

RÉUSSITE. La pépète Camping-Car Park devient le géant européen du tourisme itinérant

Incredibly succès pour la société pornicaise Camping-Car Park ! Avec 23 000 emplacements, l'entreprise accélère son déploiement international. En 2025, le réseau a reversé 24,3 millions d'euros de recettes à ses communes partenaires.

✚ PORNIC

Le siège social et les ateliers sont situés au fond d'une impasse dans la zone industrielle de La Chaussée, près de la Communauté d'agglomération et de l'hôpital, à l'entrée de Pornic. Un lieu assez discret donc pour Camping-Car Park, tandis que cette start-up connaît un succès fulgurant, affichant une croissance record de 3 050 % sur dix ans !

L'entreprise spécialisée dans la création et la gestion des aires pour les véhicules de lo-

sirs domine désormais le marché européen avec plus de 800 destinations.

La maîtrise de la chaîne de valeur

L'ascension de Camping-Car Park semble inarrêtable. « Quand je suis arrivé en 2019, on faisait 5 millions de chiffre d'affaires, là nous terminons à 35 millions », se félicite Olivier Coudrette, le directeur général.

Ce succès spectaculaire propulse la structure au sommet des classements économiques,

confirmant son statut de leader européen des aires d'étape pour véhicules de loisirs. « On grossit pas mal », reconnaît avec modestie le dirigeant alors que son entreprise vient d'être classée 23e champion français de la croissance à long terme par le journal *Les Échos*. Et pour le *Financial Times*, Camping-Car Park occupe la 66e place européenne des entreprises les plus dynamiques sur la durée.

Cette performance repose sur une maîtrise totale de la chaîne de valeur, loin des modèles de sous-traitance classiques. Laurent Morice et Corinne Bruel, qui ont fondé la société en 2011, ont toujours misé sur l'expertise locale.

Tout est fait sur place

« Nous fabriquons les équipements ici à Pornic », précise Olivier Coudrette, avant d'ajouter que « tout est internalisé, nous n'avons pas de sous-traitance ». Cette autonomie permet une agilité redoutable puisque le directeur général « impose une innovation tous les trimestres » afin de maintenir une longueur d'avance sur un marché de



La société Campaing-Car Park prévoit d'ouvrir plus de 220 nouvelles aires en France et en Europe en 2026. Camping-Car Park



Olivier Coudrette à la borne d'entrée du siège social, la même que celle sur les aires de camping-car car le site peut aussi en accueillir.

plus en plus concurrentiel.

Le réseau gère aujourd'hui 23 000 emplacements et s'étend désormais massivement hors des frontières hexagonales. L'Allemagne représente désormais un « levier important de croissance » pour la société, qui prévoit d'y ouvrir 40 nouvelles aires rien qu'en 2026 ! La société

prévoit l'ouverture de 225 nouveaux sites sur le continent en 2026.

L'impact économique pour les collectivités locales valide ce déploiement à grande échelle. En 2025, Camping-Car Park a reversé 24,3 millions d'euros aux communes partenaires. Le tourisme nomade constitue alors

une ressource financière importante pour les communes.

L'avenir du groupe passe désormais par l'ouverture de nouveaux marchés comme l'Autriche, marquant une nouvelle étape dans ce développement commercial parti de la côte de Jade.

● Hervé PINSON

ATELIERS. Une Camping-Car Park academy



Les techniciens de l'atelier montent eux-mêmes toutes les armoires qui seront installées sur les aires.

L'entreprise conçoit et assemble ses propres équipements techniques. « Nous fabriquons les équipements ici à Pornic », précise Olivier Coudrette, qui emploie ses propres électriciens, plombiers et installateurs pour déployer le réseau à travers le continent. Si les écrans proviennent de Chine, faute d'alternative, le reste des composants et même les véhicules des commerciaux sont français.

Pour accélérer l'ouverture des sites, la société a même créé sa propre équipe de travaux publics. Les développeurs informatiques sont intégrés à l'équipe pour assurer la maintenance. « Dans 98 % des pannes, on arrive à le gérer

à distance », affirme Olivier Coudrette.

Le service relation client, qui traite jusqu'à 7 000 appels par jour en été, est également basé au siège. Pour pérenniser le modèle, la firme mise sur la formation interne avec le lancement de la « CCP academy », pour Camping-Car Park academy. L'objectif est de transformer des profils sans diplômes spécifiques en experts métiers.

« L'idée est de prendre des gens qui n'ont pas forcément des bagages et qu'on auto-forme », explique Olivier Coudrette, citant l'exemple d'une ancienne assistante commerciale devenue directrice de service.

RECRUTEMENT. Des jobs dating tous les mois

Pour accompagner son envolée économique, Camping-Car Park instaure un rendez-vous mensuel fixe afin de dénicher ses 25 futurs collaborateurs de l'année 2026.

L'entreprise ouvre ses portes tous les premiers mercredis du mois. Les candidats se présentent librement, munis de leur CV, pour rencontrer directement les responsables des ressources humaines et les équipes opérationnelles sans forcément s'inscrire au préalable.

Déjà plusieurs embauches

Le succès a été immédiat car la première session, le 4 février, a déjà permis de rencontrer 17 personnes et de valider plusieurs embauches.

Olivier Coudrette, directeur général, précise qu'« à Pornic, nous avons fait le choix de développer un service client internalisé et local ». Ce pôle représente un maillon stratégique puisque les conseillers sont le premier point de contact avec les utilisateurs partout sur le continent.

Le dirigeant souligne que « ce rôle essentiel pour nous mérite des recrutements pensés sur la durée et pas



Camping-Cars Park recrute aussi des téléconseillers pour répondre aux clients des aires.

uniquement lors des pics saisonniers ».

L'entreprise recherche des profils variés, allant de chargés d'études à des data analysts, en passant par des chefs de projet marketing ou des conseillers clientèle bilingues.

150 salariés à Pornic

L'entreprise compte déjà 180 salariés dont environ 150 per-

sonnes travaillent directement au siège social de Pornic, répartie sur deux bâtiments. « Une trentaine de collaborateurs, principalement des commerciaux et des techniciens, sont répartis sur le reste de la France et dans d'autres pays européens comme l'Allemagne, l'Espagne ou le Portugal », note Olivier Coudrette. Durant l'été, l'entreprise renforce ses équipes avec une ving-

taine d'étudiants. Elle dispose aussi de quelques logements temporaires sur place.

● Hervé PINSON

■ Prochain après-midi de recrutement ce mercredi 4 mars, au siège de Camping-Car Park, de 14h à 17h, au 3 rue du Docteur Ange-Guépin. Renseignements : 02 52 80 20 03.