

BILAN ÉTÉ 2024

Le réseau CAMPING-CAR PARK enregistre une hausse de +24% de sa fréquentation cet été

CAMPING-CAR PARK, 1er réseau européen d'aires d'étape et campings communaux pour véhicules de loisirs, tire le bilan de la saison touristique estivale en publiant ses données de fréquentation sur la période du 1er juillet au 25 août 2024. Dans un contexte touristique bouleversé, début juillet, par la météo et le contexte politique, CAMPING-CAR PARK annonce en cette fin de mois d'août des résultats satisfaisants.

- L'hébergement en camping-cars et fourgons aménagés continue à gagner en popularité : **un total de 1,2 millions de nuitées*** enregistrées sur le réseau soit **une hausse de +24% vs 2023**,
- **La Nouvelle Aquitaine, l'Occitanie et l'Auvergne-Rhône-Alpes sont sur le podium des régions** en termes de nombre de nuitées,
- **Les Pays de la Loire ont perdu une place par rapport à 2023 en occupant cette année la 4ème place devant la Bretagne en 5ème position.** Ces deux destinations ont souffert d'une météo peu favorable,
- **Le Nord est en nette progression** : la région Hauts-de-France enregistre la plus forte progression du réseau (+98%), avec notamment **55% des nuits enregistrées par les touristes étrangers**,
- **Les touristes étrangers, de plus en plus nombreux sur le réseau**, séjournent partout en France : ils représentent **31% des nuitées** sur le réseau CAMPING-CAR PARK, vs 27% en 2023 et 24% en 2022.

Nouvelle-Aquitaine, Occitanie et Auvergne-Rhône-Alpes en tête des destinations des camping-caristes cet été

La Nouvelle-Aquitaine reste cette année encore la destination privilégiée des camping-caristes. Grâce à une météo favorable, la région enregistre **306 968 nuitées (26,1%)** cet été. L'Occitanie monte sur la seconde marche du podium avec **148 383 nuitées (12,6%)** suivie de très près par l'Auvergne-Rhône-Alpes qui crée la surprise en grimpant à la 3ème place avec **145 138 nuitées (12,4%)**.

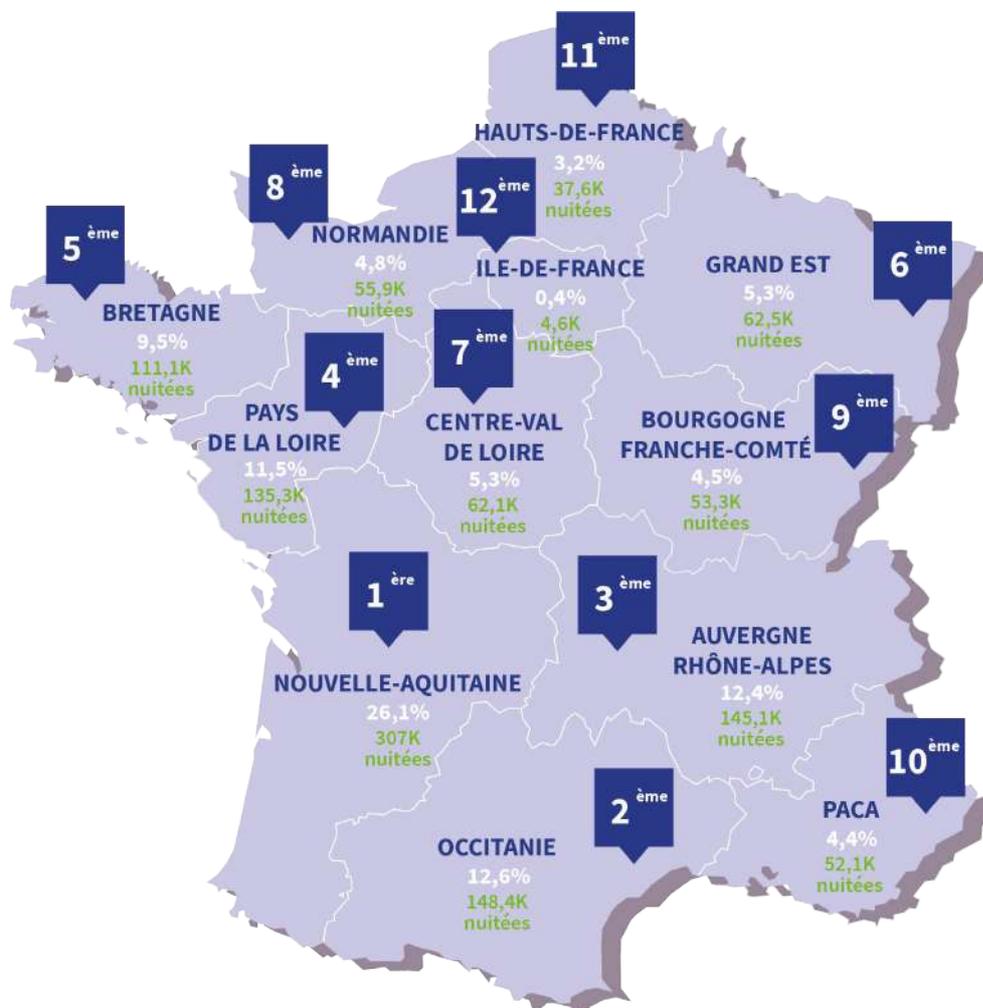
*nuitée : Le nombre de nuitées correspond au nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement (source INSEE) multiplié par 2,5 (en moyenne, il y a 2,5 personnes par camping-car).

Des résultats surprenants pour la Bretagne et les Pays de La Loire

Alors que la Bretagne occupait, mi-juin, la 2ème place au podium des régions privilégiées par les touristes itinérants*, elle se place à la fin de l'été au 5ème rang (**9,5% des nuitées**). La météo - plus pluvieuse qu'en 2023, a dissuadé de nombreux touristes à rejoindre le nord-ouest de la France. Néanmoins, la fréquentation n'a pas reculée avec +28% par rapport à 2023.

Si la région des Pays de la Loire a perdu une place par rapport à 2023, les résultats obtenus sont satisfaisants alors que celle-ci figurait au 8ème rang des territoires privilégiés en juin. Un résultat très proche de la précédente place occupée par l'Auvergne-Rhône-Alpes, la région des Pays-de-la-loire comptabilise **135 270 nuitées soit 11,5%**.

Classement général des régions françaises en termes de nuitées



Légende :

% : Part des nuitées de la région sur le total enregistré en France

K Nuitées : nombre de nuitées enregistrées dans la région entre le 01/07/2024 et le 25/08/2024, en milliers

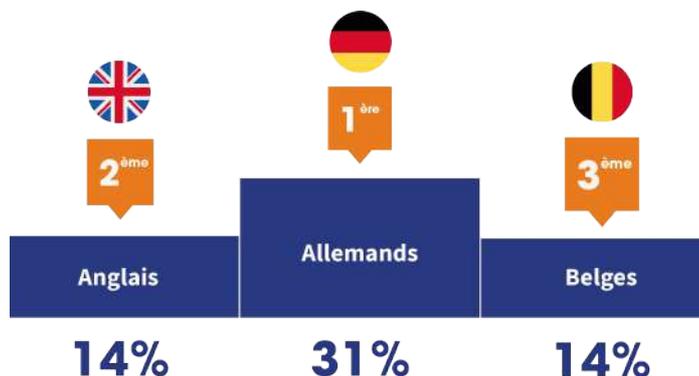
La région des Hauts-France enregistre la plus forte progression du réseau

A la même place qu'en 2023, les Hauts-de-France figurent au 11ème rang des régions choisies par les touristes cet été. Elle enregistre néanmoins la plus forte progression du réseau avec **+98%** et **37 588 nuitées vs 19 025 en 2023**. Proche de la Belgique, l'Allemagne et les Pays-Bas, trois pays où le réseau CAMPING-CAR PARK est implanté, les Hauts-de-France profite aux touristes étrangers. Ces derniers comptent pour plus de la moitié des nuitées réservées dans la région (**55,5%**).

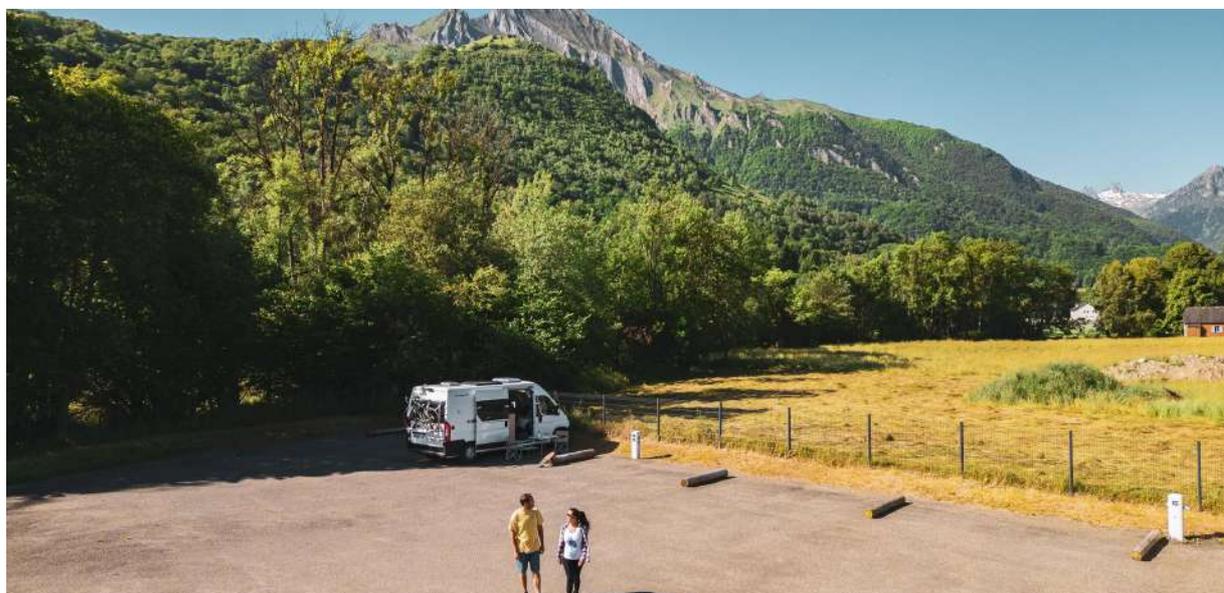
*(Intentions enregistrées dans le baromètre de l'été 2024 réalisé par CAMPING-CAR PARK au mois de mai).

Les touristes étrangers de plus en plus nombreux dans l'Hexagone

Sur la période juillet-août 2024, les étrangers représentent **31% des nuitées** du réseau contre 27% en 2023 sur la même période et 24% en 2022. Dans le top 3 des nationalités étrangères qui ont plébiscité l'Hexagone: les **Allemands** se maintiennent en première position (**31% vs 25% en 2023**) devant **les Anglais et les Belges**, qui représentent 14% de clientèle étrangère chacun.



Ils plébiscitent deux régions : les Hauts-de-France (**55,48%**) et le Grand Est (**52%**) où plus de la moitié des réservations sont réalisées par des touristes étrangers.



À propos de CAMPING-CAR PARK :

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires et campings communaux pour véhicules de loisirs. Fondé en 2011 par Laurent Morice et Corinne Bruel, deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 600 aires et campings en Europe. Elles accueillent les camping-caristes et vanistes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par plus de deux tiers des 610 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce l'ouverture de près de 120 aires d'étape et CAMPING de mon Village en Europe en 2024.

www.campingcarpark.com & pro.campingcarpark.com

Contacts presse :

CAMPING-CAR PARK

Louise Querouil

Service Communication

l.querouil@campingcarpark.com

AGENCE OXYGEN

Constance Lardier / 07.88.34.60.41

Henry de Romans / 06.60.05.36.22

CCP@oxygen-rp.com

