

CAMPING-CAR PARK se classe parmi les “Champions de la Croissance 2025” pour la 6ème fois consécutive

Le quotidien Les Echos a dressé le classement des 500 entreprises les plus dynamiques de France, dans lequel CAMPING-CAR PARK figure pour la sixième fois de son histoire



(crédit photo : @CAMPINGCARPARK)

Pour la sixième fois, CAMPING-CAR PARK, 1er réseau européen d'aires et campings communaux pour véhicules de loisirs, figure au palmarès des “Champions de la croissance” 2025 du journal Les Echos. L'entreprise y occupe la première place dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie-restauration.

Depuis 2017, ce palmarès distingue 500 entreprises françaises de tous secteurs qui affichent une croissance remarquable de leur chiffre d'affaires sur une période donnée. Cette nouvelle édition des “Champions de la croissance” étudie les résultats entre 2020 et 2023. Pendant cette période, CAMPING-CAR PARK a connu une croissance de son chiffre d'affaires qui est passé de 5,6 à 20,1 millions d'euros sur la période. Cette dynamique positive s'est poursuivie en 2024 où l'entreprise a vu son CA augmenter de 29%, atteignant 26 millions d'euros.

*nuitée : Le nombre de nuitées correspond au nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement (selon l'INSEE) ; dans un camping-car, on compte en moyenne 2,5 personnes. Une nuit correspond donc à 2,5 nuitées

En 2024, CAMPING-CAR PARK a enregistré une croissance significative, avec 4,25 millions de nuitées*, marquant une hausse de 36% de la fréquentation de ses aires par rapport à 2023. Cette croissance s'accompagne de l'ouverture de 91 nouvelles aires en France et en Europe, atteignant ainsi plus de 600 aires d'étape et campings. Ces résultats ont permis à CAMPING-CAR PARK de s'affirmer comme le premier réseau européen d'aires d'accueil pour touristes itinérants, franchissant le cap symbolique du million de clients. Cette croissance bénéficie aussi aux collectivités qui se sont vu reverser 16,4 millions d'€ en 2024.

“Notre présence dans ce classement est une nouvelle fois un privilège et une fierté. Elle récompense la qualité du travail de nos collaborateurs et leur soutien à nos partenaires et à notre clientèle tout au long de l'année. Cette dynamique positive nous permet de contribuer au dynamisme économique des territoires où nous sommes implantés et d'offrir davantage de destinations pour nos clients”, commente Olivier Coudrette, Directeur Général de CAMPING-CAR PARK.

À propos de CAMPING-CAR PARK :

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau européen d'aires et campings communaux pour véhicules de loisirs. Fondé en 2011 par Laurent Morice et Corinne Bruel, deux experts du développement touristique des territoires, le réseau dénombre plus de 600 aires et campings en Europe. Elles accueillent les camping-caristes et vanistes au plus près des centres d'intérêt (centre-ville, plages, commerces...) en proposant un accès à tous les services en toute sécurité, 24/7 toute l'année. Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires ont déjà été visitées par plus de deux tiers des 610 000 véhicules de loisirs immatriculés en France. Forte d'une croissance constante depuis sa création et véritable vecteur de développement des territoires, la société annonce l'ouverture de 160 nouvelles aires d'étape et campings en Europe en 2025.

www.campingcarpark.com & www.pro.campingcarpark.com

Contacts presse :

CAMPING-CAR PARK

Thibault Papin

Directeur Marketing et Communication

t.papin@campingcarpark.com

AGENCE OXYGEN

Jade Moreau / 06.83.80.87.30

Henry de Romans / 06.60.05.36.22

CCP@oxygen-rp.com