

BILAN ARRIÈRE-SAISON 2025

Le réseau CAMPING-CAR PARK enregistre une hausse de 11%, portée par un bond de +25% de la clientèle étrangère

CAMPING-CAR PARK, 1er réseau européen d'aires d'étape et campings communaux pour véhicules de loisirs, dresse le bilan de l'arrière-saison 2025 (1er septembre - 31 octobre). Malgré un contexte géopolitique instable et une météo variable, la période affiche une belle dynamique : la fréquentation globale progresse de +11% par rapport à 2024, portée par une hausse record des clientèles étrangères.

- **Une clientèle étrangère en plein essor :** les voyageurs européens confirment leur engouement pour le réseau avec **une hausse de fréquentation de 25%**. Parmi les nationalités en forte hausse, les belges arrivent en première position avec une augmentation de 58% et ensuite les allemands qui enregistrent une hausse de 21%. À l'inverse, la clientèle française progresse plus modérément (**+8 %**), dans un contexte international peu propice aux séjours à l'étranger.
- **1 million de nuitées* enregistrées, un nouveau cap franchi :** L'arrière-raison confirme l'essor du camping-car, des fourgons et vans aménagés. Le réseau compte 1 million de nuitées, soit une hausse de près de 11% vs 2024.
- **Des camping-caristes mieux organisés et plus connectés :** déjà amorcée cet été, la tendance à la réservation se confirme : les réservations en ligne progressent de 50 % sur la période, traduisant un besoin accru de sécurité et de confort dans la planification des séjours.

« La montée en puissance de l'arrière-saison n'est plus une tendance, c'est une réalité. Les voyageurs étrangers, en hausse de 25 %, sont devenus un moteur essentiel pour les territoires. Leur présence démontre que le tourisme itinérant répond plus que jamais aux attentes de flexibilité, de liberté et de maîtrise du budget. Notre réseau accompagne cette évolution en offrant un cadre fiable et sécurisé pour voyager toute l'année. » **Olivier Coudrette, directeur général de CAMPING-CAR PARK**

*nuitée : Le nombre de nuitées correspond au nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement (source INSEE) multiplié par 2,5 (en moyenne, il y a 2,5 personnes par camping-car).



BILAN ARRIÈRE-SAISON 2025

Les régions les plus fréquentées : Nouvelle-Aquitaine, Occitanie et Auvergne-Rhône-Alpes

La Nouvelle-Aquitaine reste encore la destination privilégiée des camping-caristes. La région enregistre **216 055 nuitées (+19%)**. L'**Occitanie** monte sur la seconde marche du podium avec **150 130 nuitées** suivie de près par l'**Auvergne-Rhône-Alpes** avec **107 885 nuitées**.

Ces régions bénéficient d'une offre de stationnement très développée et de leur position stratégique sur les grands axes vers le sud de l'Europe. L'Auvergne-Rhône-Alpes illustre également l'essor du tourisme en montagne.

TOP DES RÉGIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES



Des régions en forte croissance : Normandie, Hauts de France et Bourgogne-Franche-Comté

Ces trois régions enregistrent **une hausse de fréquentation de + de 20%**, confirmant l'intérêt croissant des touristes itinérants pour les destinations hors littoral :

- 53 715 nuitées enregistrées en **Normandie**,
- 42 532 nuitées pour la **Bourgogne-Franche-Comté** et,
- 38 145 nuitées pour les **Hauts de France**.

Pays de la Loire et Bretagne : un rythme soutenu malgré une météo instable

Les **Pays de la Loire** conservent la 4ème place avec **près de 100 000 nuitées**, suivis de près par la Bretagne (**90 000 nuitées**).

40 % de clients étrangers

Sur les mois de septembre et octobre 2025, les étrangers représentent **40% des nuitées** du réseau contre 32% durant la saison estivale. Les nationalités les plus présentes sont les allemands (40% des nuitées étrangères), puis les britanniques (15%) suivis de près par les hollandais (14%).

Des réservations en forte hausse

Les comportements évoluent : les camping-caristes anticipent davantage leurs séjours. Les **réservations en ligne** progressent de **50%** par rapport à l'arrière-saison 2024, confirmant une recherche accrue de sécurité et d'organisation dans la planification des voyages.

Les camping-cars restent largement majoritaires

Les **camping-cars** demeurent le premier type de véhicule circulant sur le réseau, représentant 80% des stationnements, devant les vans et les fourgons aménagés.

TYPES DE VÉHICULES



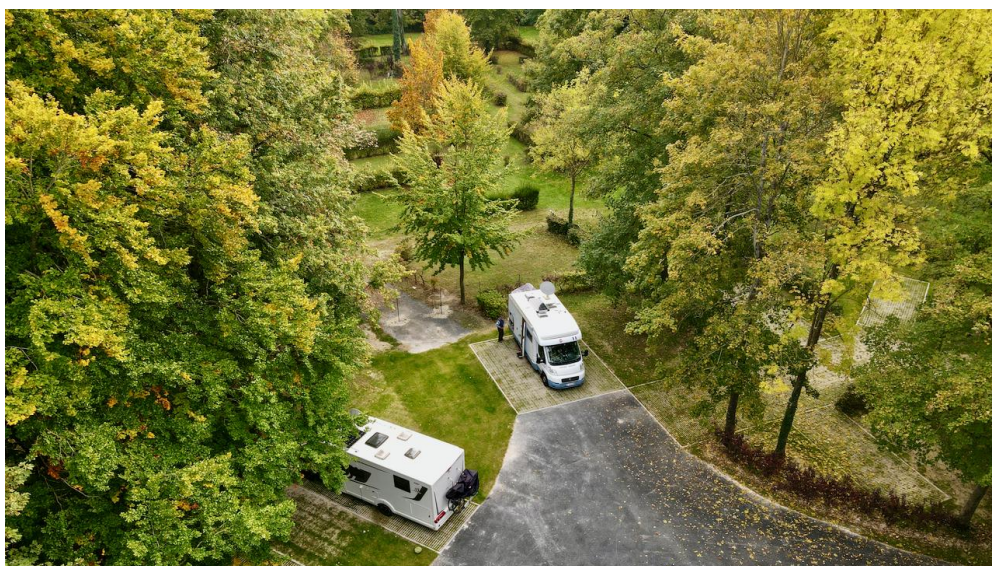
**80,7 %
CAMPING-CAR**



**12,1 %
FOURGON**



**3,8 %
VAN**



À propos de CAMPING-CAR PARK :

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires et campings communaux pour véhicules de loisirs. Fondé en 2011 par Laurent Morice et Corinne Bruel, deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 600 aires et campings en Europe. Elles accueillent les camping-caristes et vanistes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par près de 40% des 610 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce l'ouverture de près de 150 aires d'étape et CAMPING de mon Village en Europe en 2025..

www.campingcarpark.com & pro.campingcarpark.com

AGENCE OXYGEN

Coralie Maussion / 06.43.44.41.25

Henry de Romans / 06.60.05.36.22

CCP@oxygen-rp.com

