

CAMPING-CAR PARK classé parmi les 300 champions européens de la croissance à long terme du Financial Times

CAMPING-CAR PARK, premier réseau européen d'aires et campings communaux pour véhicules de loisirs, figure au classement ["Europe's Long-Term Growth Champions"](#), publié par le *Financial Times* en partenariat avec Statista. L'entreprise se positionne à la 66^e place du classement général européen, à la 12^e place des entreprises françaises et au 5^e rang dans la catégorie "Hospitality & Travel (Tourisme & Hôtellerie)". Ce palmarès distingue 300 entreprises européennes ayant affiché la croissance la plus soutenue de leur chiffre d'affaires sur une période de dix ans, entre 2014 et 2024.

Une reconnaissance fondée sur une décennie de performance

Élaboré par Statista, le classement "Europe's Long-Term Growth Champions" repose sur le **taux de croissance annuel composé (CAGR)** du chiffre d'affaires sur dix ans. Il s'appuie exclusivement sur des données financières certifiées et publiquement déclarées.

La présence de CAMPING-CAR PARK à ce niveau du classement reflète la **solidité de sa trajectoire de croissance** sur une décennie marquée par des crises majeures : pandémie de Covid-19, tensions géopolitiques, inflation et hausse des coûts de l'énergie. Elle met en lumière la capacité de l'entreprise à conjuguer **expansion continue**, **résilience économique** et **structuration progressive de son modèle** à travers :

- le développement d'un réseau d'infrastructures d'accueil pour les véhicules de loisirs,
- des partenariats durables avec les collectivités locales,
- la réponse à des évolutions profondes des usages touristiques : mobilité, flexibilité, proximité et sobriété.

Un acteur structurant du tourisme itinérant en Europe

En s'appuyant sur un maillage de plus de **630 aires et campings communaux en Europe**, CAMPING-CAR PARK accompagne la montée en puissance du tourisme itinérant tout en générant des retombées économiques directes pour les territoires : fréquentation hors saison, dynamisation du commerce local, revenus reversés aux municipalités partenaires.

Cette reconnaissance par le *Financial Times* renforce la crédibilité de l'entreprise auprès des acteurs institutionnels, des partenaires publics et privés, ainsi que des investisseurs intéressés par des modèles de croissance **pérennes**, adossés à l'économie réelle.

« Figurer au 66^e rang européen et parmi les premières entreprises du secteur tourisme & hôtellerie dans ce classement du Financial Times est une reconnaissance forte de notre stratégie et de la constance de nos résultats. Elle illustre notre capacité à construire une croissance durable, utile aux territoires comme à nos partenaires »,

déclare Olivier Coudrette, Directeur Général de CAMPING-CAR PARK.

À propos de CAMPING-CAR PARK :

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires et campings communaux pour véhicules de loisirs. Fondé en 2011 par Laurent Morice et Corinne Bruel, deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 630 aires et campings en Europe. Elles accueillent les camping-caristes et vanistes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par plus de deux tiers des 610 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce l'ouverture de 160 nouvelles aires d'étape et campings en Europe en 2025.

www.campingcarpark.com & www.pro.campingcarpark.com

Contacts presse :

AGENCE OXYGEN

Coralie Maussion / 06.43.44.41.25

Henry de Romans / 06.60.05.36.22

CCP@oxygen-rp.com