

## **CAMPING-CAR PARK enregistre 4,25 millions de nuitées\* en 2024**



*(crédit photo : @CAMPINGCARPARK)*

**CAMPING-CAR PARK, 1er réseau européen d'aires et campings communaux pour véhicules de loisirs, annonce un chiffre d'affaires de +26M€ (+29% vs 2023). Le réseau a enregistré 4,25 millions de nuitées sur l'année soit une hausse de 36%. En 2024, l'entreprise a ouvert 91 nouvelles aires en France et en Europe. Le réseau a également atteint le cap symbolique du million de clients avec 163 000 nouveaux utilisateurs. En 2025, CAMPING-CAR PARK a pour ambition d'ouvrir plus de 160 nouvelles aires et campings. Les objectifs de croissance sont toujours ambitieux avec une progression de +30% prévue pour 2025.**

**Ces résultats bénéficient aussi aux communes accueillant ces aires : en 2024, 16,4 millions d'euros de chiffre d'affaires ont été reversés aux collectivités par CAMPING-CAR PARK (contre 10,2M€ en 2023) et l'équivalent de 176M€ dépensés dans les commerces et économies locales par les touristes itinérants (soit 44€ par nuit en moyenne par véhicule). Ces résultats font de CAMPING-CAR PARK un véritable contributeur à l'économie touristique des territoires.**

**L'année 2025 sera marquée par différentes ambitions : L'accélération dans les pays du nord et sud de l'Europe, le développement d'un modèle entièrement basé sur son application mobile et le lancement de nouveaux services et produits à destination des touristes itinérants.**

\*nuitée : Le nombre de nuitées correspond au nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement (selon l'INSEE) ; dans un camping-car, on compte en moyenne 2,5 personnes. Une nuit correspond donc à 2,5 nuitées

## Réseau leader en constante évolution : la success story de CAMPING-CAR PARK

Alors que l'année 2023 avait déjà été marquée par de fortes croissances, l'année 2024 continue de battre tous les records. Grâce à l'ouverture de 91 nouvelles aires et campings, le réseau dispose désormais de plus de 600 aires d'étapes et campings dédiés à l'accueil des véhicules de loisirs en France et en Europe. Au total, ce sont plus de 20 000 emplacements contre 15 000 en 2023 qui accueillent chaque jour les voyageurs itinérants. En moyenne, la fréquentation des aires et campings du réseau augmente de 30% lorsque l'on intègre le réseau.

CAMPING-CAR PARK a passé le cap symbolique du million de clients, soit une augmentation de 11% par rapport à 2023 (900 000 clients). La note moyenne attribuée aux aires durant l'année 2024 est de 4/5. Ainsi, l'entreprise confirme son statut de premier réseau européen d'aires d'accueil de touristes itinérants.

*“L'année 2024 a été une très belle année pour CAMPING-CAR PARK grâce au travail réalisé par toutes les équipes au siège et sur le terrain. Les diverses croissances - fréquentation des aires, nombres de clients ou encore nombre d'aires - sont des marqueurs forts de notre volonté de continuer à faire grandir l'entreprise. Nous sommes heureux de permettre à nos clients de bénéficier de nombreuses destinations à travers la France et l'Europe. Nous nous tournons maintenant vers 2025 qui promet d'être encore plus riche en termes de projets et de nouveautés pour notre réseau,”* déclare Audrey Barbier-Litvak, présidente de CAMPING-CAR PARK.

## Une année 2024 de changements et de nouveautés

Pour CAMPING-CAR PARK, l'année 2024 a été jalonnée de plusieurs changements et nouveautés. En juillet dernier, l'entreprise annonçait l'arrivée d'une nouvelle Présidente : Audrey Barbier-Litvak. Elle a succédé à Corinne Bruel et Laurent Morice, présents à la tête du réseau depuis 2011. Les ambitions de la nouvelle dirigeante annoncées étaient de capitaliser sur la croissance de l'entreprise pour conquérir de nouveaux marchés en Europe et innover pour mieux répondre aux besoins des touristes itinérants. *“Tous les marqueurs sont au vert. L'ambition en 2024 était de prolonger les efforts des fondateurs pour avoir encore plus d'impact sur les territoires et renforcer nos partenariats avec les collectivités. Nous avons passé l'année à interroger et écouter nos voyageurs et nos partenaires pour lancer dès 2025 des innovations qui répondent à leurs attentes. Nous mettons tous nos efforts vers davantage de personnalisation et une mise en avant plus forte des joyaux touristiques des communes. Nous souhaitons mettre nos très bons résultats au service de notre communauté pour leur offrir un accès simple et abordable aux plus belles destinations d'Europe.”* déclare Audrey Barbier-Litvak.

L'année 2024 a également été marquée par l'ouverture, en mai dernier, d'une première aire aux Pays-Bas, à Naarden. CAMPING-CAR PARK, déjà présent en France, en Belgique, au Portugal, en Allemagne et en Espagne, a continué d'étendre son réseau en Europe.

Soucieux de garantir la meilleure qualité des aires et campings de son réseau pour ses clients, CAMPING-CAR PARK a créé en mars deux labels : Premium et Premium Green.

Ces labels visent à garantir les meilleures conditions de séjour et valoriser les communes partenaires qui proposent des services et installations de qualité aux camping-caristes. Au total, ce sont 103 aires et campings du réseau sur les 600 au total qui sont labellisées.

### **L'année 2025 tournée vers l'évolution numérique et l'expansion internationale**

Pour accompagner cette croissance, l'entreprise prévoit la migration vers un modèle entièrement basé sur son application mobile, simplifiant les réservations et les interactions avec les utilisateurs. Cette évolution permettra un voyage en véhicule de loisir plus fluide, efficace et personnalisé tout en optimisant la gestion quotidienne des aires du réseau.

Alors que l'Europe du Nord et du Sud sont plus que jamais des territoires stratégiques pour la croissance internationale de l'entreprise, CAMPING-CAR PARK dispose pour son développement d'équipes dédiées avec plus de 15 personnes sur place ou depuis le siège. En Allemagne, le réseau poursuivra ses ouvertures entamées en 2024 avec près de 15 nouvelles destinations prévues sur le territoire. Pour la Péninsule Ibérique, CAMPING-CAR PARK prévoit l'ouverture de 10 nouvelles aires d'étape.

2025 sera également placée sous le signe de la continuité, avec un engagement renouvelé dans la quête d'excellence en matière de service et de qualité, au bénéfice des clients et des collectivités, afin de soutenir les territoires et offrir aux touristes itinérants les plus belles destinations d'Europe.

### **Des revenus en hausse pour les territoires desservis par les aires**

CAMPING-CAR PARK propose aux collectivités une solution clef en main pour accueillir des camping-caristes de la création d'une aire, à la reprise d'un espace existant en passant par la transformation d'un camping municipal. L'entreprise les accompagne de l'aménagement à la gestion des aires d'étape et campings municipaux situés sur leur territoire. En 2024, l'entreprise a reversé 16,4M€ aux collectivités qui lui ont confié la gestion de ses aires contre 10,2M€ en 2023. En outre, le panier moyen dépensé par les usagers de ces espaces est de 56 € par nuit, dont 44 € dépensés dans les commerces et chez les acteurs économiques locaux. Cette année, ce sont 36 partenariats qui ont déjà été renouvelés avec les communes.

**1 MILLION**

de clients du réseau  
CAMPING-CAR PARK



**16 400 000€**

reversés aux  
collectivités en 2024

**4,25 MILLIONS**

de nuitées  
enregistrées sur le  
réseau en 2024



### **À propos de CAMPING-CAR PARK :**

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires et campings communaux pour véhicules de loisirs. Fondé en 2011 par Laurent Morice et Corinne Bruel, deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 600 aires et campings en Europe. Elles accueillent les camping-caristes et vanistes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par plus de deux tiers des 610 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce l'ouverture de 160 nouvelles aires d'étape et campings en Europe en 2025.

[www.campingcarpark.com](http://www.campingcarpark.com) & [www.pro.campingcarpark.com](http://www.pro.campingcarpark.com)

### **Contacts presse :**

#### **CAMPING-CAR PARK**

Thibault Papin

Directeur Marketing et Communication

[t.papin@campingcarpark.com](mailto:t.papin@campingcarpark.com)

#### **AGENCE OXYGEN**

Constance Lardier / 07.88.34.60.41

Henry de Romans / 06.60.05.36.22

[CCP@oxygen-rp.com](mailto:CCP@oxygen-rp.com)