

Camping-Car Park et Michelin s'associent pour créer la nouvelle carte de référence dédiée aux voyageurs en véhicules de loisirs

Dans un contexte où le tourisme itinérant connaît un engouement sans précédent, Camping-Car Park, premier réseau européen d'aires d'étape et de services pour camping-cars, et Michelin annoncent la sortie d'une carte inédite rassemblant l'ensemble des aires, campings et services utiles aux voyageurs en camping-cars, vans et fourgons.

Cette collaboration entre deux références du voyage marque une étape importante pour la communauté des camping-caristes : elle leur offre un outil fiable, simple et accessible partout, pensé comme le complément parfait des outils numériques.

Une réponse concrète aux nouveaux usages du voyage

En 10 ans, les immatriculations de camping-cars neufs en France ont augmenté **de 50%**¹ et la vanlife séduit de plus en plus de voyageurs en quête de liberté. Camping-Car Park, qui fédère aujourd'hui **plus de 600 aires en France et en Europe**, observe une **hausse constante des séjours** sur ses aires (+36 % en 2024 sur le nombre de nuitées).

La nouvelle carte Michelin x Camping-Car Park recense **toutes les aires du réseau Camping-Car Park** et leurs services associés (vidange, wifi, eau potable, électricité, accès sécurisé... etc) .

Une carte disponible partout, pensée pour accompagner les voyageurs

Imprimée à 10.000 exemplaires, la carte Michelin x Camping-Car Park est disponible depuis le 17 octobre dans le réseau de distribution Michelin : librairies, boutiques spécialisées, grandes surfaces, stations-service et sur la boutique en ligne Michelin. Elle sera également proposée à la vente sur le site internet de Camping-Car Park.

¹ [Source Juillet 2025 Camping-Car.com](https://www.camping-car.com)



La carte sera accessible au prix public de 8,50 euros.

Un partenariat évident entre deux experts du voyage

Ce projet s'impose comme une alliance naturelle entre deux leaders : Camping-Car Park, pionnier et premier réseau européen d'aires d'étape de campings pour camping-cars, qui apporte sa connaissance du terrain et de sa communauté de plus d'1 million de clients, et Michelin, acteur historique du voyage et de la mobilité, reconnu pour son expertise cartographique et son exigence de fiabilité.

Olivier Coudrette, directeur général de CAMPING-CAR PARK, souligne :

« Nous sommes très fiers de cette collaboration avec Michelin, un acteur emblématique du voyage et de la mobilité. Ce partenariat, qui combine notre expertise des aires de services pour camping-cars et le savoir-faire cartographique de Michelin, nous permet de proposer un outil unique et indispensable. Cette carte est bien plus qu'une simple carte : elle est le fruit d'une confiance mutuelle et d'une vision partagée pour accompagner au mieux les camping-caristes sur les routes. »

À propos de CAMPING-CAR PARK :

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires et campings communaux pour véhicules de loisirs. Fondé en 2011 par Laurent Morice et Corinne Bruel, deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 600 aires et campings en Europe. Elles accueillent les camping-caristes et vanistes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par plus de deux tiers des 610 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce l'ouverture de 160 nouvelles aires d'étape et campings en Europe en 2025.

www.campingcarpark.com & www.pro.campingcarpark.com

Contacts presse :

CAMPING-CAR PARK

Margaux Berthemet, Brand Manager

m.berthemet@campingcarpark.com

AGENCE OXYGEN

Coralie Maussion / 06.43.44.41.25

CCP@oxygen-rp.com