preuves en France, commence à s'implanter avec succès dans les pays voisins. La nouvelle présidente est déterminée à multiplier les aires de camping-car à travers l'Europe.

« Les fondations sont extraordinaires tout comme les talents qui composent l'entreprise. Tous les ingrédients pour accélérer la croissance sont là ; mon ambition est d'implanter 1000 aires CAMPING-CAR PARK dans 6 à 8 pays d'Europe et d'y rassembler une communauté active et impliquée dans un tourisme durable. Le défi de la croissance est une opportunité : plus la communauté des touristes itinérants sera solide et plus elle pourra défendre ses intérêts en obtenant, par exemple, une fiscalité plus juste afin d'explorer l'Europe et ses joyaux », ajoute-t-elle.

« Nous sommes heureux de passer le flambeau à Audrey dont le profil correspond aux valeurs de CAMPING-CAR PARK et à l'histoire que nous avons commencé à bâtir. Notre ambition, lorsque nous avons créé l'entreprise, était de permettre aux camping-caristes de pouvoir visiter l'ensemble des destinations touristiques en France et peut-être en Europe, dans les meilleures conditions d'accueil, de sécurité et de confort. Nous sommes persuadés qu'ensemble, Audrey et tous les collaborateurs de l'entreprise y parviendront », concluent Laurent Morice et Corinne Bruel, les deux fondateurs de CAMPING-CAR PARK.

À propos de CAMPING-CAR PARK :

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires d'étape et de campings à destination des touristes itinérants. Fondé en 2011 par Laurent Morice et Corinne Bruel, deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 600 aires et campings en Europe. Elles accueillent les camping-caristes et vanistes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par plus de deux tiers des 610 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce l'ouverture de près de 120 aires d'étape et Camping de Mon Village en Europe en 2024.

www.campingcarpark.com & www.pro.campingcarpark.com

Contacts presse :

CAMPING-CAR PARK

Louise Querouil

l.querouil@campingcarpark.com

AGENCE OXYGEN

Constance Lardier / 07.88.34.60.41

Henry de Romans / 06.60.05.36.22

CCP@oxygen-rp.com