



CAMPING-CAR PARK

Dossier de Presse 2026





ÉDITO

Créé en 2011, CAMPING-CAR PARK est le **1er réseau européen d'aires d'étape et de campings destiné aux touristes itinérants**. L'entreprise accompagne les collectivités de l'aménagement à la gestion de ces infrastructures, tout en répondant à la demande des **650 000 véhicules de loisirs** immatriculés en France et des **3 millions** qui sillonnent les routes d'Europe.

"Après avoir observé pendant de nombreuses années que l'hôtellerie de plein-air répondait de moins en moins aux attentes des touristes itinérants, nous avons eu l'idée de CAMPING-CAR PARK. Cette solution automatisée d'aires pour véhicules de loisirs permet de répondre à la fois à la demande des camping-caristes mais également à celle des collectivités. Depuis ce jour, CAMPING-CAR PARK n'a cessé de s'adapter en proposant des innovations qui profitent à tous les types de véhicules. Nous sommes fiers de compter plus d'1 million de clients sur notre réseau et plus de 800 aires. Nous travaillons aux côtés de 185 collaborateurs qui oeuvrent chaque jour pour améliorer le quotidien des touristes itinérants."

Corinne Bruel et Laurent Morice,
Co-fondateurs de **CAMPING-CAR PARK**

Nos fondateurs :



Corinne BRUEL et Laurent MORICE ont chacun, outre de nombreux mandats dans l'hôtellerie de plein air, dédié les 20 premières années de leur carrière à faire prospérer des campings en Occitanie et en Pays de la Loire.



SOMMAIRE

- **Le tourisme itinérant, un marché en évolution**
 - Les grandes tendances
 - Le retour des camping-car dits “classiques”
 - Choix d’une destination : les critères qui font la différence
 - Les services qui rendent les touristes itinérants heureux
- **CAMPING-CAR PARK, un concept unique et innovant**
 - Des aires pensées pour les touristes itinérants
 - Des aires au service de l’économie des territoires
 - Des équipes dédiées au développement et à la gestion des aires et campings
 - Ambassadeurs CAMPING-CAR PARK : une communauté de passionnés fondée sur l’entraide
 - Label Premium & Premium Green : une démarche qualité au service des territoires
- **Un réseau à l’ambition européenne**
- **Un tourisme durable, créateur de valeur locale**
- **10 conseils pour un séjour responsable promulgués par CAMPING-CAR PARK**
- **Les nouveautés CAMPING-CAR PARK**

Le tourisme itinérant, un marché en évolution

Les grandes tendances

Le tourisme itinérant continue de plaire à beaucoup de voyageurs. Notre réseau a constaté une hausse de 15 % du nombre de nuitées en 2025 comparé à 2024. Héritage direct du boom des années Covid, le parc européen de véhicules de loisirs frôle désormais les **3 millions d'unités**, en progression de 23 % depuis 2021, soutenu par un marché de l'occasion toujours très actif.

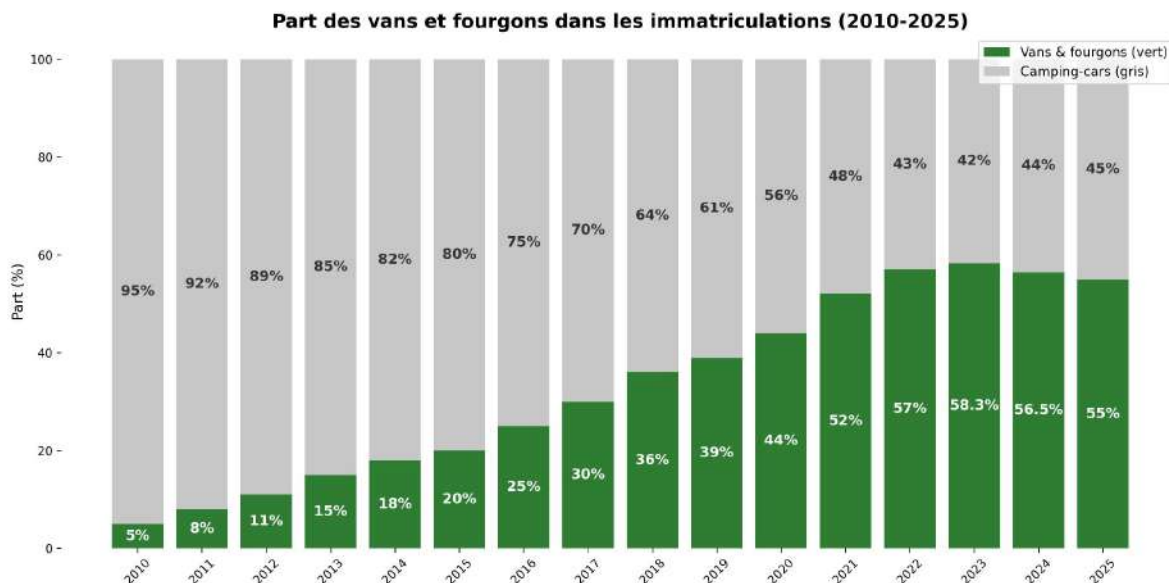
Les camping-caristes séjournent en moyenne 72 nuits par an à bord de leurs véhicules. Pour la grande majorité d'entre-eux à 76% ils préfèrent stationner sur une aire aménagée payante afin d'y trouver tous les services nécessaires pour passer un séjour plus confortable.



Le retour des camping-car dits “classiques”

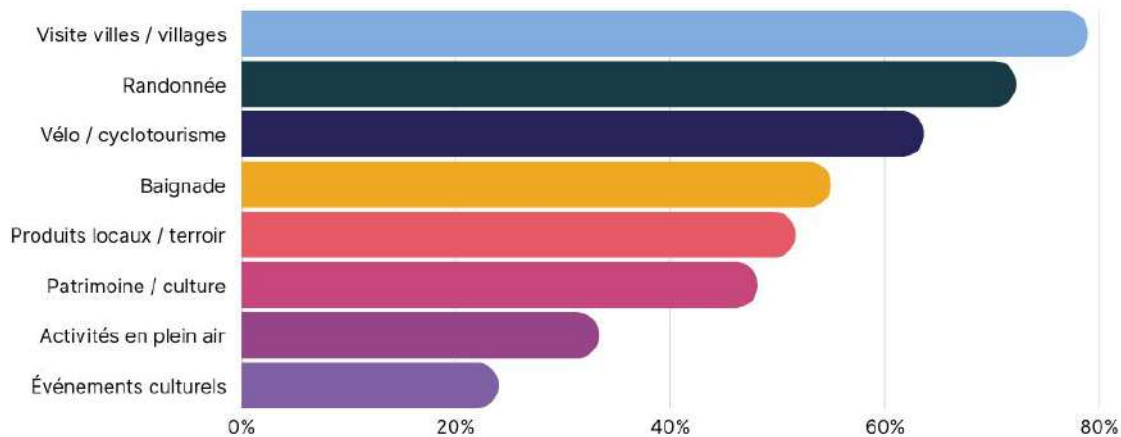
Après l'essor des vans et fourgons en 2023, les camping-cars dits “classiques” reviennent en hausse sur le marché du tourisme itinérant. En 2025, les ventes de camping-cars neufs ont progressé de 13,6%*.

* source : [Syndicat des Véhicules de Loisirs UNI VDL](#)



Le tourisme itinérant, un marché en évolution

Choix d'une destination : les critères qui font la différence



Source : baromètre estival réalisé par CAMPING-CAR PARK en juin 2025

Les services qui rendent les touristes itinérants heureux

Top 5 des services attendus...



Accès à l'eau potable (91%)



Vidange des eaux grises et noires (90%)



Emplacements stabilisés (85%) et délimités (80%)



Accès à l'électricité (81%)



Possibilité de tri sélectif (76%)

Et autres critères appréciés par les voyageurs



Cadre verdoyant (85%)



Aire calme (78%) et aire propre (78%)



Bénéficier d'un accès 24h / 24 et toute l'année (75%)



Une destination touristique attractive (61%)



Aire au plus près des commerces et services (59%)



CAMPING-CAR PARK, un concept unique et innovant

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau d'aires d'étape et de campings en Europe à destination des touristes itinérants. Toutes les aires et campings sont accessibles 24h sur 24 et 365 jours par an, en toute autonomie.

Chacune des 800 destinations du réseau propose aux touristes des **services de qualité** : accès à l'eau potable, à l'électricité, au WiFi, à la vidange, à la collecte des déchets, etc. Les emplacements stratégiques des aires CAMPING-CAR PARK permettent aux camping-caristes et vanistes de **stationner à proximité** des commerces ou des lieux touristiques incontournables.

Aujourd'hui, CAMPING-CAR PARK accompagne plus de **800 collectivités**, en France et en Europe dans leurs projets de création ou de reprise d'aires d'étape ou camping. La **gestion, la supervision** et la **promotion** des aires sont assurées à distance par ses équipes pour libérer les collectivités des astreintes. 185 collaborateurs sont désormais au service des 1 000 000 de clients européens du réseau.

1 MILLION

de clients du réseau
CAMPING-CAR PARK



24 300 000 €

reversés aux collectivités en 2025

4,85 MILLIONS

de nuitées enregistrées sur le
réseau en 2025



Des aires pensées pour les touristes itinérants

3 solutions d'accueil en fonction du mode d'itinérance choisi...



Des aires sécurisées, équipées et gérées intégralement, sans charge, destinées aux camping-cars et vans autonomes.



Des campings municipaux valorisés et exploités avec un accompagnement complet, accueillant toute l'année les camping-cars et vans, ainsi que les voyageurs à vélo ou sous tente lorsque les sanitaires sont ouverts.



Une solution temporaire innovante pour accueillir, pendant les vacances scolaires et week-ends, des camping-cars et vans autonomes dans les écoles privées.



CAMPING-CAR PARK, un concept unique et innovant

Une accessibilité 24h/24 en toute autonomie

Les clients du réseau disposent d'une carte d'accès unique, **physique ou digitale**, qui leur permet d'accéder à toutes les aires d'étape et campings du réseau CAMPING-CAR PARK 24h/24 et 365j / an en toute autonomie, d'en utiliser les services (vidange, eau potable, électricité, wifi...) et de régler leurs séjours via un compte carte rechargeable. Les touristes itinérants peuvent ainsi voyager toute l'année et profiter du tourisme 4 saisons.

Cette carte coûte 5 euros à l'achat et est valable à vie. Son achat et son rechargement se font directement sur l'application mobile.



La réservation, pour voyager en toute sérénité

CAMPING-CAR PARK propose un PACK'PRIVILÈGES. Cette option permet aux clients du réseau qui s'abonnent au coût de 29€/an de profiter de nombreux avantages :

- réservation de leur séjour jusqu'à 6 mois à l'avance sur l'application mobile,
- entrées et sorties illimitées avec la garantie de retrouver une place,
- annulation de la réservation gratuitement jusqu'à 48h avant le début du séjour,
- séjour avec un second véhicule sur remorque dans les aires,
- offres promotionnelles sur les aires du réseau à certaines périodes de l'année,
- réductions chez les partenaires du réseau,



Une application facilitant la préparation des séjours

CAMPING-CAR PARK, c'est aussi une application pour voyager en toute sérénité, conçue pour simplifier les étapes et garantir un séjour inoubliable.

- Carte interactive avec géolocalisation pour repérer facilement les aires autour.
- Moteur de recherche rapide pour choisir une aire selon ses envies : bord de mer, montagne, patrimoine, thermes et spa...
- Filtres intelligents pour affiner les recherches : WC, douche, eau, électricité, vidange, wifi, commerces à proximité...
- Avis et notes des voyageurs pour aider à faire le meilleur choix.



CAMPING-CAR PARK, un concept unique et innovant

Des aires au service de l'économie des territoires

CAMPING-CAR PARK, au-delà de l'aménagement et de la gestion des aires et campings, en assure la **promotion** ainsi que celle des territoires via différents canaux (newsletters, site internet, application, réseaux sociaux), afin de **fidéliser les clients** et de **développer la fréquentation touristique**, contribuant ainsi à une performance supérieure aux autres solutions du marché.

Des retombées économiques pour les collectivités

CAMPING-CAR PARK, qui reverse deux tiers de son chiffre d'affaires annuel aux communes accueillant des aires et/ou campings, a pu ainsi leur reverser **24,3 M€ en 2025 (+ 41,5% vs 2024)** et l'équivalent de **85M€ dépensés dans les commerces et économies locales** par les touristes itinérants (soit 44€ par nuit en moyenne par véhicule), leur permettant de financer des projets bénéficiant aux concitoyens. Ces recettes permettent de financer des projets locaux, comme la maison de santé de Bazougé-Cré-sur-Loir (Sarthe) en 2020 ou le pumptrack de Bruère-Allichamps (Cher) en 2025.

Les acteurs économiques locaux également bénéficiaires

Le panier moyen d'un couple de voyageurs séjournant sur l'une d'entre-elles est de 56 € dont **44 € auprès des acteurs économiques locaux**. Pour aller plus loin, CAMPING-CAR PARK développe près de 1 000 « bons plans » via des partenariats avec des commerces et sites de proximité (restaurants, parcs de loisirs, loueurs de vélos...), mais aussi avec des acteurs majeurs tels que *La Roche-Posay* ou la *Cité du Vin*. À la clé : des réductions pour les détenteurs de la carte d'accès au réseau et des retombées économiques durables pour les territoires.

Panier moyen
journalier par
camping-car : **56€**

(44 euros pour les acteurs économiques locaux et 12 euros pour l'hébergement).



Parole à un élu : Yan Balat, ancien maire de Noirmoutier-en-l'Île (85)



"En proposant une aire ouverte 365j/an, nous proposons une expérience touristique et nous avons réussi à fluidifier la fréquentation sur notre commune toute l'année. Il y a toujours du monde sur Noirmoutier et cela nous permet d'avoir un cercle vertueux pour nos 150 commerçants : s'il y a du monde, les commerces restent ouverts. Nous avons également constaté que les clients du réseau CAMPING-CAR PARK sont des clients qui sont prêts à consommer local. Les aménagements réalisés permettent de réduire les nuisances pour nos administrés. Les panneaux de jalonnement ont permis d'améliorer les flux de camping-cars dans le centre ville. Aujourd'hui, il y a un "bien vivre ensemble" beaucoup plus apprécié des habitants."

Découvrez d'autres témoignages



CAMPING-CAR PARK, un concept unique et innovant

Des équipes dédiées au développement et à la gestion des aires et campings

AVANT OUVERTURE



CONSEIL

Nous accompagnons chaque collectivité locale dans la réalisation de son projet.



FABRICATION ET INSTALLATION

Nous fabriquons les équipements dans nos ateliers à Pornic (44), les installons et en assurons la maintenance. Grâce à l'internalisation des travaux publics, nous maîtrisons l'ensemble des chantiers, garantissant qualité, délais et intégration locale.

GESTION OPÉRATIONNELLE DE L'AIRES ET DE SES USAGERS :

PENDANT L'EXPLOITATION



ASSISTANCE CLIENT

Un Service relation client composé de 54 téléconseillers multilingues, joignable 365 jours par an de 7h à minuit et de 8h à 23h (selon saison)



ASSISTANCE TECHNIQUE

Résolution des éventuels dysfonctionnements sur les aires et contrôle quotidien du bon fonctionnement des équipements.



GESTION FINANCIÈRE

Nous assurons la gestion financière de l'aire ou camping (encaissement, facturation, gestion d'offres spéciales, collecte de la taxe de séjour, gestion des réservations...)

→ **24,3 M€** reversés aux collectivités en 2025



GESTION DE LA PROMOTION

Nous assurons la promotion de l'aire et de son territoire pour fidéliser les usagers et développer sa fréquentation (site internet, blog, newsletter, application mobile, réseaux sociaux...)

EN SAVOIR PLUS



CAMPING-CAR PARK, un concept unique et innovant

Ambassadeurs CAMPING-CAR PARK : une communauté de passionnés fondée sur l'entraide

En 2015, Corinne Bruel et Laurent Morice ont décidé de fonder une communauté d'ambassadeurs composée de clients fidèles au réseau CAMPING-CAR PARK. L'idée de départ était de rassembler des passionnés de voyage et de liberté, pour partager des conseils, itinéraires ou bonnes pratiques. Une communauté qui s'est élargie au fil du temps et veille également au bon fonctionnement des aires du réseau. Partage d'expérience ou aide technique sont autant d'éléments échangés, permettant de faciliter le quotidien des touristes itinérants. De façon plus originale, certains ambassadeurs partagent également leurs aventures en ligne, au travers de reportages.

Pour devenir ambassadeur, un dossier de candidature doit être complété et approuvé par la société. Il est ainsi nécessaire de bien connaître le réseau et certains aspects techniques des véhicules ou du matériel sur les aires. A la clé, les ambassadeurs bénéficient d'avantages tels que la participation à certains événements organisés par le réseau.

Christian Milcent - Ambassadeur depuis 2016 :

"Notre rôle est de veiller au bon fonctionnement des aires, tant sur le plan technique (état de marche des équipements) qu'humain (s'assurer que les voyageurs ne rencontrent pas de difficulté pour entrer sur l'aire ou réserver leur séjour). Nos missions sont diverses ; elles vont du reportage photo sur une aire jusqu'à la maintenance d'un automate défaillant. Certaines missions sont récurrentes en été, période au cours de laquelle la présence d'un ambassadeur est requise au quotidien sur des aires à forte capacité telles que celle de Noirmoutier."

Pascal Heslan - Ambassadeur depuis 2015 :

"J'ai d'abord été ambassadeur de manière plutôt informelle : très content des aires, je me disais qu'en le faisant savoir, peut-être que leur nombre allait augmenter ! Au-delà de l'aspect technique, j'apprécie surtout le côté humain et l'esprit d'entraide dont nous, les ambassadeurs, sommes en quelque sorte les garants. Puisque nous nous formons, chaque année, au siège de CAMPING-CAR PARK, nous avons l'occasion de rencontrer l'ensemble des ambassadeurs et de mettre à jour nos connaissances."

Roseline et Jean-Pierre Merré - Ambassadeurs depuis 2021

"Fraîchement à la retraite, nous avons envie de trouver une activité qui nous permettait d'être utiles et de venir en aide aux autres. Issus tous les deux du monde médical, nos missions d'écoute et de conseil auprès des camping-caristes sur les aires nous correspondent bien. Nous devons aussi faire des reportages photo des aires afin d'alimenter l'application CAMPING-CAR PARK. Au delà de ces missions, nous sommes là pour vérifier si tout fonctionne parfaitement pour que chacun passe un séjour agréable. Nous sommes aussi amenés, par nos missions, à aller dans des régions que nous ne connaissons pas, ce qui nous permet de découvrir d'autres endroits."



CAMPING-CAR PARK, un concept unique et innovant

Label Premium & Premium Green : une démarche qualité au service des territoires

DES LABELS POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES CAMPING-CARISTES

Créés pour mettre en lumière les communes partenaires qui proposent des services et des installations de qualité aux camping-caristes du réseau, ces labels s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue de l'accueil et de l'expérience client.

Ils permettent aux voyageurs itinérants d'identifier facilement les aires et campings leur offrant les meilleures conditions de séjour, en adéquation avec leurs attentes en matière de confort, d'équipements et d'environnement.

Attribués pour une durée de 12 mois, les labels sont réévalués chaque année afin de garantir le maintien des standards de qualité. Les communes souhaitant progresser vers l'un de ces labels bénéficient d'un accompagnement dédié.



83 aires d'étape et campings labellisés "PREMIUM"

Critères pris en compte pour l'attribution du label :

- Les services de base : eau, vidange, électricité
- Des emplacements stabilisés et délimités
- Une aire et une zone de services faciles d'accès
- Un environnement calme
- Une note attribuée par les clients supérieure à 4 / 5 ★
- Un entretien régulier des équipements, sanitaires (quand ils sont présents) et des espaces verts

75 aires d'étape et campings labellisés "PREMIUM GREEN"

En plus des critères attendus par le Label « PREMIUM », s'ajoutent des services éco-responsables :

- Tri sélectif
- Aire desservie par une piste cyclable ou un chemin piétonnier
- Espace vert
- Emplacements à sol perméable
- Bons plans proposés aux clients CAMPING-CAR PARK

EN SAVOIR PLUS

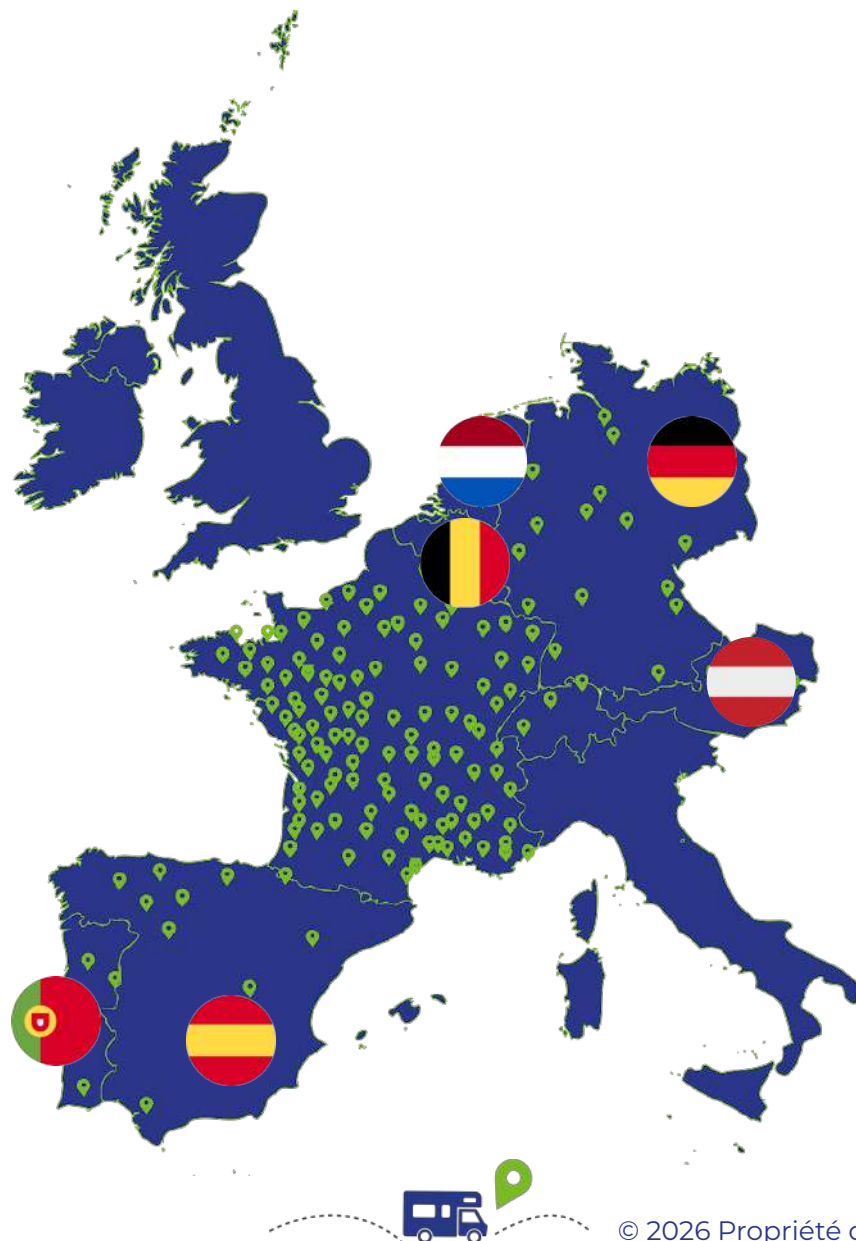


Un réseau à l'ambition européenne

Fin 2025, CAMPING-CAR PARK compte plus de 800 aires d'étape et campings à destination des touristes itinérants en Europe, ce qui en fait le 1er réseau sur le continent. Pour continuer à revendiquer ce statut, CAMPING-CAR PARK continue d'étendre son réseau au-delà des frontières françaises.

En 2025, le réseau CAMPING-CAR PARK est désormais présent dans 7 pays : l'Allemagne, l'Espagne, le Portugal, les Pays-Bas, l'Autriche, la Belgique et bien sûr la France. Cette dimension européenne se traduit directement dans les usages : la clientèle étrangère représente + de 42% sur l'ensemble du réseau en 2025, confirmant l'attractivité du modèle et la pertinence du maillage transfrontalier développé depuis plus de quinze ans.

L'ambition est en effet de proposer aux 6,5 millions de voyageurs itinérants en Europe la possibilité de voyager facilement sur le continent. **L'entreprise souhaite ouvrir 225 nouvelles destinations en 2026, dont 40 en Allemagne.**



Un tourisme durable, créateur de valeur locale

Réinventer l'accueil des touristes sans artificialiser

CAMPING-CAR PARK accompagne les collectivités dans une stratégie de tourisme durable, fondée sur la revalorisation de sites existants plutôt que sur la création de nouvelles infrastructures.

- Reprise de campings et ouverture à l'année, pour optimiser des équipements déjà présents.
- Transformation de friches industrielles en espaces d'accueil touristiques attractifs.
- Préservation des sols : stabilisation naturelle des emplacements, sols perméables, tri sélectif et gestion raisonnée des ressources (eau, électricité).
- Camping-Car à l'École : valorisation temporaire de surfaces existantes (cours, parkings scolaires) en dehors des périodes d'utilisation, permettant d'optimiser l'usage des sols sans artificialisation supplémentaire.



Des services pensés pour limiter l'impact environnemental

- Aires équipées de **bornes connectées** : réduction du gaspillage d'eau et d'électricité.
- Ticket 100% dématérialisé grâce à la **Carte d'Accès CAMPING-CAR PARK**, limitant le papier et les pannes.
- Notre **énergie est 100 % renouvelable** : l'électricité alimentant les emplacements CAMPING-CAR PARK provient du vent, de l'eau et du soleil. Nous soutenons une énergie verte produite en France, en lien avec des producteurs locaux, pour favoriser l'indépendance énergétique.

Un impact direct sur les territoires

Un tourisme qui soutient l'économie locale :

- Une taxe de séjour collectée, comme pour tout hébergement classique, et des **retombées immédiates** : commerces, artisans, producteurs, hébergements... Le panier moyen d'un couple de voyageurs itinérants est de **56€ par jour**, dont 44 € pour les acteurs économiques locaux.
- Une aire CAMPING-CAR PARK ouverte à l'année **revitalise la commune** en générant du passage, du chiffre d'affaires local et une présence utile même hors saison.



10 conseils pour un séjour responsable promulgués par CAMPING-CAR PARK

CAMPING-CAR PARK a rédigé une [charte du camping-cariste responsable](#) en adéquation avec les valeurs de l'entreprise. En voici les principaux comportements recommandés :

1. J'optimise mon déplacement

Avant de partir, assurez-vous que votre réservoir d'eau ne soit pas plein, vous consommerez moins de carburant ! Vous trouverez de l'eau une fois arrivé sur l'aire.

2. Je stationne sur un emplacement prévu à cet effet

Ne stationnez pas dans des endroits non autorisés, dans une zone protégée ou en face d'habitations avec vue mer...

Les aires du réseau CAMPING-CAR PARK sont installées en partenariat avec les collectivités locales pour allier confort du camping-cariste et respect de l'environnement et des riverains.

3. Je limite ma consommation d'énergie

N'utilisez pas d'appareil électrique en plus de ceux déjà aménagés dans le camping-car. Attention au gaspillage de l'eau. Toutes les bornes de services CAMPING-CAR PARK sont équipées d'un bouton Marche / Arrêt. Coupez le moteur lors de l'utilisation des services et lorsqu'il commence à faire froid, pensez à isoler le pare-brise de votre camping-car.

4. Je respecte l'environnement

La vidange des eaux grises et noires ne doit jamais se faire dans la nature. La totalité des aires et campings du réseau CAMPING-CAR PARK dispose d'une zone de vidange. Pensez à bien trier vos déchets et à les disposer dans les bacs prévus à cet effet.

5. Je respecte les autres camping-caristes

Veillez à n'utiliser qu'un seul emplacement et évitez la promiscuité pour le respect de l'intimité de chaque voyageur. Respectez la propreté et la quiétude des lieux et évitez toute nuisance sonore.

6. Je consomme responsable

Pour soutenir les circuits courts et la vie locale, CAMPING-CAR PARK négocie des partenariats avec les acteurs économiques et touristiques de la commune qui vous accueille.

7. Je privilégie les moments de déconnexion

En voyage, prenez le temps de vous balader au gré de vos envies. Préférez votre vélo au camping-car pour explorer les lieux.

8. Je préserve les lieux que je visite

Respectez les règles affichées dans les espaces naturels et les lieux culturels afin de préserver l'équilibre des lieux.

9. J'évite les déplacements inutiles

Vérifiez le nombre de places disponibles avant de vous rendre sur l'aire. Cela évitera un trajet inutile, avec la consommation de carburant que cela implique, si aucune place n'est disponible.

10. Je partage mon expérience

Vous appréciez lire les avis de précédents voyageurs pour savoir à quoi vous attendre ? Alors vous aussi, évaluez votre séjour pour informer et guider les autres.



Les nouveautés CAMPING-CAR PARK



LES AIRES ÉPHÉMÈRES

Les **aires éphémères**, installables en **une demi-journée seulement avec une simple prise électrique**, ont été expérimentées à **Loudenvielle et Peyragudes**, permettant d'accueillir **735 camping-cars** lors d'événements ponctuels (tels que le Tour de France) et de pics de fréquentation.



LE DISPOSITIF "CAMPING-CAR À L'ÉCOLE"

Le dispositif "**Camping-Car à l'École**" permet de transformer des cours d'école inoccupées — les week-ends et pendant les vacances scolaires — en aires d'accueil temporaires en cœur de ville, avec un **versement de 50% des bénéfices aux établissements scolaires**.

En 2025, ce concept a été installé dans **5 écoles en France** : Avignon, Lyon, Villedieu-les-Poêles, Lisieux et Vannes.



LE PARTENARIAT MICHELIN

Un partenariat stratégique a été établi entre **Michelin et CAMPING-CAR PARK** autour de la création de la carte « *Aires pour camping-car et van en France* ». Cette collaboration associe l'expertise reconnue de Michelin en matière de cartographie à la connaissance approfondie du réseau CAMPING CAR PARK, afin d'**accompagner les voyageurs dans la préparation de leurs itinéraires et de leur offrir une expérience de voyage optimisée**.



L'INTERNALISATION DES TRAVAUX PUBLICS

L'activité **travaux publics** s'est poursuivie avec la création, la modernisation et la remise à niveau d'aires existantes, grâce à une **maîtrise complète des chantiers** (terrassement, voirie, réseaux, équipements), garantissant qualité des aménagements, respect des délais et intégration harmonieuse dans l'environnement local.



Contacts presse



CONTACTS PRESSE

Oxygen

CCP@oxygen-rp.com

Coralie Maussion | 06 43 44 41 25

Jade Moreau | 06 83 80 87 30



SITES WEB

Pour les touristes itinérants : <https://www.campingcarpark.com/>

Pour les collectivités : <https://pro.campingcarpark.com/>

