



BILAN ÉTÉ 2025

Le réseau CAMPING-CAR PARK enregistre une hausse de +10% de sa fréquentation cet été

CAMPING-CAR PARK, 1er réseau européen d'aires d'étape et campings communaux pour véhicules de loisirs, tire le bilan de la saison touristique estivale en publiant ses données de fréquentation sur la période du 1er juillet au 25 août 2025. Dans un contexte marqué, début juillet, par une météo capricieuse et un environnement géopolitique tendu, CAMPING-CAR PARK annonce en cette fin août des résultats très satisfaisants.

- L'hébergement en camping-cars et fourgons aménagés continue à gagner en popularité : **un total de 1,3 millions de nuitées* enregistrées** sur le réseau soit **une hausse de près de 10% vs 2024**,
- **La Nouvelle-Aquitaine, l'Occitanie et l'Auvergne-Rhône-Alpes** restent sur **le podium** des régions les plus fréquentées.,
- **Les Pays de la Loire** conservent leur place de 2024 en occupant toujours la **4ème place**,
- **La Bretagne** reste **5e** mais affiche une forte progression (+16,7 % vs 2024) et talonne désormais les **Pays de la Loire**, en légère baisse (-2,5 %),
- **Hauts-de-France, Normandie et Grand Est** enregistrent une croissance exceptionnelle : +38 % pour les Hauts-de-France, +28 % pour la Normandie et +20 % pour le Grand Est, avec une part **record de 57 % de nuitées réservées par des touristes étrangers.**,
- **Les touristes étrangers, de plus en plus nombreux sur le réseau**, séjournent partout en France : ils représentent **32% des clients** sur le réseau CAMPING-CAR PARK, vs 31% en 2024.

*nuitée : Le nombre de nuitées correspond au nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement (source INSEE) multiplié par 2,5 (en moyenne, il y a 2,5 personnes par camping-car).



BILAN ÉTÉ 2025

Nouvelle-Aquitaine, Occitanie et Auvergne-Rhône-Alpes en tête des destinations des camping-caristes cet été

La Nouvelle-Aquitaine reste cette année encore la destination privilégiée des camping-caristes. La région enregistre **341 378 nuitées (+26,3%)** cet été. L'Occitanie monte sur la seconde marche du podium avec **157 573 nuitées (+12,2%)** suivie de très près par l'Auvergne-Rhône-Alpes qui crée la surprise en grimpant à la 3ème place avec **148 253 nuitées (+11,4%)**.

Ces régions bénéficient d'une offre de stationnement très développée et de leur position stratégique sur les grands axes vers le sud de l'Europe. L'Auvergne-Rhône-Alpes illustre également l'essor du tourisme en montagne et la recherche de fraîcheur lors des épisodes de fortes chaleurs.

Des résultats surprenants pour la Bretagne mais une forte augmentation de la fréquentation

Alors qu'elle occupait la 1re place des intentions de séjour mi-juin*, la Bretagne termine finalement l'été au **5e rang, avec 133 395 nuitées**.

Elle gagne néanmoins 1 point de part de marché et enregistre **une hausse de 16,7 % de nuitées** par rapport à 2024.

La région séduit surtout une clientèle française (70 % des nuitées).

Les Pays de la Loire conservent leur 4e place, avec **135 193 nuitées, soit -2,3 % vs 2024**.

Le Nord et l'Est de la France ont le vent en poupe

Les **Hauts-de-France** progressent fortement et **gagnent une place au classement : 10e** région choisie cet été, avec **52 485 nuitées (+38 % vs 2024)**.

La **Normandie** (+28 % de nuitées) et le **Grand Est** (+20 % de nuitées) affichent également une belle dynamique, gagnant 1 point de part de marché.

Proches de la Belgique, de l'Allemagne et des Pays-Bas – trois marchés où CAMPING-CAR PARK est implanté – ces régions attirent particulièrement les touristes étrangers, qui représentent plus de la moitié des nuitées (57 %).

*nuitée : Le nombre de nuitées correspond au nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement (source INSEE) multiplié par 2,5 (en moyenne, il y a 2,5 personnes par camping-car).

Classement général des régions françaises en termes de nuitées

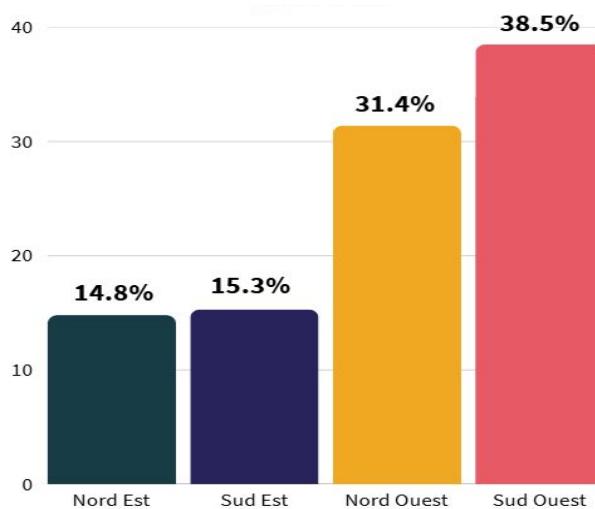


Légende :

% : Part des nuitées de la région sur le total enregistré en France

K Nuitées : nombre de nuitées enregistrées dans la région entre le 01/07/2025 et le 25/08/2025, en milliers

% de nuitées par région



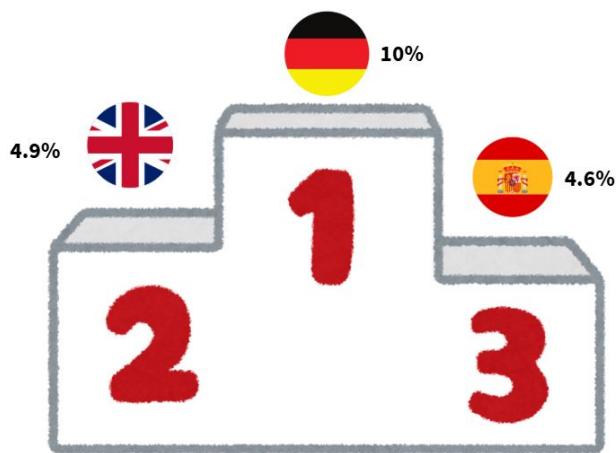
*(Intentions enregistrées dans le baromètre de l'été 2025 réalisé par CAMPING-CAR PARK au mois de mai).

Touristes étrangers : une progression continue, avec une surprise espagnole

Sur la période juillet-août 2025, les étrangers représentent **32% des nuitées** du réseau contre 31% en 2024 sur la même période et 27% en 2023. Dans le top 3 des nationalités étrangères ayant plébiscité l'Hexagone : les **Allemands** conservent la première place, devant les **Anglais** et, cette année, les **Espagnols**.

Légende :

% :part des nuitées de la clientèle étrangères.



Ils plébiscitent trois régions : les **Hauts-de-France (62% d'étrangers)**, le **Grand Est (59% d'étrangers)** et la **Normandie (52% d'étrangers)** où plus de la moitié des réservations sont réalisées par des touristes étrangers.



À propos de CAMPING-CAR PARK :

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires et campings communaux pour véhicules de loisirs. Fondé en 2011 par Laurent Morice et Corinne Bruel, deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 600 aires et campings en Europe. Elles accueillent les camping-caristes et vanistes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habillement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par près de 40% des 610 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce l'ouverture de près de 150 aires d'étape et CAMPING de mon Village en Europe en 2025..

www.campingcarpark.com & pro.campingcarpark.com

Contacts presse :

CAMPING-CAR PARK

Louise Querouil

Service Communication

l.querouil@campingcarpark.com

AGENCE OXYGEN

Constance Lardier / 07.88.34.60.41

Henry de Romans / 06.60.05.36.22

CCP@oxygen-rp.com

