

Noirmoutier, Mont-Saint-Michel et Biscarrosse : les aires Camping-Car Park préférées des Français en 2024



Avec plus de 2 000 000 nuitées enregistrées sur l'année 2024, Camping-Car Park, 1er réseau européen d'aires d'étape et de services pour camping-cars, révèle le top 3 des aires les plus prisées de son réseau : Noirmoutier, Mont-Saint-Michel et Biscarrosse se hissent en tête du classement, établi selon leur taux de remplissage annuel.

Noirmoutier, Mont-Saint-Michel, Biscarrosse : le trio préféré des camping-caristes en 2024

Plébiscitées pour leur cadre naturel, leur attractivité touristique et la qualité de l'accueil proposé, ces trois destinations concentrent à elles seules plus de 190 000 nuitées en 2024. Focus sur ces étapes devenues incontournables.

- **Noirmoutier (Vendée)** – 77 137 nuitées en 2024

Incontournable pour les amateurs de littoral atlantique, l'aire de Noirmoutier bénéficie d'un cadre naturel privilégié et de la notoriété d'une commune très prisée des vacanciers. Son ouverture récente (mai 2022) ne l'a pas empêchée de s'imposer rapidement comme une référence.

- **Mont-Saint-Michel (Manche)** – 64 945 nuitées en 2024 (+4,1 % vs 2023)

À deux pas du monument le plus visité de France après la Tour Eiffel, l'aire du Mont-Saint-Michel connaît une belle dynamique depuis son ouverture début 2023. Elle séduit par sa proximité immédiate avec le site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO et par la qualité de ses équipements.

- **Biscarrosse (Landes)** – 48 050 nuitées en 2024 (aire ouverte en mars 2024)

Dernière-née du réseau, l'aire de Biscarrosse a rencontré un vif succès dès sa première année d'ouverture. Son positionnement géographique entre océan, lac et forêt, ses longues plages de sable fin, sa Vélodyssée et son ambiance familiale en font une étape privilégiée des amateurs de nature, de sport et de détente.

Deux autres aires ont également remporté l'adhésion des camping-caristes : Villefranche-sur-Saône (Rhône) et Ruoms (Ardèche), avec 16 382 nuitées pour la première et 14 152 pour la seconde.

Une attractivité portée par la qualité de l'accueil et l'ancrage local

Si la renommée des communes comme Noirmoutier, le Mont-Saint-Michel ou Biscarrosse joue naturellement un rôle dans leur popularité, le succès de ces aires repose aussi sur un modèle d'accueil unique, pensé pour répondre aux attentes des voyageurs d'aujourd'hui.

« Les camping-caristes ne se contentent plus d'un simple point d'étape ; ils recherchent une expérience fluide, conviviale et connectée. À Biscarrosse par exemple, l'installation récente de panneaux de jalonnement et la présence d'un ambassadeur sur l'aire tout l'été améliorent concrètement l'expérience de nos clients. Chaque solution est testée, mesurée et améliorée en direct avec eux et nos partenaires municipaux. »

— **L'équipe Camping-Car Park**

Cette attractivité s'appuie sur plusieurs piliers complémentaires :

- **Des emplacements soigneusement choisis**, souvent en cœur de nature ou à proximité immédiate de sites d'intérêt touristique ;
- **Des services pensés pour les camping-caristes**, accessibles 24h/24 : bornes de services, gestion automatisée, confort et sécurité garantis ;
- **Une collaboration étroite avec les collectivités**, pour ancrer les aires dans la vie locale, encourager les échanges et faire évoluer les infrastructures au plus près des besoins des usagers.

2025 : des évolutions pensées avec et pour les camping-caristes

Dans une logique de co-construction, Camping-Car Park développe en continu ses services et ses infrastructures en lien étroit avec les camping-caristes, en s'appuyant sur leurs retours pour adapter au mieux l'expérience d'accueil aux attentes réelles des voyageurs nomades.

En ce sens, des discussions sont en cours avec les municipalités de Noirmoutier, du Mont-Saint-Michel et de Biscarrosse afin d'enrichir les services proposés sur ces aires très fréquentées. Si ces projets ne sont pas encore finalisés, ils visent à fluidifier l'accueil, optimiser la circulation sur site et garantir un séjour toujours plus confortable, notamment en période estivale.

« Ce classement illustre l'engouement croissant pour un tourisme itinérant, au plus près de la nature et des territoires. Chez Camping-Car Park, nous avons à cœur de proposer un accueil moderne, durable et connecté, en partenariat avec les collectivités. Notre réseau de plus de 600 aires témoigne de notre engagement à accompagner les voyageurs nomades dans les meilleures conditions. »

— **Audrey Barbier**, CEO de Camping-Car Park

À propos de CAMPING-CAR PARK :

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires et campings communaux pour véhicules de loisirs. Fondé en 2011 par Laurent Morice et Corinne Bruel, deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 600 aires et campings en Europe. Elles accueillent les camping-caristes et vanistes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habillement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par plus de deux tiers des 610 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce l'ouverture de 160 nouvelles aires d'étape et campings en Europe en 2025.

www.campingcarpark.com & www.pro.campingcarpark.com

Contacts presse :

CAMPING-CAR PARK

Margaux Berthemet, Brand Marketing project manager

m.berthemet@campingcarpark.com

AGENCE OXYGEN

Coralie Maussion / 06.43.44.41.25

CCP@oxygen-rp.com